



DEPENDENCIA RESPONSABLE	OBJETIVO	META DE RESULTADO	PROYECTO	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	TENDENCIA	UNIDAD DE MEDIDA	META PEI	META 2022	META 2023
Subgerencia de Cultura	Establecer los lineamientos para la gestión estratégica y de planeación del Instituto con el fin de ajustar los diferentes procesos de la entidad para lograr los objetivos y metas organizacionales propuestas	1.Proceso e instrumentos para la gestión artística y cultural operando.  2.Planes de acción evaluados.	Fortalecimiento de la cultura como eje de desarrollo social	Procedimientos para el fortalecimiento cultural	Formulación de procedimientos para el fortalecimiento cultural	Incrementar	NÚMERO	1	0,5	0,5
				Redes artísticas y culturales de la ciudad de Itagüí	Redes artísticas y culturales atendidas	Incrementar	NÚMERO	3	1	2
				Planes operativos de plan decenal de cultura, plan decenal de lectur, escritura, oralidad y bibliotecas	Diseñar los planes operativos de plan decenal de cultura, plan decenal de lectur, escritura, oralidad y bibliotecas	Incrementar	NÚMERO	2	1	1
Subgerencia de Escenarios Culturales, Recreativos y Deportivos	Administrar la correcta prestación de servicios de escenarios culturales, deportivos y recreativos para el disfrute de los habitantes de la ciudad de Itagüí	Prestación de servicios culturales, recreativos y deportivos aumentada	Administración y gestión de escenarios para el acceso a los espacios culturales, recreativos y deportivos en la ciudad de Itagüí.	Plan de gestión para la sostenibilidad y optimización del uso de espacios culturales, deportivos y/o recreativos	Documento de plan de gestión para la sostenibilidad y optimización del uso de espacios culturales, deportivos y/o recreativos formulado.	Incrementar	NÚMERO	1	0,5	0,5
				Administración, monitoreo y usos de espacios culturales, recreativos y deportivos	Servicio de monitoreo y usos de espacios culturales, recreativos y deportivos	Incrementar	NÚMERO	2	1	1

DEPENDENCIA RESPONSABLE	OBJETIVO	META DE RESULTADO	PROYECTO	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	TENDENCIA	UNIDAD DE MEDIDA	META PEI	META 2022	META 2023
Subgerencia de Fomento Deportivo	Generar oportunidades para los habitantes itagüiseños, en el ámbito deportivo, competitivo y/o recreativo, desarrollando estrategias y mecanismos que faciliten el acceso a la práctica deportiva.	Acciones para una correcta inversión del tiempo libre a través del deporte aumentada	Diseño e implementación de acciones para una correcta inversión del tiempo libre a través del deporte.	Escuela del deporte para la vida	Escuela del deporte para la vida formulada e implementado	Incrementar	Número	1	1	
					Usuarios beneficiados a través de la escuela del deporte para la vida	Incrementar	Número	1000	500	500
					Centro de Acondicionamiento Integral CAIV implementado.	Incrementar	Número	1	1	
				Centro de Acondicionamiento Integral CAIV	Deportistas beneficiados del CAIV	Incrementar	Número	1000	500	500

DEPENDENCIA RESPONSABLE	OBJETIVO	META DE RESULTADO	PROYECTO	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	TENDENCIA	UNIDAD DE MEDIDA	META PEI	META 2022	META 2023
Subgerencia de Actividad Física y Recreación	Promover el desarrollo humano integral por medio del acceso de la comunidad a la práctica de la recreación, la actividad física, haciendo un sano uso del tiempo libre en bien de llevar estilos de vida saludables como factores de bienestar familiar y social	Sistema municipal de actividad física y recreación implementado	Diseño e implementación del sistema municipal de la actividad física y la recreación.		Modelo estratégico de gestión de la actividad física y la recreación diseñado, implementado	Incrementar	Número	1	0,4	0,6
					Red comunitaria de actividad física y recreación formalizada e implementada.	Incrementar	Número	1	0,3	0,7
					Encuentros concertados con las mujeres para la participación y prácticas de la actividad física y la recreación implementados.	Incrementar	Número	5	2	3
					Academia de formación de la actividad física y la recreación creada e implementada.	Incrementar	Número	1	0,4	0,6
Subgerencia Administrativa y Financiera	Gestionar y asignar oportunamente los recursos financieros, humanos, locativos, físicos y logísticos a los diferentes procesos del Instituto, para prestar servicios culturales, deportivos y recreativos, a la comunidad	Procesos e instrumentos del desarrollo administrativo y financiero implementados	Proyecto para el desarrollo y aplicación de procesos e instrumentos del desarrollo administrativo y financiero	Procedimientos del desarrollo administrativo y financiero	Procedimientos del desarrollo administrativo y financiero diseñados, implementados	Incrementar	NÚMERO	1	0,5	0,5
				Plan financiero	Plan financiero formulado e implementado	Incrementar	NÚMERO	1	0,5	0,5
				Documento de gestión documental	Documento de gestión documental adoptado	Incrementar	NÚMERO	1	0,5	0,5

DEPENDENCIA RESPONSABLE	OBJETIVO	META DE RESULTADO	PROYECTO	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	TENDENCIA	UNIDAD DE MEDIDA	META PEI	META 2022	META 2023
Subgerencia Administrativa y Financiera Área de Talento Humano	Fortalecer mediante lineamientos nacionales, locales e institucionales el talento humano del Instituto municipal de cultura, recreación y deportes de Itagüí	Modelo integrado de planeación y gestión aplicado	Aplicación del modelo integrado de planeación y gestión en los procesos administrativos institucionales	Política de gestión estratégica del talento humano	Documento de la política de gestión estratégica del talento humano estructurado e implementado	Incrementar	NÚMERO	1	1	0
					Aplicar el modelo integrado de planeación y gestión en los procesos administrativos institucionales	Incrementar	Número	1	1	
				Procedimiento de prácticas	Procedimiento de prácticas diseñado	Incrementar	NÚMERO	1	1	0

DEPENDENCIA RESPONSABLE	OBJETIVO	META DE RESULTADO	PROYECTO	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	TENDENCIA	UNIDAD DE MEDIDA	META PEI	META 2022	META 2023
Oficina de Comunicaciones	Informar a la ciudadanía, servidores públicos y grupos de interés la oferta institucional, los hechos noticiosos y programas del Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí, mediante la implementación de estrategias comunicacionales internas y externas, que permitan generar confianza en la institucionalidad y una interacción efectiva con los ciudadanos, bajo lo previsto en la Ley de transparencia y acceso a la información.	Procesos e instrumentos de la comunicación pública del Instituto realizados	Diseño e implementación de procesos e instrumentos de la comunicación pública del Instituto.	Métodos estratégicos y de gestión de la información y comunicación pública	Métodos estratégicos y de gestión de la información y comunicación pública diseñados e implementados	Incrementar	NÚMERO	2	1	1
				Documento plan de comunicaciones públicas	Documento plan de comunicaciones públicas diseñado e implementado.	Incrementar	NÚMERO	1	0,5	0,5
				Documento plan de medios	Documento plan de medios diseñado e implementado por gestión.	Incrementar	NÚMERO	1	0,5	0,5
				Documento estrategia de comercialización	Documento estrategia de comercialización formulado	Incrementar	NÚMERO	1	1	0

DEPENDENCIA RESPONSABLE	OBJETIVO	META DE RESULTADO	PROYECTO	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	TENDENCIA	UNIDAD DE MEDIDA	META PEI	META 2022	META 2023
Oficina de Control Interno	Asesorar y valorar en forma permanente la efectividad del Control Interno de la entidad pública; la eficiencia, eficacia y efectividad de los procesos; el nivel de ejecución de los Planes, Programas y Proyectos, los resultados de la gestión, con el propósito de detectar desviaciones, establecer tendencias y generar recomendaciones para orientar las acciones de mejoramiento del Instituto Municipal	Procesos e instrumentos del desempeño institucional y resultados del Instituto implementados	Diseño e implementación de procesos e instrumentos del desempeño institucional y resultados del Instituto.	herramientas de evaluación y gestión de los procesos	Lineamientos y herramientas de evaluación y gestión de los procesos diseñados e implementados	Incrementar	NÚMERO	4	2	2