

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL



2021 - 2023



Instituto
de Cultura, Recreación
y Deporte de Itagüí



Alcaldía de
Itagüí

 Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí	INSTITUTO DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE				 Alcaldía de Itagüí
	PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL				
	Código: 01-PL-01	Versión:01	Fecha actualización: 21/07/2020	Proceso: 01- ESTRATÉGICO	

ESTRUCTURA DIRECTIVA

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	CONSEJO DIRECTIVO
Hernán Darío Sánchez Quitiaquez Gerente General	José Fernando Escobar Estrada Alcalde Municipal Presidente del Consejo Directivo
Alexander de Jesús Cardona Atehortúa Subgerente Administrativo y Financiero	Oscar Darío Muñoz Vásquez Secretario Jurídico Delegado por el Alcalde Municipal Secretario Privado (e) Presidente del Consejo Directivo (e)
Cristian David Osorio Agudelo Subgerente de Fomento Deportivo y Altos Logros	Wilfredo Madrigal Hoyos Secretario de Infraestructura. Administración Municipal
Oscar Molana Subgerente de Escenarios Deportivos y Culturales	Juan Carlos Mejía Representante del Sector Cultural
Héctor Hernán Zapata Londoño Subgerente de Cultura	Reinel Enrique Villegas Correa Representante del Sector Deporte
Juan Carlos Franco Restrepo Subgerente de Actividad Física y Recreación	
Daniela Taborda Marín Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones	
Jhon Faver García Gañan Asesor de Control Interno	
Mario Alberto Escobar Mejía Asesor	

Gerente General del Instituto Municipal de Cultura, Recreación y Deporte, expresa los agradecimientos a los servidores públicos institucionales y contratistas de apoyo a la gestión, que aportaron de manera diversa en el proceso de formulación del Plan Estratégico Institucional 2021-2023.

 Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí	INSTITUTO DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE				 Alcaldía de Itagüí
	PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL				
	Código: 01-PL-01	Versión:01	Fecha actualización: 21/07/2020	Proceso: 01- ESTRATÉGICO	

Contenido

1. PRESENTACIÓN	3
2. RESEÑA HISTÓRICA	7
3. PLATAFORMA ORGANIZACIONAL Y DE PROCESOS	7
4. PRINCIPIOS ESTRATÉGICOS	9
5. CONTEXTO INTERNO Y EXTERNO	10
6. MARCO JURÍDICO	12
7. ENFOQUES RECTORES DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE DE ITAGÜÍ.....	14
8. ESQUEMA ESTRATÉGICO	16
8.1 Objetivo general del plan	16
8.2. Ejes estratégicos	16
8.2.1. Eje estratégico. Hacia una visión social de la cultura para la construcción y el desarrollo territorial	16
8.2.2. Eje estratégico. Espacios para fomentar el acceso a las buenas prácticas culturales, deportivas, de la actividad física y la recreación	28
8.2.3. Eje Estratégico. Del desarrollo administrativo y financiero	37
8.2.4. Eje estratégico de la comunicación pública	38
8.2.5. Eje estratégico de la evaluación y control.....	38
8.3. Formulaciones estratégicas de la gestión organizacional y la gerencia del Instituto Municipal de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí	39
8.3.1 Eje estratégico. Hacia una visión social de la cultura para la construcción y el desarrollo territorial.	39
8.3.2 Eje estratégico. Espacios para el fomento cultural, del deporte, la actividad física y la recreación	42
8.3.3. Eje estratégico Subgerencia de Fomento Deportivo.....	481
8.3.4. Eje estratégico Subgerencia de Actividad Física y Recreación	513
8.3.5. Eje estratégico del desarrollo administrativo y financiero	54
8.3.6 Área Gestión Estratégica del Talento Humano.....	57
8.3.7 Eje estratégico de comunicación pública	61
8.3.8 Eje estratégico de la evaluación y control.....	63

 Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí	INSTITUTO DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE				 Alcaldía de Itagüí
	PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL				
	Código: 01-PL-01	Versión:01	Fecha actualización: 21/07/2020	Proceso: 01- ESTRATÉGICO	

1. PRESENTACIÓN

El proceso de planificación del Instituto Municipal de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí, se asume como parte integrante de la función gerencial estratégica, y por tanto, debe acoger los direccionamientos del Departamento Administrativo de la Función Pública, que fija las políticas de desarrollo administrativo, de modernización institucional, de gerencia del talento humano al servicio del Estado, y a su vez, determina las condiciones jurídicas y de planeación para la aplicación de procesos y procedimientos.

En este contexto de gerencia estratégica, la Ley 489 de 1998 ubica el Sistema de Desarrollo Administrativo, como un conjunto de políticas, estrategias, metodologías, técnicas y mecanismos de carácter administrativo y organizacional, para la gestión y manejo del talento humano, de los recursos orientados a fortalecer la capacidad administrativa, el desempeño institucional y la efectividad para producir resultados de satisfacción frente a los intereses ciudadanos.

Por su parte, el Decreto 2482 de diciembre 3 de 2012, establece los lineamientos generales para la integración de la planeación y la gestión, instaurando que “el mejoramiento continuo de la administración pública se debe basar, entre otros aspectos, en el fortalecimiento de herramientas de gestión y en la coordinación interinstitucional que facilite la implementación de las políticas públicas, mediante la ejecución de planes, programas y proyectos”, fundamentando la necesaria unificación de las herramientas de planeación y generación de información.

En esta esfera de actuación direccionada por El Departamento Administrativo de La Función Pública como instancia rectora, se debe tener en cuenta para los procesos de planeación, ejecución, seguimiento, evaluación y presentación de resultados de la gestión, los sistemas, dimensiones, políticas, herramientas, protocolos, instrumentos y mecanismos a incorporar, incluyéndose entre otros los relacionados con la actualización de las políticas de desarrollo administrativo, enfocándolas en el quehacer misional, la parte administrativa, de apoyo, la simplificación y racionalización de la labor, la generación de planes, la presentación de reportes e informes, materializados en planes indicativos¹, planes de acción, planes de desarrollo administrativo², plan de eficiencia administrativa y uso racional del papel, plan de racionalización de trámites, plan de gobierno en línea, plan anticorrupción y de atención al ciudadano, plan institucional de capacitación, plan de bienestar e incentivos, plan anual de vacantes y plan anual de adquisiciones.

Ante la multiplicidad de responsabilidades estratégicas para la planeación, ejecución, verificación y mejora institucional, se toma como punto de partida para las formulaciones, los logros que a la fecha le dan visibilidad al Instituto, no obstante, examinándose aspectos como el corto tiempo de creación y funcionamiento del Ente Público, la disponibilidad de recurso

¹ Ley 152 de 1994 establece que los organismos de la administración pública nacional deben elaborar, con base en los lineamientos del Plan Nacional de Desarrollo, un Plan Indicativo cuatrienal con planes de acción anuales.

² Acuerdo 022 de 2014, el Concejo Municipal establece las reglas que a nivel Tributario y de ejecución financiera, la administración municipal cumplirá con sus respectivos cometidos constitucionales a que diera lugar. Decreto 022 de 2014. “Por medio del cual se actualiza y adopta el estatuto orgánico del presupuesto del municipio de Itagüí y sus entidades descentralizadas y se deroga el acuerdo no. 032 de 2005.

 Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí	INSTITUTO DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE				 Alcaldía de Itagüí
	PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL				
	Código: 01-PL-01	Versión:01	Fecha actualización: 21/07/2020	Proceso: 01- ESTRATÉGICO	

humano, logístico y financiero, sumados a las condiciones impuestas por la pandemia a causa de la COVID 19; se identifica la necesidad imperante, de seguir avanzando con acciones para el mejoramiento y la potenciación de oportunidades y retos. Por tanto, los procesos que deberán surtir durante el periodo de proyección del Plan Estratégico Institucional “2021-2023” ameritan mayores voluntades no solo para el cumplimiento de indicadores y metas que deben enlazarse al Modelo Integrado de Planeación y Gestión –MIPG-, sino que, la Administración y Gerencia deberán enfocar dentro de sus grandes retos, el equilibrio y la sostenibilidad administrativa y financiera.

En el marco de aplicación y desarrollo progresivo de normas, políticas e instrumentos de planeación y gestión, el Instituto Municipal de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí se encuentra en la fase de posicionamiento en el entorno, representando un sector que genera productos y servicios con trascendentales impactos socio culturales, recreativos y deportivos, que lo afirman como agente formador de nuevas generaciones, dinamizador de la cultura ciudadana, la inclusión y la promoción de empresas creativas; aportando elementos vitales para la identidad, las dinámicas económicas locales y la proyección de la imagen de la ciudad de Itagüí.

En la ruta del direccionamiento estratégico institucional articulado a las proyecciones de la Entidad Territorial Municipio de Itagüí, se formula el Plan Estratégico Institucional –PEI- como una estrategia para progresar de manera planificada y controlada hacia el cumplimiento de objetivos y metas de sostenibilidad y competitividad. El Plan es el resultado de un ejercicio participativo y concertado técnicamente, entre las instancias directivas e integrantes de las áreas y equipos de apoyo responsables y comprometidos con la gestión institucional, quienes hicieron aportes, ajustes y complementaciones desde sus perfiles, conocimientos y experiencia, teniendo en cuenta las articulaciones necesarias con diferentes planes sectoriales y los requerimientos para la cualificación de la oferta de servicios.

Consecutivamente se realiza consulta, revisión y recolección de información primaria y secundaria, contenida en los estatutos, manuales de funciones, procedimientos, informes, documentos institucionales, políticas, planes y normatividad de diferentes niveles de gobierno, aplicables a la funcionalidad, procedimientos, trámites, servicios y requerimientos del Instituto como ente rector para el desarrollo, fomento y promoción de la cultura, el deporte, la recreación, la actividad física y el uso del tiempo libre.

Secuencialmente se estructura el Plan Estratégico Institucional que se presenta y que traza la ruta organizacional que debe seguir la entidad para lograr sus objetivos institucionales, sujetándose a las revisiones de seguimiento periódico y los ajustes que exijan los cambios normativos, procedimentales, del entorno y del desarrollo de las diferentes áreas funcionales de la institución.

De igual forma, la operación del Plan Estratégico Institucional se proyecta bajo los parámetros de calidad, eficiencia y eficacia requeridos por la comunidad y las partes interesadas, así como los parámetros de control y evaluación que lo rigen, haciéndose necesario por lo tanto, establecer su composición y desarrollo, a través del modelo de operación por procesos de la estructura organizacional, de los ejes y líneas estratégicas a las que se articulan los objetivos, proyectos, actividades e indicadores.

 Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí	INSTITUTO DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE				 Alcaldía de Itagüí
	PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL				
	Código: 01-PL-01	Versión:01	Fecha actualización: 21/07/2020	Proceso: 01- ESTRATÉGICO	

La definición y operatividad de los elementos referenciados, requieren además de la planificación de las operaciones y acciones inmediatas, el fortalecimiento conceptual y procedimental de los equipos de trabajo para el fortalecimiento de competencias laborales, la articulación de las subgerencias y áreas, la recursividad creativa en las acciones, la optimización de los recursos, la dedicación en tiempo y esfuerzos conjuntos, los cuales serán valorados mediante la acción gerencial consciente y bien dirigida.

Desde la perspectiva gerencial del Instituto Municipal de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí, se incorpora la planificación estratégica no solo a través del PEI, sino como una herramienta compuesta a su vez por otros instrumentos y mecanismos derivados de este, para permitir al ente público la gerencia de objetivos, teniendo en cuenta los requerimientos del entorno, las condiciones y acciones de los diversos actores de interés.

Teniéndose en cuenta la limitada capacidad operativa y logística del Instituto, así como las medidas y restricciones normativas emanadas para enfrentar y contrarrestar los efectos de la pandemia a causa de la COVID-19, no se realizaron ejercicios de formulación estratégica de gran complejidad y costos, sino que se decide desde comité técnico primario, la aplicación de elementos esenciales de la planeación que permitieran la estructuración del documento.

Elementos esenciales de la planeación asumidos:

- Análisis de elementos del entorno general y específico.
- Análisis y selección de escenarios probables.
- Definición de objetivos institucionales.
- Aplicación de matrices para el análisis. Para el proceso de formulación se aplica la matriz DOFA (fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas) con relación a los procesos y ámbito general institucional; la matriz FLOR (fortalezas, logros, oportunidades y retos) para el contexto de avances y definición de acciones a realizar desde las subgerencias y áreas.
- Identificación de las operaciones correspondientes a los procesos, servicios y proyectos en las subgerencias y áreas susceptibles de formulación e implementación.
- Identificación, proyección, optimización y planificación de apoyos funcionales necesarios (Gerencia, administrativa-financiera, talento humano, gestión de la información y la comunicación, otras áreas).
- Definición de recursos. (presupuestales, gestión, personal, logístico, infraestructura) para la ejecución de las acciones planificadas, acorde a la programación.
- Identificación de políticas, planes, proyectos que se requieren institucionalmente y los mecanismos de comunicación pública requeridos como apoyo transversal.
- Definición de productos, indicadores, metas, actividades, unidades de medida, y las tendencias que permiten hacer seguimiento al cumplimiento.
- Diseño de los mecanismos de seguimiento y control a los lineamientos estratégicos planificados.

 Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí	INSTITUTO DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE				 Alcaldía de Itagüí
	PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL				
	Código: 01-PL-01	Versión:01	Fecha actualización: 21/07/2020	Proceso: 01- ESTRATÉGICO	

Desde la Gerencia del Instituto Municipal de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí, presentamos ante el Consejo Directivo y para disposición de los grupos de interés y la ciudadanía en general, el Plan Estratégico Institucional, que constituye una herramienta esencial del direccionamiento estratégico para la generación de valor público, que implica el fortalecimiento de la capacidad de gestión y la mejora en el desempeño.

El documento se desarrolla consecutivamente por ítems incluyendo la reseña histórica, la plataforma organizacional y de procesos, los principios estratégicos, el contexto interno y externo, el marco político y jurídico, los principios y enfoques rectores que despliega el esquema estratégico que hace referencia a los ejes estratégicos propios del Instituto con sus objetivos y la articulación correspondiente con el Plan de Desarrollo Territorial “Itagüí, Ciudad de Oportunidades 2020-2023”, en lo relacionado con líneas estratégicas sus objetivos, resultados, metas, articulaciones regionales y territoriales.

Seguidamente se desarrolla el ítem *lineamientos estratégicos de la gestión organizacional y la gerencia del Instituto municipal de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí*, que incluye la matriz FLOR, seguida de unas tablas con los lineamientos por ejes estratégicos liderados por las subgerencias y oficinas, los cuales condensan los proyectos, las metas, los productos, los indicadores, las actividades y la programación (base para los planes de acción).

Finalmente se ubica el ítem de seguimiento y control del Plan Estratégico Institucional.

 Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí	INSTITUTO DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE				 Alcaldía de Itagüí
	PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL				
	Código: 01-PL-01	Versión:01	Fecha actualización: 21/07/2020	Proceso: 01- ESTRATÉGICO	

2. RESEÑA HISTÓRICA

El Instituto Municipal de Cultura, Recreación y Deportes de Itagüí, nace en el año 2020, a través del acuerdo 01 de 2020 del Honorable Concejo Municipal, en el cual, en su Artículo Primero faculta al Señor Alcalde Municipal de Itagüí, por el término de seis (6) meses para que, conforme a la Constitución, la Ley y sus Decretos reglamentarios, para adecuar, rediseñar, reorganizar e implementar un proceso de modernización de la estructura y planta de cargos de la administración central y descentralizada del Municipio de Itagüí. Y en el mismo Artículo Primero en su numeral 2 establece "Crear, trasladar, reestructurar, reorganizar una dependencia o entidad del nivel central o descentralizado con el fin de administrar el deporte, la cultura y la recreación en el municipio y las funciones y actividades afines.

Consecuente con lo anterior, la Alcaldía Municipal de Itagüí, a través del decreto 221 del 5 de febrero de 2020, crea un establecimiento público, con carácter de entidad descentralizada como ente rector, para el desarrollo, fomento, promoción de la cultura, el deporte, la recreación, la actividad física y el uso del tiempo libre para el municipio de Itagüí, cuyo objeto es: *generar y brindar a la comunidad en general oportunidades de participación en procesos de iniciación, formación, fomento, promoción y práctica de la cultura, el arte, el folklor, el deporte en todas sus manifestaciones, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre, la educación física y la educación extraescolar, todo ello como contribución al desarrollo integral del individuo para el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes del municipio de Itagüí.*

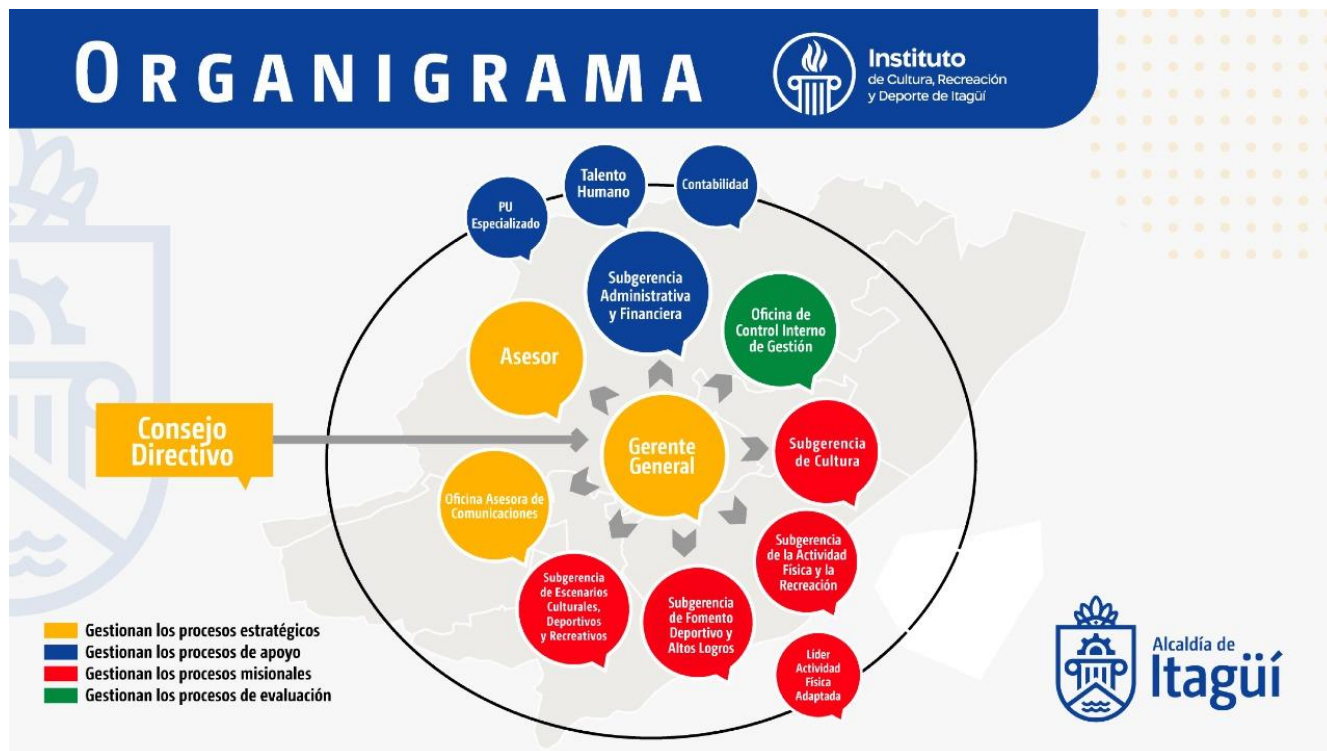
En este mismo acto administrativo, se crea el Consejo Directivo del Instituto, se establecen sus funciones y determina el patrimonio, del mismo.

Con el decreto municipal 222, del 5 de febrero de 2020, se adoptan los estatutos del Instituto Municipal de Cultura, Recreación y Deportes de Itagüí, la misión, la visión, el objeto, las funciones, la dirección, administración y se determina la Gerencia General del Instituto, para que administre y coordine las distintas dependencias del establecimiento, asegurando el cumplimiento de las orientaciones y decisiones del Consejo Directivo, de acuerdo con las funciones que se hayan señalado a las distintas unidades administrativas y funcionarios de la entidad. Y para que opere como una entidad técnica dirigida con un riguroso criterio de eficacia administrativa.

3. PLATAFORMA ORGANIZACIONAL Y DE PROCESOS

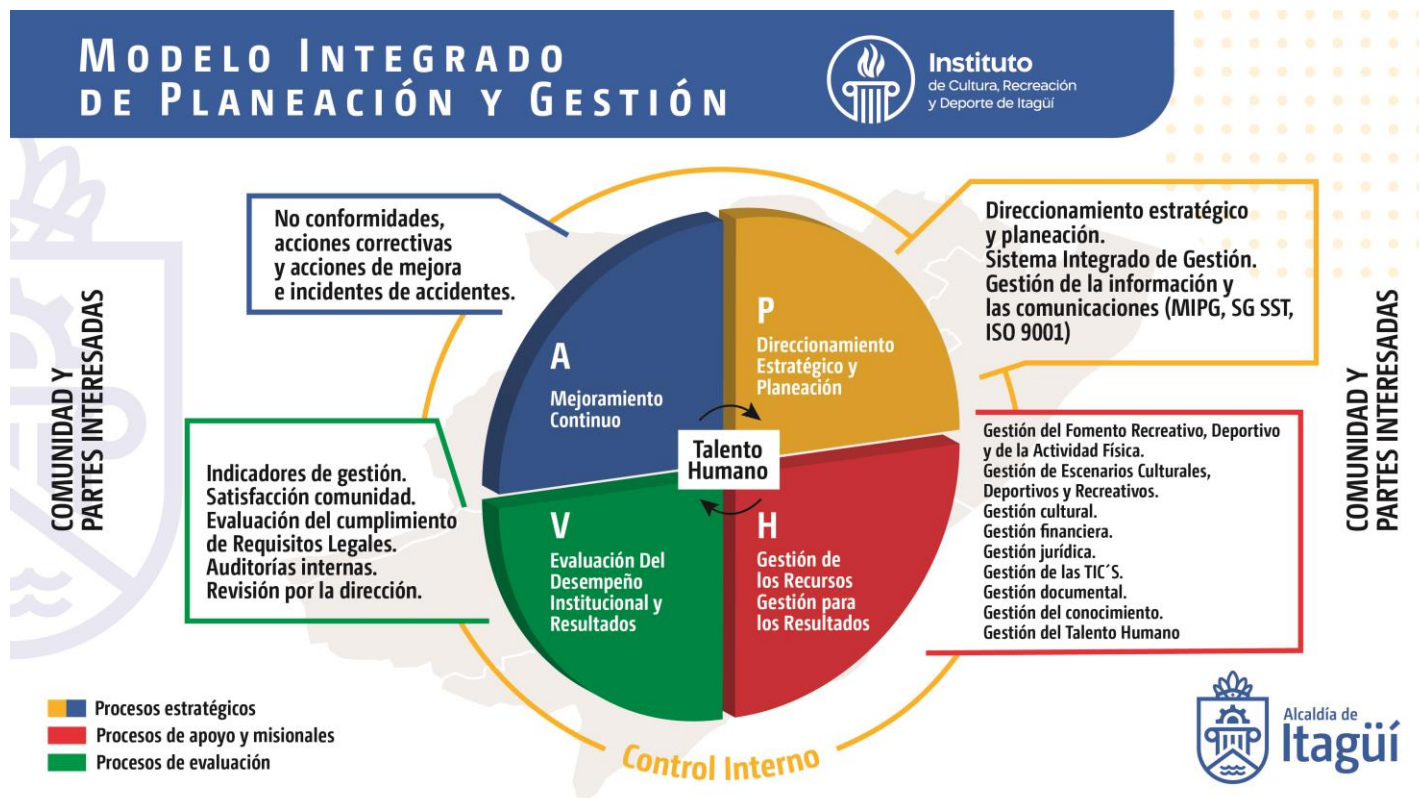
Organigrama

 Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí	INSTITUTO DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE				 Alcaldía de Itagüí
	PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL				
	Código: 01-PL-01	Versión:01	Fecha actualización: 21/07/2020	Proceso: 01- ESTRATÉGICO	



 Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí	INSTITUTO DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE				 Alcaldía de Itagüí
	PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL				
	Código: 01-PL-01	Versión:01	Fecha actualización: 21/07/2020	Proceso: 01- ESTRATÉGICO	

Mapa de Procesos



4. PRINCIPIOS ESTRATÉGICOS

Misión

Fomentar en las comunidades donde tengamos presencia, oportunidades presenciales y no presenciales para la cultura, la recreación y el deporte, en todas sus manifestaciones, como contribución institucional para el mejoramiento de la calidad vida de los habitantes de la ciudad Itagüí.

Visión

 Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí	INSTITUTO DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE				 Alcaldía de Itagüí
	PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL				
	Código: 01-PL-01	Versión:01	Fecha actualización: 21/07/2020	Proceso: 01- ESTRATÉGICO	

Para el 2023, ser una institución auto sostenible de su infraestructura y procesos culturales, recreativos y deportivos en todas sus manifestaciones, con altos niveles de eficiencia administrativa, que brinde bienestar a los habitantes de la ciudad de Itagüí, y genere oportunidades presenciales y no presenciales para la transformación social.

Valores

Entendidos como ciertas formas de ser, pensar y actuar, en la medida que responden a las necesidades del ser humano, convirtiéndolas en normas de comportamiento. La práctica real de los valores redundará en excelencia institucional, todo lo bueno y favorable que tiene el ser humano, que permite su desarrollo y realización, lo hará mejor persona.

Estos son los valores que deberán ser entendidos como acuerdos, compromisos o protocolos éticos institucionales, del Instituto Municipal de Cultura, Recreación y Deporte – Alcaldía de Itagüí:

- Honestidad
- Respeto
- Compromiso
- Diligencia
- Justicia

5. CONTEXTO INTERNO Y EXTERNO

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
1. Capacidad directiva 2. Capacidad competitiva 3. Capacidad financiera 4. Capacidad del talento humano 5. Liderazgo 6. Contar con diferentes espacios y escenarios públicos a nivel comunal, zonal, municipal.	1. La ubicación estratégica de la Institución en cada una de las sedes. 2. La existencia de políticas públicas de la cultura y el deporte. 3. El aumento de tendencias de integración y de cooperación nacional e internacional en redes culturales y deportivas. 4. La evolución del aprendizaje en línea. 5. El posicionamiento de la imagen institucional y la visibilidad nacional e internacional. 6. Sistema de gestión integral institucional que	1. Falta fortalecer los canales de comunicación internos. 2. Falta de análisis o estudios de publicidad y mercadeo para los programas ofertados por el instituto. 3. Falta implementar el Sistema de Gestión Integral como un proceso de mejora continua. 4. Falta de estrategias eficaces que incentiven la participación de la comunidad en las actividades del instituto. 5. La falta de fomento de la	1. La falta de continuidad y consistencia en las políticas de gobierno. 2. Comunidad insatisfecha por fallas en la prestación del servicio. 3. Cambios normativos (Régimen) 4. Conflictos y tensiones de orden público que alteren el orden público en la ciudad e impidan la realización de actividades. 5. Limitación de recursos para ejecutar los programas culturales, deportivos y recreativos.

 Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí	INSTITUTO DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE				 Alcaldía de Itagüí
	PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL				
	Código: 01-PL-01	Versión:01	Fecha actualización: 21/07/2020	Proceso: 01- ESTRATÉGICO	

	sirva como plataforma estratégica para fortalecer la prestación de servicios. 7. Adquisición de tecnología para optimización de procesos del Instituto. 8. Factores sociales 9. Factores políticos 10. Factores tecnológicos.	relación Empresa - Instituto. 6. Falta un sistema de información cultural, de la actividad física, el deporte y administrativo, acorde a los requerimientos del Instituto y el entorno. 7. Falta la consolidación de la información estadística. Poco uso de las tecnologías de la información. 8. No contar con un área encargada de atención al ciudadano. 9. No se ha operativizado la función de mercadeo en el Instituto. 10. Los tiempos de contratación no logran cubrir la total cobertura de la demanda de los grupos de interés en ciertos meses del año.	6. Falta de control en los procesos.
Estrategias FO (Éxito): Usar fortalezas para aprovechar oportunidades.	Estrategias DO (Adaptación): Vencer debilidades aprovechando oportunidades.	Estrategias FA (Reacción): Usar fortalezas para evitar amenazas: Dirigidas a estrategias para prevenir el impacto de las amenazas identificadas utilizando las fortalezas existentes en la organización.	Estrategias DA (supervivencia): Reducir a un mínimo debilidad y evitar amenazas: Conducentes a minimizar los peligros potenciales en el sector donde nuestras debilidades se encuentran con las amenazas.
Estas estrategias se desarrollan a lo largo de la aplicación de todos los procesos, procedimientos, ejecución del Plan Estratégico Institucional, planes indicativos, planes de acción y el seguimiento y control de estos.			

 Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí	INSTITUTO DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE				 Alcaldía de Itagüí
	PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL				
	Código: 01-PL-01	Versión:02	Fecha actualización: 10/05/2021	Proceso: 01- ESTRATÉGICO	

6. MARCO JURÍDICO

Contexto nacional.

La Constitución Política Colombiana ha permitido la creación de espacios para fomentar el desarrollo humano y social, dándole paso a la promoción de la participación ciudadana.

La Constitución Política de Colombia, en su capítulo II, de los derechos sociales, económicos y culturales, en los artículos 44, 52, 64 y 67, reconoce el deporte y la recreación como derechos de los colombianos.

Con el fin de desarrollar dichos derechos se emite la Ley 181 de 1995, por la cual se dictan disposiciones para el fomento del deporte, la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre, la educación física y se crea el Sistema Nacional del Deporte.

De igual manera, la Ley 181 de 1995, regula la estructura de los organismos del sector deportivo asociado, dicha regulación se reglamenta en el Decreto 1228 de 1995.

La Ley 489 de 1998, regula el ejercicio de la función administrativa, determina la estructura, define los principios y reglas básicas de la organización y funcionamiento de la administración pública.

Con la expedición del Decreto 3622 de 2005, se dictan normas sobre la organización y funcionamiento de las entidades del orden nacional, fortaleciendo conceptos como descentralización administrativa y delegación.

De igual manera, la Constitución Política de Colombia en el capítulo II, de los derechos sociales, económicos y culturales, en los Artículos 70, 71 y 72, determina el derecho de los colombianos a la promoción y fortalecimiento de la cultura y a la preservación del patrimonio cultural de la nación.

En desarrollo de los artículos constitucionales mencionados, se promulga la Ley 397 de 1997, en la que se dictan normas sobre patrimonio cultural, el fomento y el estímulo a la cultura.

Así mismo, el Artículo 38 de la Ley 397, que fue modificado por la Ley 666 de 2001, autoriza a los Concejos Municipales para la creación de la estampilla “PROCULTURA”, que permite fomentar y estimular el desarrollo de planes y programas culturales en el municipio.

En aplicación de los principios constitucionales de la función pública y de los principios de buen gobierno y eficiencia administrativa, el gobierno nacional decidió adoptar por medio del decreto 2482 de 2012 el Modelo Integrado de Planeación y Gestión, que permite a través de una planeación integral, simplificar y racionalizar la labor de las entidades.

El documento Conpes 167 de 2013, define La política Pública Integral Anticorrupción y plantea la asistencia técnica para la implementación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión en el marco del Artículo 2 del Decreto 2482 de 2012.

Contexto territorial.

 Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí	INSTITUTO DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE				 Alcaldía de Itagüí
	PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL				
	Código: 01-PL-01	Versión:02	Fecha actualización: 10/05/2021	Proceso: 01- ESTRATÉGICO	

Hasta el año 2019 el municipio de Itagüí en su estructura orgánica contaba con una dependencia que se encargaba del manejo de los temas del deporte y la recreación, dicha unidad administrativa se conocía con el nombre de Secretaría de Deporte y la Recreación.

Por otra parte, el componente de cultura al interior del municipio lo manejaba la Subsecretaría de Cultura, la cual se encontraba adscrita a la Secretaría de Educación.

En el año 2020 se crea el Instituto Municipal de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí, entidad que nace a la vida jurídica por medio de los Decretos 221 y 222 del 05 de febrero de 2020, a partir de esta fecha, este nuevo ente administrativo recoge en su objeto el manejo de temas tales como: la cultura, la recreación, el deporte, el manejo del tiempo libre, la actividad física y la educación extraescolar.

El recientemente creado Instituto Municipal de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí, cuenta con autonomía administrativa, personería jurídica y patrimonio independiente y hace parte de los Sistemas del orden Nacional de la Cultura y el Deporte, la participación en dichos sistemas tiene como fundamento la Ley 181 de 1995 y la Ley 397 de 1997.

Las siguientes imágenes muestran la estructura de estos sistemas:



3

³ Tomado de la página oficial del Sistema Nacional del Deporte en: <https://www.mindeporte.gov.co/index.php?idcategoria=631>

 Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí	INSTITUTO DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE				 Alcaldía de Itagüí
	PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL				
	Código: 01-PL-01	Versión:02	Fecha actualización: 10/05/2021	Proceso: 01- ESTRATÉGICO	

4



7. ENFOQUES RECTORES DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE DE ITAGÜÍ.

Se incorporan y adoptan los siguientes enfoques:

Enfoque de gestión por procesos: Enfoca el trabajo hacia el mejoramiento continuo de las actividades orientándolas hacia la plena satisfacción del cliente, mediante la identificación, selección, descripción, documentación, control y mejora continua de los procesos.

Se articula al modelo integrado de planeación y gestión (MIPG) como marco de referencia para generar resultados que atienden los planes de desarrollo para resolver necesidades y problemas de los ciudadanos con integridad y calidad en el servicio (Manual Operativo MIPG, 2019). El MIPG opera a través de siete dimensiones (talento humano, direccionamiento estratégico, gestión con valores para el resultado, evaluación de resultados, información y comunicación, gestión del conocimiento y la innovación y control interno) que agrupan las políticas de gestión y desempeño institucional, que implementadas de manera articulada e interrelacionada, permiten que el modelo funcione y opere adecuadamente.

 Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí	INSTITUTO DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE				 Alcaldía de Itagüí
	PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL				
	Código: 01-PL-01	Versión:02	Fecha actualización: 10/05/2021	Proceso: 01- ESTRATÉGICO	

Enfoque de comunicación pública⁵: Este enfoque se orienta a fortalecer la comunicación organizacional para lograr efectividad en los procesos de producción, circulación, socialización de la información y rendición de cuentas, dirigida a los diferentes grupos de interés y comunidad en general, mediante la utilización de canales y medios de comunicación que favorecen la participación y el involucramiento ciudadano. La comunicación pública se asume como una oportunidad para dinamizar procesos de participación ciudadana hacia el logro de propósitos colectivos.

Enfoque territorial: Bajo este enfoque se articulan diferentes políticas públicas poblacionales, socioculturales, económicas, ambientales, políticas e institucionales, para alcanzar territorios sostenibles, competitivos, equitativos y gobernables⁶, así como intervenciones en los espacios públicos que favorezcan la cohesión social y promuevan el acceso a la ciudad como macro bien público combatiendo la segregación urbana en todas sus escalas. El patrón de desarrollo se expresa en las formas como se utilizan los factores del territorio para producir, crecer y crear oportunidades de bienestar poblacional.

Enfoque de fomento deportivo: Fomentar la práctica deportiva, recreativa y competitiva en los habitantes itagüiseños.

Enfoque poblacional⁷: Permite dar tratamiento especial a las variables relacionadas con el desarrollo humano sostenible: las fases de nacimiento, crecimiento, desarrollo y reproducción del ser; los grupos de población en condición de vulnerabilidad (niños, niñas, adolescentes, adolescentes gestantes, adultos mayores, personas en condición de pobreza, de desplazamiento, grupos étnicos, personas con discapacidad); los diferentes momentos del curso de vida de los individuos y de la familia.

Enfoque de derechos: Está orientado a articular la ética con políticas públicas a nivel social y judicial y privadas, el cual, procura construir un orden centrado en la creación de relaciones sociales basadas en el reconocimiento y el respeto mutuo y en la transparencia, de modo que la satisfacción de las necesidades materiales y subjetivas de todas las personas y colectivas, sin excepción alguna, constituya una obligación jurídica y social, buscando construir mecanismos jurídicos y políticos que transformen las instituciones, y consecuentemente la vida social y cotidiana de la personas con base en una nueva ética del desarrollo humano.⁸

⁵ Modelo de Comunicación Pública Organizacional e Informativa para Entidades del Estado (MCPOI), comprendido como una red de transacciones informacionales, expresivas y solidarias que ocurren en la esfera pública, a partir de la intervención de las Instituciones Públicas y la sociedad, la cual es fortalecida por el empleo de canales y medios de comunicación masiva, que permiten el desarrollo de temas de interés o preocupación pública en general (Jaramillo, 2004).

⁶ Plan de Desarrollo Territorial “Itagüí, Ciudad de oportunidades 2020-2023”. Pg. 33

⁷ PDT “Itagüí, Ciudad de oportunidades 2020-2023”. Pg.32

⁸ PDT 2020-2023” Itagüí, Ciudad de Oportunidades 2020-2023. PG.33

 Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí	INSTITUTO DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE				 Alcaldía de Itagüí
	PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL				
	Código: 01-PL-01	Versión:02	Fecha actualización: 10/05/2021	Proceso: 01- ESTRATÉGICO	

Introduce la “noción de una diversidad que obliga a la multiculturalidad a partir de sociedades cambiantes, asumiendo los nuevos retos de la innovación y la creatividad. Desde los principios establecidos por la UNESCO y más allá del término latino, la cultura se asume como un derecho que a través de los tiempos se ha convertido en un agente de cambio que obliga a la transformación constante”⁹.

En el contexto de la ciudad de Itagüí, incorpora los espacios públicos de integración liderados por los sectores organizados de manera más democrática, donde se generan relaciones estrechas entre el estado-comunidad.

En razón de ello se incorporan lineamientos de política cultural que propenden por establecer una relación entre la administración, la ciudadanía y los agentes culturales para poder instaurar vínculos de respeto que fortalezcan lo cultural como estructura social.

Enfoque intercultural: Se orienta al reconocimiento de la coexistencia de diversidades culturales en la sociedad actual, que deben convivir con una base de respeto hacia sus diferentes cosmovisiones, derechos humanos y derechos como pueblos.

Este enfoque posibilita, que las acciones de formación y proyección, se articulen con el enfoque inclusivo desde la diversidad, que plantea el derecho que todos tienen a oportunidades de acceso con calidad en los procesos y ofertas artístico-culturales, independientemente de sus diferencias culturales, sociales, étnicas, religiosas, de género, condición de discapacidad o estilos de aprendizaje.

8. ESQUEMA ESTRATÉGICO

8.1 Objetivo general del plan

Garantizar oportunidades y el derecho a la cultura, la recreación, el deporte, el aprovechamiento del tiempo libre, la educación física, el ocio, el tiempo libre y actividad física adaptada, de un número cada vez mayor de habitantes de la ciudad a través de procesos auto sostenibles, con altos niveles de eficiencia administrativa.

8.2. Ejes estratégicos

8.2.1. Eje estratégico. Hacia una visión social de la cultura para la construcción y el desarrollo territorial

Desde este eje estratégico el Instituto Municipal de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí, integrará los propósitos establecidos en el Plan Estratégico de Cultura 2021-2031, en los planes de desarrollo de los diferentes niveles de gobierno y planes sectoriales de cultura, buscando generar sinergias con los sectores público y privado, habilitando espacios de construcción conjunta y articulada con los empresarios, las organizaciones sociales, las instancias consultivas, actores y gestores culturales, en la ruta de la corresponsabilidad que implican el fortalecimiento de los procesos artísticos y culturales con perspectiva de ciudad región.

Objetivo

⁹ Acuerdo 008 de 31 de mayo de 2021, Plan Estratégico de Cultura 2021-2031, Considerandos, Literal i

 Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí	INSTITUTO DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE				 Alcaldía de Itagüí
	PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL				
	Código: 01-PL-01	Versión:02	Fecha actualización: 10/05/2021	Proceso: 01- ESTRATÉGICO	

“Garantizar el desarrollo de las políticas culturales y el libre ejercicio de los derechos culturales por medio del fomento a la participación ciudadana y de la gestión articulada entre la institucionalidad, las organizaciones culturales y la comunidad, con el fin de estimular la investigación y la formación; potenciar las empresas creativas y las industrias culturales; realizar acciones tendientes a la protección, salvaguardia, sostenibilidad y divulgación del patrimonio cultural, así como garantizar la circulación y la apropiación de bienes y servicios artísticos y culturales, en un marco de diálogo entre las diferentes expresiones y productos de la cultura, con el propósito de contribuir con los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) 2030 y hacer del Municipio de Itagüí una ciudad que avanza con equidad, educada, incluyente, sostenible e innovadora”¹⁰.

Este eje se articula con los siguientes lineamientos estratégicos del Plan de Desarrollo Territorial “Itagüí, Ciudad de Oportunidades, 2020-2023”, así:

Línea estratégica. Itagüí, ciudad cultural de Antioquia. Esta línea estratégica busca, a través de la participación de los diferentes actores públicos, privados, mixtos y comunidad en general, fomentar el desarrollo artístico y cultural como motor de oportunidades de acceso de los ciudadanos a los servicios culturales y la gestión patrimonial, que propendan por el fortalecimiento de la identidad ciudadana y garanticen elevar la calidad de vida de los itagüiseños.

Objetivo de la línea. Disminuir la brecha en el acceso a los procesos artísticos y culturales de la ciudad, mediante la ampliación de la oferta de calidad con énfasis en la formación, creación, circulación, participación, dotación, protección y sostenibilidad del arte, la cultura y el patrimonio en Itagüí.

Resultados y Metas

Indicador de resultado / bienestar	Unidad de medida	Línea base	Año base	Meta de cuatrienio (2020-2023)	Tendencia del indicador	Unidad administrativa responsable	Meta O.D.S.
------------------------------------	------------------	------------	----------	--------------------------------	-------------------------	-----------------------------------	-------------

¹⁰ Se incorpora al Plan Estratégico Institucional, el objetivo establecido en artículo 2 del Plan estratégico de cultura “Hacia una visión social de la cultura 2021-2031”, para articular en la planeación de cada vigencia fiscal, los lineamientos correspondientes al primer periodo de este plan decenal (al 2023).

 Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí	INSTITUTO DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE				 Alcaldía de Itagüí
	PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL				
	Código: 01-PL-01	Versión:02	Fecha actualización: 10/05/2021	Proceso: 01- ESTRATÉGICO	

Mantener la oferta cultural a través de la implementación de un programa de Fomento y Promoción Cultural.	Número	34000	2019	34.000	Mantener	Secretaría Privada Municipal (Instituto Municipal de cultura, Recreación y Deportes de Itagüí)	11.4 Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.
Acceso de la población a espacios culturales.	Porcentaje	13	2019	13	Mantener		
Número de bienes y manifestaciones del patrimonio cultural reconocido y protegido.	Número	31	2017-2019	31	Mantener		

Los programas asociados a este objetivo son los que se describen a continuación.

Programa 40. Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos. Este programa busca fortalecer las condiciones necesarias para el desarrollo, conocimiento, acceso y disfrute de las prácticas artísticas y culturales y de los bienes y servicios, en los diversos contextos del territorio, desde la perspectiva de los derechos culturales en un marco de equidad, reconciliación y convivencia.

Productos y Metas

Meta de Resultado	Nombre del Programa	Producto	Indicador de Producto	Unidad	Meta Cuatrienio o 2020-2023	Tendencia del Indicador	Unidad Administrativa Responsable
Mantener la oferta cultural a través de la Implementación de un programa de Fomento y Promoción Cultural.	Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos.	Servicio de apoyo para la organización y la participación del sector artístico, cultural y la ciudadanía.	Grupos culturales y artísticos fortalecidos.	Número	25	Incrementar	Secretaría Privada Municipal (Instituto Municipal de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí)
		Apoyo a la creación de grupos culturales.	Grupos artísticos y/o culturales creados.	Número	10	Incrementar	

 Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí	INSTITUTO DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE				 Alcaldía de Itagüí
	PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL				
	Código: 01-PL-01	Versión:02	Fecha actualización: 10/05/2021	Proceso: 01- ESTRATÉGICO	

Meta de Resultado	Nombre del Programa	Producto	Indicador de Producto	Unidad	Meta Cuatrienio 2020-2023	Tendencia del Indicador	Unidad Administrativa Responsable
		Servicios de formación artística y cultural	Meses dedicados a la formación artística y cultural.	Número	37	Incrementar	
		Programas de formación artística y cultural realizados en el corregimiento.	Programas realizados.	Número	45	Incrementar	
		Dotación para el desarrollo de las expresiones artísticas.	Instrumentos, insumos y equipos disponibles.	Número	300	Incrementar	
		Infraestructura cultural adecuada para el desarrollo de sus actividades artísticas y culturales.	Centros culturales adecuados y dotados	Número	3	Incrementar	

Programa 41. Fortalecimiento de la cultura para la construcción de ciudadanía. Este programa articula políticas, sectores, espacios y dinámicas culturales existentes, además de la creación de aquellos que contribuyan a generar capacidades locales para el ejercicio pleno de la ciudadanía, la democracia y la corresponsabilidad de la sociedad en la construcción de un Itagüí incluyente, justa y equitativa, desde la cultura, mediante el fomento de la participación ciudadana.

Productos y Metas

 Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí	INSTITUTO DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE				 Alcaldía de Itagüí
	PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL				
	Código: 01-PL-01	Versión:02	Fecha actualización: 10/05/2021	Proceso: 01- ESTRATÉGICO	

Meta de Resultado	Nombre del Programa	Producto	Indicador de Producto	Unidad	Meta Cuatrienio 2020-2023	Tendencia del Indicador	Unidad Administrativa Responsable
Mantener la oferta cultural a través de la Implementación de un programa de Fomento y Promoción Cultural.	Fortalecimiento de la cultura para la Construcción de ciudadanía	Colectivos que se benefician con actividades lúdico pedagógicas en I.E, comunas y el corregimiento. (unidades socioculturales)	Acciones lúdico pedagógicas realizadas.	Número	50	Incrementar	Secretaría Privada Municipal (Instituto Municipal de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí)
		Habitantes de Itagüí que participan de actividades en torno a la identidad y sentido de pertenencia por la ciudad, protección del medio ambiente y educación vial.	Campañas de cultura ciudadana realizadas	Número	7	Incrementar	

 Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí	INSTITUTO DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE				 Alcaldía de Itagüí
	PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL				
	Código: 01-PL-01	Versión:02	Fecha actualización: 10/05/2021	Proceso: 01- ESTRATÉGICO	

Programa 42. Agenda cultural y circulación artística. El programa Agenda Cultural y Circulación Artística trabajará en diseñar y programar eventos artísticos, culturales y de divulgación científica y tecnológica que posibiliten el disfrute consciente de los bienes y servicios culturales que ofrece la ciudad de Itagüí a todos sus habitantes, con criterios enmarcados en los conceptos de diversidad, inclusión, innovación y civilidad, los cuales contribuyan al ejercicio efectivo de los derechos culturales.

Productos y Metas

Meta de Resultado	Nombre del Programa	Producto	Indicador de Producto	Unidad	Meta Cuatrienio 2020-2023	Tendencia del Indicador	Unidad Administrativa Responsable
Acceso del 13% de la población a espacios culturales	Agenda cultural y circulación artística.	Inventario de actores culturales y artísticos.	Documento inventario realizado.	Número	1	Incrementar	Secretaría Privada Municipal (Instituto Municipal de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí)
		Estímulo a creadores y artistas.	Estímulos artísticos otorgados.	Número	20	Incrementar	
		Festivales y concursos por oferta pública.	Festivales y concursos realizados.	Número	27	Incrementar	
		Oferta artística y cultural diversa e incluyente.	Eventos de agenda cultural realizados.	Número	500	Incrementar	

Programa 43. Gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural del territorio. Este programa pretende promover la gestión integral del patrimonio cultural material e inmaterial que posee la ciudad, mediante acciones que fomenten el reconocimiento, conservación, activación, difusión, y sostenibilidad de los bienes y valores culturales, considerando la pluralidad cultural y las diversas formas de apropiación por los pobladores del Municipio.

Este programa buscará activar y fortalecer mecanismos de memoria que desde la cultura construyan un tejido en torno a la paz, la vida y la convivencia en las comunas y el corregimiento de Itagüí.

Productos y Metas

Meta de Resultado	Nombre del Programa	Producto	Indicador de Producto	Unidad	Meta Cuatrienio 2020-2023	Tendencia del Indicador	Unidad Administrativa Responsable
Bienes y manifestaciones de los patrimonios culturales	Gestión, protección y salvaguardia del patrimonio	Petroglifos del barrio El Rosario adecuados y como	Parque de los Petroglifos entregado.	Número	1	Incrementar	Secretaría Privada Municipal

 Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí	INSTITUTO DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE				 Alcaldía de Itagüí
	PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL				
	Código: 01-PL-01	Versión:02	Fecha actualización: 10/05/2021	Proceso: 01- ESTRATÉGICO	

Meta de Resultado	Nombre del Programa	Producto	Indicador de Producto	Unidad	Meta Cuatrienio 2020-2023	Tendencia del Indicador	Unidad Administrativa Responsable
reconocidos y protegidos.	cultural del territorio.	reserva arqueológica					(Instituto Municipal de cultura, Recreación y Deporte de Itagüí)
		Patrimonio Material e Inmaterial del Municipio visibilizado.	Activaciones de recuperación de la memoria "La historia de mi barrio".	Número	28	Incrementar	
			Exposiciones museográficas itinerantes realizadas.	Número	15	Incrementar	

Programa 44. Sistema Municipal de Cultura. Este programa es una estrategia organizativa para el fortalecimiento del sector cultural y artístico de la ciudad, la posibilidad de contar con la interlocución, la asesoría y el acompañamiento del sector público, en el diseño, la implementación y el seguimiento de políticas, planes, programas y proyectos que, en un marco de derechos, garantice a las comunidades, el acceso y el disfrute de los bienes y servicios culturales en condiciones de mayor democracia, dignidad y equidad.

Productos y Metas

Meta de Resultado	Nombre del Programa	Producto	Indicador de Producto	Unidad	Meta Cuatrienio 2020-2023	Tendencia del Indicador	Unidad Administrativa Responsable
Mantener la oferta cultural a través de la implementación de un programa de fomento y promoción cultural.	Sistema Municipal de Cultura.	Servicio de asistencia técnica en el fortalecimiento del consejo de cultura Municipal.	Asistencias técnicas a los consejeros de cultura realizadas.	Número	18	Incrementar	Secretaría Privada Municipal (Instituto Municipal de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí)
			Jornadas de motivación para la participación	Número	3	Incrementar	

 Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí	INSTITUTO DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE				 Alcaldía de Itagüí
	PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL				
	Código: 01-PL-01	Versión:02	Fecha actualización: 10/05/2021	Proceso: 01- ESTRATÉGICO	

Meta de Resultado	Nombre del Programa	Producto	Indicador de Producto	Unidad	Meta Cuatrienio 2020-2023	Tendencia del Indicador	Unidad Administrativa Responsable
			en el CMC realizadas.				
		Adopción del plan decenal de cultura.	Plan decenal de cultura.	Número	1	Incrementar	
		Servicio de asistencia técnica en el manejo y gestión de la biblioteca Municipal Diego Echavarría Misas.	Convenio realizado.	Número	4	Incrementar	
		Operación del Centro Cultural Caribe.	Centro Cultural Caribe funcionando.	Porcentaje	100	Incrementar	
		Implementación red de bandas de música.	Bandas de música creadas en el sector norte y sur del municipio.	Número	2	Incrementar	
		Formulación de la política pública de cultura.	Política pública de cultura formulada y aprobada.	Número	1	Incrementar	
		Operación de la emisora municipal.	Emisora implementada operando.	Número	1	Incrementar	

 Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí	INSTITUTO DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE				 Alcaldía de Itagüí
	PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL				
	Código: 01-PL-01	Versión:02	Fecha actualización: 10/05/2021	Proceso: 01- ESTRATÉGICO	

Articulación con la línea estratégica 12: Economía Creativa del Plan de Desarrollo Itagüí, Ciudad de Oportunidades 2020-2023

En la ciudad de Itagüí, la economía creativa es reconocida como un programa que permite generar y consolidar la base de un ecosistema creativo y cultural. Así, mediante el desarrollo de emprendimientos sostenibles y sustentables caracterizados dentro del territorio local, se pretende diseñar una ruta de gestión para la implementación de los procesos de capacitación, formación, turismo cultural y alianzas con el sector privado. Además, con relación a lo anterior, se enfatiza en el uso de las nuevas tecnologías que propenden hacia la innovación de los procesos culturales y sus productos relacionados en el ámbito ciudadano, departamental, nacional e internacional.

Meta de Resultado	Nombre del Programa	Producto	Indicador de Producto	Unidad	Meta Cuatrienio 2.020-2.023	Tendencia del Indicador	Unidad Administrativa Responsable
Iniciar asistencia técnica y promover las empresas con actividades de la Economía Creativa en la ciudad.	Implementación y desarrollo de economía creativa en la ciudad de Itagüí.	Servicio de divulgación y publicaciones del Centro Cultural Caribe en articulación con la economía creativa en la ciudad.	Promoción del Centro Cultural Caribe en articulación con la economía creativa en la ciudad.	Número	1	Incrementar	Dirección de Desarrollo Económico
		Espacio público intervenido culturalmente.	Primera etapa de "Grafisur" implementada.	Número	1	Incrementar	
		Eventos artísticos y culturales periódicos en el marco de la economía creativa.	Ferias de emprendimiento de economía creativa realizadas	Número	3	Incrementar	
		Emprendimientos acompañados y capacitados en economía creativa y cultural.	Emprendimientos acompañados.	Número	30	Incrementar	

 Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí	INSTITUTO DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE				 Alcaldía de Itagüí
	PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL				
	Código: 01-PL-01	Versión:02	Fecha actualización: 10/05/2021	Proceso: 01- ESTRATÉGICO	

Meta de Resultado	Nombre del Programa	Producto	Indicador de Producto	Unidad	Meta Cuatrienio 2.020-2.023	Tendencia del Indicador	Unidad Administrativa Responsable
		Caracterización de empresas de economía creativa de la ciudad.	Inventario de empresas de economía creativa realizado.	Número	1	Incrementar	
		Diseño e implementación de la ruta de economía creativa.	Ruedas de negocios para emprendedores de las empresas de economía creativa realizadas.	Número	2	Incrementar	
		Diseño e implementación de la ruta de economía creativa.	Ruta diseñada y publicada	Número	1	Incrementar	
		Emprendimientos participantes en eventos para la cultura, relacionados con la cuarta revolución, economía creativa y circular	Eventos desarrollados	Número	10	Incrementar	
		Estímulos concursables en proyectos de economía creativa	Estímulos otorgados	Número	1	Incrementar	
		Gestión para el emprendimiento y asentamiento de la producción	Alianza realizada	Número	1	Incrementar	

 Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí	INSTITUTO DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE				 Alcaldía de Itagüí
	PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL				
	Código: 01-PL-01	Versión:02	Fecha actualización: 10/05/2021	Proceso: 01- ESTRATÉGICO	

Meta de Resultado	Nombre del Programa	Producto	Indicador de Producto	Unidad	Meta Cuatrienio 2.020-2.023	Tendencia del Indicador	Unidad Administrativa Responsable
		audiovisual, multimedia y cinematográfica para el mercado					
		Capacitar y formar en temas de economía creativa	Certificación del sector artístico y cultural entregado	Número	100	Incrementar	
		Alianzas con las diferentes instituciones locales, regionales, nacionales o internacionales, para la articulación de las industrias creativas y culturales.	Alianzas durante el cuatrienio.	Número	8	Incrementar	

En el proceso de implementación del Plan Estratégico Institucional se hará articulación con los lineamientos de dos nuevos planes estratégicos: el Plan Decenal de Cultura 2021-2031 Itagüí, hacia una visión social de la cultura, aprobado mediante Acuerdo 08 de 2021¹¹ proyectado para un horizonte de diez años, y el Plan Decenal de lectura, escritura, oralidad y bibliotecas PDLEO-B para la ciudad de Itagüí, mediante Acuerdo 05 de 2021¹².

Articulaciones regionales. En la gestión de las metas propuestas se tienen las siguientes articulaciones regionales:

¹¹ Consultar en: <https://concejodeitagui.gov.co/wp-content/uploads/2021/06/ACUERDO-08-2021.pdf>

¹²¹² Consultar en: <https://concejodeitagui.gov.co/wp-content/uploads/2021/06/ACUERDO05-2021.pdf>

 Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí	INSTITUTO DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE				 Alcaldía de Itagüí
	PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL				
	Código: 01-PL-01	Versión:02	Fecha actualización: 10/05/2021	Proceso: 01- ESTRATÉGICO	

Programa del Plan Itagüí Ciudad De Oportunidades 2020 - 2023	Pacto del Plan Nacional 2018-2022	Programa Plan Departamental: UNIDOS 2020-2023	Estrategias Metropolitanas
Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos.	Mejorar y cualificar la formación artística y cultural.	Unidos por la creación de arte y la cultura.	PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO METROPOLITANO -PIDM 2008-2021 - Gobierno metropolitano y alianza Regional.
Fortalecimiento de la cultura para la construcción de ciudadanía.		Unidos por la participación y ciudadanía cultural.	PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO METROPOLITANO -PIDM 2008-2021 - Gobierno metropolitano y alianza Regional.
Agenda cultural y circulación artística.	Fortalecer los Programas Nacionales de Concertación y Estímulos.	Antioquia Vive - Unidos por la formación artística y cultural.	PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO METROPOLITANO -PIDM 2008-2021 - Gobierno Metropolitano y alianza regional.
Gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural del territorio.	Memoria en las manos - Memoria de los territorios - Memoria construida	Unidos por el patrimonio y la memoria.	
Sistema Municipal de Cultura	Consolidar espacios para procesos artísticos y culturales.	Unidos por la infraestructura y sostenibilidad cultural.	

Programa del Plan Itagüí, Ciudad de Oportunidades	Pacto del Plan Nacional 2018-2022	Programa Plan Departamental: UNIDOS 2020-2023	Estrategias Metropolitanas
Implementación y desarrollo de economía creativa en la ciudad de Itagüí.	Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja: desarrollo del emprendimiento de base artística, creativa y tecnológica para la creación de nuevas industrias	Línea 1: Nuestra gente. Programa: Unidos para la creación, el arte y la cultura.	Master Plan. Industrias culturales y creativas para el Valle de Aburrá

 Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí	INSTITUTO DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE				 Alcaldía de Itagüí
	PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL				
	Código: 01-PL-01	Versión:02	Fecha actualización: 10/05/2021	Proceso: 01- ESTRATÉGICO	

8.2.2. Eje estratégico. Espacios para fomentar el acceso a las buenas prácticas culturales, deportivas, de la actividad física y la recreación

Con base en las estrategias encaminadas al mejoramiento continuo de las instalaciones físicas que se tienen a cargo, se brinda a la comunidad itagüiseña la posibilidad de realizar sus prácticas culturales, recreativas y deportivas, con adecuado manejo ambiental, eficiencia administrativa, logística, de seguridad y comodidad

Se Lideran procesos de formación, desarrollo y posicionamiento deportivo, buscando garantizar el acceso de la comunidad a estilos de vida saludables y recreativos

Objetivo

Promover el acceso a las prácticas deportivas, recreativas y de la actividad física por medio del uso adecuado de los espacios destinados para ellos; con base en principios de integración social, familiar, seguridad y disfrute, en beneficio de los habitantes de la ciudad de Itagüí con perspectiva de región.

Este eje se articula con los lineamientos estratégicos del Plan de Desarrollo Territorial “Itagüí, Ciudad de Oportunidades, 2020-2023”, así:

Línea Deportes, Recreación y Estilos de Vida Saludables. Formular el plan de desarrollo 2020-2023, “Itagüí, Una Ciudad de Oportunidades para Todos”, que defina las políticas públicas del deporte, la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre, el ocio y la promoción de estilos de vida saludable como herramienta fundamental para la implementación de los fines del estado, desde la prestación del servicio público del deporte como un derecho social de todos, permitiendo a la comunidad el acceso a su oferta garantizando una mejor calidad de vida. Propender por el buen estado y mantenimiento de todos los escenarios culturales, recreativos y deportivos.

Objetivos. Mejorar la oferta de servicios y programas deportivos, recreativos, de promoción de estilos de vida saludables y de sano aprovechamiento del tiempo libre, por medio de la construcción de una política pública del sector en la ciudad de Itagüí.

Cualificar los procesos deportivos, recreativos, de promoción de estilos de vida saludables y de sano aprovechamiento del tiempo libre, definiendo el perfil idóneo en las personas encargados de entregar los servicios.

Gestionar los recursos necesarios para adquirir la dotación necesaria y el apoyo de los atletas en participación de eventos deportivos competitivos.

Implementar un programa de descentralización y desconcentración de nuestra oferta y programas y servicios de información, en las comunas y veredas de la ciudad de Itagüí.

 Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí	INSTITUTO DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE				 Alcaldía de Itagüí
	PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL				
	Código: 01-PL-01	Versión:02	Fecha actualización: 10/05/2021	Proceso: 01- ESTRATÉGICO	

Promover espacios seguros y amables, por medio del diseño y ejecución de estrategias conjuntas con Secretarías de Seguridad Ciudadana y Secretaría de Gobierno.

Promover las buenas prácticas deportivas y recreativas, entornos amables por medio de campañas de formación ciudadana.

Fortalecer la estructura administrativa y la capacidad de gestión de la entidad, enfocada en el alto desempeño y empoderamiento de sus empleados hacia la prestación de un buen servicio a la comunidad.

Ofertar procesos deportivos enfocados en la integración social y familiar, en posicionar la ciudad como sede de grandes eventos y en obtener importantes resultados deportivos, destacando a la ciudad como potencia deportiva regional.

Promover el desarrollo humano integral por medio del acceso de la comunidad a la práctica de la recreación, la actividad física, haciendo un sano uso del tiempo libre en bien de llevar estilos de vida saludables como factores de bienestar familiar y social.

Regular y coordinar los espacios deportivos y recreativos locales, por medio de la formulación de un plan maestro que como herramienta estratégica permita a los diversos grupos poblacionales el acceso a espacios seguros, cómodos, integrales e integradores.

Resultados y Metas

Indicador de resultado / bienestar	Unidad de medida	Línea base	Año base	Meta de cuatrienio (2020-2023)	Tendencia del indicador	Unidad administrativa responsable	Meta O.D.S.
Usuarios atendidos con servicios en estilos de vida saludable.	Número	465502	2019	492000	Incrementar	Secretaría Privada Municipal (Instituto Municipal de cultura, Recreación y Deportes de Itagüí)	3,4: Tasa de mortalidad prematura por enfermedades cardiovasculares.
Servicios de recreación centrados en las personas y las comunidades.	Número	148	2019	753	Incrementar		11,5: Tasa de mortalidad prematura por diabetes. 3, a: Prevalencia actual de consumo de tabaco.

 Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí	INSTITUTO DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE				 Alcaldía de Itagüí
	PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL				
	Código: 01-PL-01	Versión:02	Fecha actualización: 10/05/2021	Proceso: 01- ESTRATÉGICO	

Deportistas que participan en eventos deportivos de alto rendimiento.	Número	22000	2019	22000	Mantener		
Servicios aumentados de eventos deportivos y comunitarios centrados en deportistas y comunidades.	Número	192	2019	243	Incrementar		
Índice de desempeño institucional.	Número	76,3	2018	80,1	Incrementar		
Cobertura aumentada de mujeres atendidas.	Número	4000	2019	6000	Incrementar		

El logro de estos objetivos implica la articulación a los programas que se muestran a continuación:

Programa 45. Promoción de estilos de vida saludables, la recreación y el sano aprovechamiento del tiempo libre con inclusión para todos los grupos poblacionales.

Programa que lidera la promoción de proyectos enfocados en mejorar la salud psico-física, la convivencia social, las buenas prácticas familiares por medio del acceso a la lúdica, la actividad física en sus diversas formas, la inclusión y los estilos de vida saludables para todos los grupos poblacionales.

Productos y Metas

Meta de Resultado	Nombre del Programa	Producto	Indicador de Producto	Unidad	Meta Cuatrienio 2020-2023	Tendencia del Indicador	Unidad Administrativa Responsable
-------------------	---------------------	----------	-----------------------	--------	---------------------------	-------------------------	-----------------------------------

 Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí	INSTITUTO DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE				 Alcaldía de Itagüí
	PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL				
	Código: 01-PL-01	Versión:02	Fecha actualización: 10/05/2021	Proceso: 01- ESTRATÉGICO	

Incrementar en 26.498 los usuarios con servicios e estilos de vida saludable.	Promoción de estilos de vida saludables, la recreación y el sano aprovechamiento del tiempo libre con inclusión para todos los grupos poblacionales.	Servicio de promoción de la actividad física, la recreación y el deporte	Usuarios beneficiados	Número	486000	Incrementar	Secretaría Privada Municipal (Instituto Municipal de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí)
		Aumentar la participación de la mujer en actividades físicas, recreativas y deportivas.	Mujeres identificadas y beneficiadas.	Número	6000	Incrementar	

Programa 46. Eventos de estilo de vida saludable y recreación. Este programa que lidera la ejecución en la promoción de la salud psicofísica, la recreación, la integración y la convivencia social, pretende consolidar la institucionalidad y el territorio desde la planeación, ejecución y posterior evaluación de eventos propios y externos, que dinamicen la economía, el adecuado uso de los espacios, las estrategias de mercadeo y comercialización hacia el posicionamiento de la ciudad como sede de este tipo de certámenes.

Productos y Metas

Meta de Resultado	Nombre del Programa	Producto	Indicador de Producto	Unidad	Meta Cuatrienio 2020-2023	Tendencia del Indicador	Unidad Administrativa Responsable
Aumentar los servicios de recreación centrados en las personas y las comunidades en 605	Eventos de estilos de vida saludable y recreación	Servicio de organización de eventos de vida saludable y recreación	Eventos de vida saludable realizados	Número	753	Incrementar	Secretaría Privada Municipal (Instituto Municipal de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí)
		Fortalecimiento al Comité Municipal de Recreación,	Comité funcionando	Número	1	Incrementar	

 Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí	INSTITUTO DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE				 Alcaldía de Itagüí
	PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL				
	Código: 01-PL-01	Versión:02	Fecha actualización: 10/05/2021	Proceso: 01- ESTRATÉGICO	

nuevos eventos		Ley COMURE 181/1995					
-------------------	--	------------------------	--	--	--	--	--

Programa 47. Fomento y la participación del deporte formativo, competitivo y social comunitario.

Es el programa que lidera los procesos de formación, desarrollo y posicionamiento deportivo desde el contexto educativo y comunitario en bien de la convivencia y el fortalecimiento del tejido social, de igual manera desde lo representativo hacia los altos logros.

Línea. Deporte formativo, competitivo y social comunitario. Lidera los procesos de formación, desarrollo y posicionamiento deportivo desde el contexto educativo y comunitario en bien de la convivencia y el fortalecimiento del tejido social, de igual manera desde lo representativo hacia los altos logros.

Objetivo de la línea. Generar oportunidades para los habitantes itagüiseños, en el ámbito deportivo, competitivo y/o recreativo, desarrollando estrategias y mecanismos que faciliten el acceso a la práctica deportiva.

Productos y Metas

Meta de Resultado	Nombre del Programa	Producto	Indicador de Producto	Unidad	Meta Cuatrienio 2020-2023	Tendencia del Indicador	Unidad Administrativa Responsable
6.600 deportistas que participan en eventos deportivos de alto rendimiento.	Fomento y la participación del deporte formativo, competitivo y social comunitario.	Desarrollar los juegos comunales – veredales.	Usuarios beneficiados	Número	6500	Incrementar	Secretaría Privada Municipal (Instituto Municipal de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí)
		Preparación deportiva de atletas para Juegos Departamentales convencional y adaptado.	Atletas preparados	Número	3500	Incrementar	
		Deporte formativo para niños y niñas participantes en los Centros de Iniciación y	Niños y niñas beneficiados	Número	2800	Incrementar	

 Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí	INSTITUTO DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE				 Alcaldía de Itagüí
	PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL				
	Código: 01-PL-01	Versión:02	Fecha actualización: 10/05/2021	Proceso: 01- ESTRATÉGICO	

		Formación Deportiva CIFDI.					
		Formación deportiva en Escuelas Sociales y Deportivas ESD.	Niños y niñas beneficiados	Número	700	Incrementar	
		Preparación deportiva de atletas para juegos escolares y Supérate.	Atletas preparados	Número	3200	Incrementar	

Programa 48. Eventos para el fomento y la participación del deporte formativo, competitivo y social comunitario.

Este programa que lidera la promoción de grandes justas deportivas de ciudad, está enfocado en el posicionamiento del territorio, a partir de estrategias integrales de mercadeo, gestión de recursos, dinamización de los escenarios deportivos y fortalecimiento de la economía desde la planeación, ejecución y evaluación de eventos deportivos propios y externos.

Productos y Metas

Meta de Resultado	Nombre del Programa	Producto	Indicador de Producto	Unidad	Meta Cuatrienio 2020-2023	Tendencia del Indicador	Unidad Administrativa Responsable
Incrementar en 51 nuevos eventos deportivos y comunitarios centrados en deportistas y comunidades.	Eventos para el fomento y la participación del deporte formativo, competitivo y social comunitario.	Servicio de organización de eventos deportivos y recreativos comunitarios.	Eventos deportivos y recreativos comunitarios realizados.	Número	243	Incrementar	Secretaría Privada Municipal (Instituto Municipal de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí)

Programa 49. Gestión de espacios deportivos, recreativos y culturales seguros y amables para los ciudadanos.

Programa de apoyo estratégico a la gestión, que se ocupa en promover el buen uso e integración de la comunidad por medio del acceso a los espacios deportivos y recreativos de manera segura, participativa e incluyente, que genere integración social.

Productos y Metas

Meta de Resultado	Nombre del Programa	Producto	Indicador de Producto	Unidad	Meta Cuatrien	Tendencia del Indicador	Unidad Administrativa Responsable
-------------------	---------------------	----------	-----------------------	--------	---------------	-------------------------	-----------------------------------

 Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí	INSTITUTO DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE				 Alcaldía de Itagüí
	PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL				
	Código: 01-PL-01	Versión:02	Fecha actualización: 10/05/2021	Proceso: 01- ESTRATÉGICO	

					io 2020-2023		
Usuarios atendidos con servicios en estilos de vida saludable	Gestión de espacios deportivos, recreativos y culturales seguros y amables para los ciudadanos.	Gestión para la Construcción de equipamientos	Equipamientos para diferentes disciplinas deportivas gestionados	Número	8	Incrementar	Secretaría Privada Municipal (Instituto Municipal de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí)

Programa 50. Fortalecimiento institucional, una oportunidad desde la gestión para el desarrollo del sector cultural, recreativo y deportivo. Busca desarrollar acciones colectivas, participativas y comunitarias desde el arte, la cultura, la recreación y el deporte para la apropiación y disfrute del espacio público, la convivencia, el respeto a la diversidad, y la construcción de comunidad.

Productos y Metas

Meta de Resultado	Nombre del Programa	Producto	Indicador de Producto	Unidad	Meta Cuatrienio 2020-2023	Tendencia del Indicador	Unidad Administrativa Responsable
Contribuir al índice de desarrollo institucional.	Fortalecimiento institucional, una oportunidad desde la gestión para el desarrollo del sector cultural, recreativo y deportivo.	Políticas Públicas del sector Recreación y Deportes.	Observatorio municipal del deporte, recreación y actividad física creado	Número	1	Incrementar	Secretaría Privada Municipal (Instituto Municipal de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí)
			Plan decenal del deporte, recreación y actividad física formulado	Número	1	Incrementar	Secretaría Privada Municipal (Instituto Municipal de Cultura,

 Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí	INSTITUTO DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE				 Alcaldía de Itagüí
	PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL				
	Código: 01-PL-01	Versión:02	Fecha actualización: 10/05/2021	Proceso: 01- ESTRATÉGICO	

Meta de Resultado	Nombre del Programa	Producto	Indicador de Producto	Unidad	Meta Cuatrienio 2020-2023	Tendencia del Indicador	Unidad Administrativa Responsable
		Sistema integral de la gestión.	Sistema Integral de Gestión implementado	Número	1	Incrementar	Recreación y Deporte de Itagüí)

Articulaciones regionales. Para la gestión de las metas propuestas se tienen las siguientes articulaciones regionales:

Programa del Plan ITAGÜÍ CIUDAD DE Oportunidades 2020 - 2023	Pacto del Plan Nacional 2018-2022	Programa Plan Departamental: UNIDOS 2020-2023	Estrategias Metropolitanas
Promoción de estilos de vida saludables, la recreación y el sano aprovechamiento del tiempo libre con inclusión para todos los grupos poblacionales.	Deporte y recreación Para el desarrollo integral de los individuos, para la convivencia y la cohesión social. Reto: Promover la práctica de actividad física, dado que 52 de cada 100 colombianos tiene exceso de peso. Reto: Ampliar la cobertura del programa de actividad física de Coldeportes, ya que hoy solo 4 millones de personas se benefician.	Nuestra Gente. Programa 10: Deporte y salud para la vida Programa 2: Mujeres sanas y con bienestar para un buen vivir.	
Eventos de estilos de vida saludable y recreación.	Deporte y recreación para el desarrollo integral de los individuos, para la convivencia y la cohesión social. Reto: Promover la práctica de actividad física, dado que 52 de cada 100 colombianos tiene exceso de peso.		

 Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí	INSTITUTO DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE				 Alcaldía de Itagüí
	PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL				
	Código: 01-PL-01	Versión:02	Fecha actualización: 10/05/2021	Proceso: 01- ESTRATÉGICO	

Programa del Plan ITAGÜÍ CIUDAD DE OPORTUNIDADES 2020 - 2023	Pacto del Plan Nacional 2018-2022	Programa Plan Departamental: UNIDOS 2020-2023	Estrategias Metropolitanas
	Reto: Ampliar la cobertura del programa de Actividad física de Coldeportes, ya que hoy solo 4 millones de personas se benefician.		
Fomento y la participación del deporte formativo, competitivo y social comunitario.	Deporte y recreación para el desarrollo integral de los individuos, para la convivencia y la cohesión social. Reto: Consolidar el posicionamiento deportivo del país; Colombia se ubica en el puesto 23 en el ranking mundial. Reto: Ampliar la cobertura del programa de Actividad física de Coldeportes, ya que hoy solo 4 millones de personas se benefician.	Nuestra Gente: Programa 10: Deporte y salud para la vida Programa 1: Antioquia referente deportivo. Programa 2: Mujeres sanas y con bienestar para un buen vivir.	
Eventos para el fomento y la participación del deporte formativo, competitivo y social comunitario.	Deporte y recreación para el desarrollo integral de los individuos, para la convivencia y la cohesión social. Reto: Consolidar el posicionamiento deportivo del país; Colombia se ubica en el puesto 23 en el ranking mundial.	Nuestra Gente: Programa 10: Deporte y salud para la vida Programa 1: Antioquia referente deportivo.	
Gestión de espacios deportivos, recreativos y culturales seguros y amables para los ciudadanos.	Deporte y recreación para el desarrollo integral de los individuos, para la convivencia y la	Nuestra Gente: Programa 1: Antioquia referente deportivo. Programa	

 Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí	INSTITUTO DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE				 Alcaldía de Itagüí
	PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL				
	Código: 01-PL-01	Versión:02	Fecha actualización: 10/05/2021	Proceso: 01- ESTRATÉGICO	

Programa del Plan ITAGÜÍ CIUDAD DE OPORTUNIDADES 2020 - 2023	Pacto del Plan Nacional 2018-2022	Programa Plan Departamental: UNIDOS 2020-2023	Estrategias Metropolitanas
	cohesión social. Reto: Consolidar el posicionamiento deportivo del país; Colombia se ubica en el puesto 23 en el ranking mundial.	2: Mujeres sanas y con bienestar para un buen vivir.	
Fortalecimiento institucional, una oportunidad desde la gestión para el desarrollo del sector cultural, recreativo y deportivo.	Deporte y recreación para el desarrollo integral de los individuos, para la convivencia y la cohesión social. Reto: Profesionalizar y capacitar a los deportistas con potencial de alto rendimiento. Reto: Ampliar la cobertura del programa de Actividad física de Coldeportes, ya que hoy solo 4 millones de personas se benefician.	Nuestra Gente: Programa 2: Sistema departamental de capacitación para el deporte. Programa 3: Desarrollo y fortalecimiento institucional. Programa 2: Mujeres sanas y con bienestar para un buen vivir.	

8.2.3. Eje Estratégico. Del desarrollo administrativo y financiero

Dirige la gestión administrativa y financiera del Instituto Municipal de Cultura, Recreación y Deportes de Itagüí, a través de la administración efectiva de los recursos administrativos, financieros, humanos y tecnológicos de acuerdo con las políticas, planes, programas, proyectos y normatividad vigente, que permiten la oportuna prestación de los servicios en cumplimiento del objeto social.

Busca la sostenibilidad por medio de la gestión y el fortalecimiento de las finanzas, con recursos que ingresen por gestión, inversión social y mercadeo de servicios.

Objetivo General:

Formular, dirigir, controlar y evaluar políticas, planes, programas y proyectos relacionadas con el talento humano, la gestión logística, documental, de bienes y tecnologías de información y comunicación, que permitan el mejoramiento continuo de la prestación de los servicios y garanticen el apoyo oportuno y eficiente a las demás dependencias, acorde con la normatividad vigente.

 Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí	INSTITUTO DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE				 Alcaldía de Itagüí
	PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL				
	Código: 01-PL-01	Versión:02	Fecha actualización: 10/05/2021	Proceso: 01- ESTRATÉGICO	

8.2.4. Eje estratégico de la comunicación pública

La Oficina Asesora de Comunicaciones planifica y dirige estrategias de apoyo a los procesos que se lideran internamente en el Instituto Municipal de Cultura, Recreación y Deporte, para el cumplimiento de los objetivos y metas institucionales, así como para facilitar una comunicación más eficaz con los grupos de interés. Incluye la planificación estratégica y operativa que favorece las interacciones entre ciudadanía, el Instituto y la Administración Municipal.

Dentro de los procesos del Instituto, la comunicación pública se considera fundamental para mantener informados a los servidores públicos, equipos de apoyo, grupos de interés y la ciudadanía en general, con el fin de generar apropiación y aprovechamiento de la oferta de servicios, de los espacios públicos y escenarios dispuestos institucionalmente.

Esta oficina desde su quehacer funcional, implementa dos estrategias básicas:

Estrategias de relacionamiento: Se refiere al conjunto de iniciativas planeadas y estructuradas que permiten la consulta, el encuentro, el diálogo y la retroalimentación con los grupos de interés a través de redes sociales, encuestas, entrevistas, reuniones, talleres, comités, entre otros.

Estrategias de comercialización: Consiste en la formulación, planeación, verificación y evaluación de acciones encaminadas a alcanzar determinados objetivos relacionados con el mercadeo, para dar a conocer los diferentes servicios que ofrece el Instituto, y aumentar la demanda de participación ciudadana.

Objetivo:

Informar a la ciudadanía, servidores públicos y grupos de interés la oferta institucional, los hechos noticiosos y programas del Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí, mediante la implementación de estrategias comunicacionales internas y externas, que permitan generar confianza en la institucionalidad y una interacción efectiva con los ciudadanos, bajo lo previsto en la Ley de transparencia y acceso a la información.

8.2.5. Eje estratégico de la evaluación y control

La evaluación y el control institucional es un sistema integrado por el esquema de organización y el conjunto de los planes, métodos, principios, normas, procedimientos y mecanismos de verificación y evaluación, adoptados por una entidad con el fin de procurar que todas las actividades, operaciones y actuaciones, así como la administración de la información y los recursos se realicen de acuerdo con las normas constitucionales y legales vigentes, dentro de las políticas trazadas por la dirección y en atención a las metas u objetivos previstos. (Ley 87 de 1993).

Objetivo:

 Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí	INSTITUTO DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE				 Alcaldía de Itagüí
	PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL				
	Código: 01-PL-01	Versión:02	Fecha actualización: 10/05/2021	Proceso: 01- ESTRATÉGICO	

Asesorar y valorar en forma permanente la efectividad del Control Interno de la entidad pública; la eficiencia, eficacia y efectividad de los procesos; el nivel de ejecución de los Planes, Programas y Proyectos, los resultados de la gestión, con el propósito de detectar desviaciones, establecer tendencias y generar recomendaciones para orientar las acciones de mejoramiento del Instituto Municipal de Cultura, Recreación y Deporte del Municipio de Itagüí.

8.3. Formulaciones estratégicas de la gestión organizacional y la gerencia del Instituto Municipal de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí

En este ítem se presenta para cada subgerencia, y las áreas de comunicación pública y evaluación y control, la matriz FLOR seguida del cuadro de productos y metas, este último constituye la base para la elaboración de los planes de acción 2021 - 2023. Una vez se implemente este plan, los indicadores que incluye serán articulados en un documento anexo con los establecidos en el kit de planeación territorial (KPT).

8.3.1 Eje estratégico. Hacia una visión social de la cultura para la construcción y el desarrollo territorial.

Subgerencia de Cultura

Matriz FLOR

Matriz de análisis FLOR			
Factores claves de éxito -FCE -			
	Oportunidades	Retos	
		Internos	Externos
	• Optimizar la capacidad instalada para producir grandes eventos. • Aprovechar las capacidades reunidas en el personal de la subgerencia de cultura para ofrecer a la comunidad servicios con altos niveles de eficiencia. • Potenciar el nuevo modelo administrativo descentralizado del Instituto de cultura, recreación y deporte, para articular e implementar eficazmente, iniciativas	• Diseñar e implementar los procedimientos de la gestión artística y cultural. • Formular e Implementar los Planes de Acción del Plan Estratégico de Cultura y del PILEO-B • Articular una agenda con las agendas de los nodos estratégicos territoriales y globales. • Diseñar e implementar estrategias operativas de Ecosistema social de la lectura plural de territorio.	• Innovar el portafolio de servicios. • Lograr alianzas estratégicas con otras entidades. • Fortalecer las acciones de trabajo transversal con diferentes unidades administrativas del municipio de Itagüí

 Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí	INSTITUTO DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE				 Alcaldía de Itagüí
	PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL				
	Código: 01-PL-01	Versión:02	Fecha actualización: 10/05/2021	Proceso: 01- ESTRATÉGICO	

	transversales con los sectores público y privado.		
Fortalezas	Estrategias FO	Estrategias	
		Internos	Externos
• Crecimiento de la infraestructura cultural. • Focalización en temas de patrimonio que requieran consolidación o avances.	• Perfiles y competencias del personal afines con los requerimientos del desarrollo. • Diversificar y ampliar portafolio de servicios culturales. • Desplegar liderazgo en la gestión cultural. • Implementación de agenda cultural participativa.	• Establecer una estructura administrativa acorde con el portafolio de servicios planteado. • Distribución de recursos que favorezcan el desarrollo equilibrado de todas las áreas de trabajo. • Diseñar un portafolio de servicios atractivo.	• Estrategias de Mercadeo específicos y concretos. • Formalización de alianzas estratégicas o convenios para la colocación de productos y servicios.
Logros	Estrategias LO	Estrategias	
		Internos	Externos
• Ampliación de infraestructura cultural. • Reconocimiento progresivo por parte de la administración municipal y la comunidad, de la importancia que tienen los procesos artísticos culturales en el desarrollo de la ciudad.	• Fortalecer los liderazgos creativos en procesos de formación artística y cultural para lograr alto alcance.	• Realizar sondeos y evaluaciones permanentes del impacto de los programas. • Consolidar el Instituto de cultura, recreación y deportes como una institución viable.	• Acompañamiento y participación de la comunidad. • Posicionar a Itagüí y los territorios de influencia del Instituto en el mapa cultural del país como referente cultural.

 Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí	INSTITUTO DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE				 Alcaldía de Itagüí
	PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL				
	Código: 01-PL-01	Versión:02	Fecha actualización: 10/05/2021	Proceso: 01- ESTRATÉGICO	

Productos y Metas

DEPENDENCIA RESPONSABLE	OBJETIVO	META DE RESULTADO	PROYECTO	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	TENDENCIA	UNIDAD DE MEDIDA	META PEI	META 2022	META 2023
Subgerencia de Cultura	Establecer los lineamientos para la gestión estratégica y de planeación del Instituto con el fin de ajustar los diferentes procesos de la entidad para lograr los objetivos y metas organizacionales propuestas	1. Proceso e instrumentos para la gestión artística y cultural operando. 2. Planes de acción evaluados.	Fortalecimiento de la cultura como eje de desarrollo social	Procedimientos para el fortalecimiento cultural	Formulación de procedimientos para el fortalecimiento cultural	Incrementar	Número	1	0,5	0,5
				Redes artísticas y culturales de la ciudad de Itagüí	Redes artísticas y culturales atendidas	Incrementar	Número	3	1	2
				Planes operativos del plan decenal de cultura, plan decenal de lectura, escritura, oralidad y bibliotecas	Diseñar los planes operativos de plan decenal de cultura, plan decenal de lectura, escritura, oralidad y bibliotecas	Incrementar	Número	2	1	1

 Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí	INSTITUTO DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE				 Alcaldía de Itagüí
	PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL				
	Código: 01-PL-01	Versión:02	Fecha actualización: 10/05/2021	Proceso: 01- ESTRATÉGICO	

8.3.2 Eje estratégico. Espacios para el fomento cultural, del deporte, la actividad física y la recreación

Subgerencia de Escenarios Culturales, Recreativos y Deportivos

Matriz FLOR

	Oportunidades	Retos	
		Internos	Externos
	- Alcanzar estándares de calidad en la gestión del mantenimiento y uso de todos los equipamientos culturales, recreativos y deportivos que permitan dar continuidad a la promoción del deporte, a nivel municipal, departamental y nacional. - Modernizar la administración y mantenimiento de escenarios, incorporando un software para los procesos de	- Digitalizar la información para implementar aplicativo que facilite la programación y el control del préstamo de escenarios a la comunidad y demás grupos de interés. - Elaborar base de datos, para focalizar y caracterizar las prácticas culturales, deportivas y recreativas. - Fortalecer la gestión administrativa y de planeación de	Diseñar procedimientos, instructivos, herramientas de recolección de información, registro, indicadores y riesgos.

 Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí	INSTITUTO DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE				 Alcaldía de Itagüí
	PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL				
	Código: 01-PL-01	Versión:02	Fecha actualización: 10/05/2021	Proceso: 01- ESTRATÉGICO	

	Oportunidades	Retos	
		Internos	Externos
	digitalización de información y creación de una App para el préstamo de las instalaciones deportivas y recreativas. Ofertar servicios de administración, mantenimiento y utilización de escenarios, a entes territoriales y otros que permitan la normatividad que rige para el Instituto y la capacidad disponible.	la Subgerencia de Escenarios. Implementar estrategias que contribuyan a la sostenibilidad, optimización y uso de los espacios deportivos, recreativos y culturales.	
Fortalezas	Estrategias FO	Estrategias	
Grupo de gestores deportivos idóneos en las acciones operativas, logísticas y de gestión; con alto compromiso en el desempeño de sus roles.	- Seguir capacitando el personal teniendo en cuenta las necesidades desde la subgerencia. - Darle cumplimiento y puntualidad al plan estratégico institucional	Implementar actividades formativas para el desarrollo y fortalecimiento de competencias de los integrantes del equipo de trabajo de la subgerencia de escenario. Con énfasis en	Formular e implementar el Plan de gestión para la sostenibilidad y optimización del uso de espacios que permitan competitividad en el entorno.

 Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí	INSTITUTO DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE				 Alcaldía de Itagüí
	PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL				
	Código: 01-PL-01	Versión:02	Fecha actualización: 10/05/2021	Proceso: 01- ESTRATÉGICO	

	Oportunidades	Retos	
		Internos	Externos
Fortalecimiento a las acciones de monitoreo para el mantenimiento, aseo y ornato de los espacios culturales, recreativos y deportivos con reconocimiento de las poblaciones de los entornos beneficiados.	- Mantener y sostener nuestras buenas prácticas para seguir fomentando el buen sentido de pertenencia. - Gestionar nuevos recursos para la optimización y sostenibilidad de los espacios deportivos y recreativos.	herramientas office, Excel y herramientas para migrar información, georreferenciar y en general trabajar con sistemas de información integrados. - Ampliar la capacidad operativa de la planta existente en la subgerencia de escenarios, mediante la incorporación del personal idóneo para fortalecer el área administrativa y de planeación. - Capacitar el personal operativo en aspectos de bioseguridad, psicosociales, comportamentales y de atención al usuario mediante	

 Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí	INSTITUTO DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE				 Alcaldía de Itagüí
	PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL				
	Código: 01-PL-01	Versión:02	Fecha actualización: 10/05/2021	Proceso: 01- ESTRATÉGICO	

	Oportunidades	Retos	
		Internos	Externos
		coordinación interinstitucional y alianzas estratégicas con entidades públicas.	
Logros	Estrategias LO	Estrategias	
- Implementación de mecanismos de control y simplificación de trámites para programación del préstamo de escenarios a la comunidad. - Implementación de estrategias técnicas, logísticas y de gestión para la recuperación física y de entorno de escenarios culturales, recreativos y deportivos. - Creación de bases de datos sistemáticas como herramientas	- Sistematización y digitalización en los requisitos para el préstamo y programación de los escenarios. - Gestionar recursos locales, departamentales y nacionales para el mejoramiento continuo de los espacios recreativos y deportivos. - Capacitar al personal en el área administrativa y digital.	Diseñar la estrategia de apropiación administrativa, financiera y logística de los escenarios a cargo, con la clasificación de capacidad funcional.	Proyección y gestión de mercadeo para la sostenibilidad económica.

 Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí	INSTITUTO DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE				 Alcaldía de Itagüí
	PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL				
	Código: 01-PL-01	Versión:02	Fecha actualización: 10/05/2021	Proceso: 01- ESTRATÉGICO	

	Oportunidades	Retos	
		Internos	Externos
estandarizadas para la programación de préstamo de equipamiento deportivo y recreativo.			

 Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí	INSTITUTO DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE				 Alcaldía de Itagüí
	PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL				
	Código: 01-PL-01	Versión:02	Fecha actualización: 10/05/2021	Proceso: 01- ESTRATÉGICO	

Productos y Metas

DEPENDENCIA RESPONSABLE	OBJETIVO	META DE RESULTADO	PROYECTO	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	TENDENCIA	UNIDAD DE MEDIDA	META PEI	META 2022	META 2023
Subgerencia de Escenarios Culturales, Recreativos y Deportivos	Administrar la correcta prestación de servicios de escenarios culturales, deportivos y recreativos para el disfrute de los habitantes de la ciudad de Itagüí	Prestación de servicios culturales, recreativos y deportivos aumentada	Administración y gestión de escenarios para el acceso a los espacios culturales, recreativos y deportivos en la ciudad de Itagüí.	Plan de gestión para la sostenibilidad y optimización del uso de espacios culturales, deportivos y/o recreativos	Documento de plan de gestión para la sostenibilidad y optimización del uso de espacios culturales, deportivos y/o recreativos formulado.	Incrementar	Número	1	0,5	0,5
				Administración, monitoreo y usos de espacios culturales, recreativos y deportivos	Servicio de monitoreo y usos de espacios culturales, recreativos y deportivos	Incrementar	Número	2	1	1

 Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí	INSTITUTO DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE				 Alcaldía de Itagüí
	PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL				
	Código: 01-PL-01	Versión:02	Fecha actualización: 10/05/2021	Proceso: 01- ESTRATÉGICO	

8.3.3. Eje estratégico Subgerencia de Fomento Deportivo

Matriz FLOR

	Oportunidades	Retos	
		Internos	Externos
	• Contar con un nuevo espacio como el polideportivo Óscar López Escobar. • Creación del Instituto de Cultura, Recreación y Deporte. • Compromiso de la administración municipal a los procesos deportivos. • Contar con ciudadanos que les gusta la práctica deportiva. • Ofertas de programas deportivos para la comunidad. • Destinación presupuestal	Ofertar procesos deportivos a nivel competitivo y/o recreativo para jóvenes, adultos y adultos mayores. Implementar un centro de acondicionamiento integral. Formalizar la dependencia encargada de los organismos deportivos de la ciudad.	Preparar a deportistas y participar en eventos deportivos distintos a los institucionales.
Fortalezas	Estrategias Fomento		
• Cobertura. • Espacios locativos. • Formación cualificada en los responsables de los programas.	Espacios flexibles para el acondicionamiento y la vida saludable	Organismos deportivos formalizados y acompañados	

 Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí	INSTITUTO DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE				 Alcaldía de Itagüí
	PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL				
	Código: 01-PL-01	Versión:02	Fecha actualización: 10/05/2021	Proceso: 01- ESTRATÉGICO	

- Participación en eventos institucionales. - Cumplimiento de las metas del plan de desarrollo.		
Logros	Estrategias Fomento	
- Implementación de las ESD (Escuelas sociales y deportivas). - Implementación de la escuela de padres. - Fortalecimiento del equipo metodológico. - Estructura administrativa. - El CIFDI y ESD hacen parte de la subgerencia de fomento. - Ser una subgerencia independiente.	Implementaciones administrativas, logísticas, para la optimización de recursos y la sostenibilidad.	Implementación de un formulario de solicitudes que mejora los procesos de comunicación con las subgerencias. Aumento gradual de seguidores y mayor interacción.

 Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí	INSTITUTO DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE				 Alcaldía de Itagüí
	PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL				
	Código: 01-PL-01	Versión:02	Fecha actualización: 10/05/2021	Proceso: 01- ESTRATÉGICO	

Productos y Metas

DEPENDENCIA RESPONSABLE	OBJETIVO	META DE RESULTADO	PROYECTO	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	TENDENCIA	UNIDAD DE MEDIDA	META PEI	META 2022	META 2023
Subgerencia de Fomento Deportivo	Generar oportunidades para los habitantes Itagüiseños, en el ámbito deportivo, competitivo y/o recreativo, desarrollando estrategias y mecanismos que faciliten el acceso a la práctica deportiva.	Acciones para una correcta inversión del tiempo libre a través del deporte aumentada	Diseño e implementación de acciones para una correcta inversión del tiempo libre a través del deporte.	Escuela del deporte para la vida	Escuela del deporte para la vida formulada e implementada o	Incrementar	Número	1	1	
					Usuarios beneficiados a través de la escuela del deporte para la vida	Incrementar	Número	1000	500	500
				Centro de Acondicionamiento Integral CAIV	Centro de Acondicionamiento Integral CAIV implementado o.	Incrementar	Número	1	1	
					Deportistas beneficiados del CAIV	Incrementar	Número	1000	500	500

 Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí	INSTITUTO DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE				 Alcaldía de Itagüí
	PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL				
	Código: 01-PL-01	Versión:02	Fecha actualización: 10/05/2021	Proceso: 01- ESTRATÉGICO	

8.3.4. Eje estratégico Subgerencia de Actividad Física y Recreación

Matriz FLOR

	Oportunidades	Retos	
		Internos	Externos
	Participar en consejos directivos y de gobierno.	Posicionamiento Institucional.	Posicionamiento comunitario.
	Capacitación y cualificación permanente del talento humano.	Diseño de estrategia para la implementación y funcionamiento del sistema de recreación municipal, articulado al COMURE, a partir de procesos de investigación para medir impactos (caracterización, diagnóstico y estado de la recreación en Itagüí. Conformar grupos de trabajo por comuna y el corregimiento; formación del talento humano; formulación de planes de trabajo articulados al servicio social del estudiantado y de las IE, integración sistemática y georreferenciada de procesos y oferta)	Innovación y crecimiento de los programas.
			Fortalecimiento del comité municipal de recreación -COMURE- (Creación de la red, creación del comité y acto administrativo de formalización).
			Mesa MUJER de la actividad física y la recreación instalada.
	Implementación de equipo interdisciplinario.	Crear área metodológica y de atención Sico social y de salud Subgerencia de Actividad Física y Recreación.	Mejorar la calidad y oferta del servicio.
	Contar con los suficientes recursos económicos, físicos y materiales.	Continuidad contractual y de procesos.	Mejorar la calidad y oferta del servicio.
	Descentralización y cobertura integral para la población más vulnerable.	Implementar un sistema de información (Software).	Incremento cobertura.
Fortalezas	Estrategias FO	Estrategias	
Clima laboral positivo y liderazgo.	Consolidar un modelo de gestión y un equipo interdisciplinario que operativice el modelo de manera sistemática.	Mejoramiento continuo en los procesos de planeación y gestión.	Mejoramiento continuo en los servicios ofrecidos en la comunidad.
Compromiso – Servicio.		Asesorías y acompañamiento al talento humano.	Presencia institucional en los sectores de la ciudad.
Equipo cualificado del sector.		Crear y posicionar la academia de formación para el desarrollo humano.	Gestionar convenios con educación superior.

 Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí	INSTITUTO DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE				 Alcaldía de Itagüí
	PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL				
	Código: 01-PL-01	Versión:02	Fecha actualización: 10/05/2021	Proceso: 01- ESTRATÉGICO	

			Gestionar procesos de capacitación para líderes comunitarios.
Logros	Estrategias LO	Estrategias	
Creación de la Subgerencia de Actividad Física y Recreación.	Formalización de los procesos y procedimientos de la Subgerencia de Actividad física y Recreación.	Visibilización.	Reconocimiento de los proyectos por parte de la comunidad.
Posicionamiento del área de Actividad Física y Recreación.		Crecimiento en estructura administrativa y oferta de los servicios.	Demanda de los servicios.
Alianzas estratégicas público – privadas.		Implementar y consolidar un modelo de gestión.	Posicionamiento regional y nacional.

 Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí	INSTITUTO DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE				 Alcaldía de Itagüí
	PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL				
	Código: 01-PL-01	Versión:02	Fecha actualización: 10/05/2021	Proceso: 01- ESTRATÉGICO	

Productos y Metas

OBJETIVO	META DE RESULTADO	PROYECTO	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	TENDENCIA	UNIDAD DE MEDIDA	META PEI	META 2022	META 2023
Promover el desarrollo humano integral por medio del acceso de la comunidad a la práctica de la recreación, la actividad física, haciendo un sano uso del tiempo libre en bien de llevar estilos de vida saludables como factores de bienestar familiar y social	Sistema municipal de actividad física y recreación implementado	Diseño e implementación del sistema municipal de la actividad física y la recreación.	Modelo estratégico de gestión de la actividad física y la recreación	Modelo estratégico de gestión de la actividad física y la recreación diseñado, implementado	Incrementar	Número	1	0,4	0,6
			Red comunitaria de actividad física y recreación	Red comunitaria de actividad física y recreación formalizada e implementada.	Incrementar	Número	1	0,3	0,7
			Encuentros concertados con las mujeres para la participación y prácticas de la actividad física y la recreación.	Encuentros concertados con las mujeres para la participación y prácticas de la actividad física y la recreación implementados.	Incrementar	Número	5	2	3
			Academia de formación de la actividad física y la recreación	Academia de formación de la actividad física y la recreación creada e implementada.	Incrementar	Número	1	0,4	0,6

 Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí	INSTITUTO DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE				 Alcaldía de Itagüí
	PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL				
	Código: 01-PL-01	Versión:02	Fecha actualización: 10/05/2021	Proceso: 01- ESTRATÉGICO	

8.3.5. Eje estratégico del desarrollo administrativo y financiero

Subgerencia Administrativa y Financiera

Matriz FLOR

	Oportunidades	Retos	
		Internos	Externos
	- Fortalecimiento de la planta de cargos del Instituto mediante convenios institucionales y de prácticas académicas con instituciones de educación superior. - Realización de convenio marco entre la administración municipal de Itagüí y el Instituto. - Gestión de recursos de cofinanciación a través de proyectos. - Comercialización de servicios. - Transferencia de conocimientos.	Oportunidad en la suscripción de los convenios para el óptimo desarrollo de las actividades planeadas.	Consolidar la planta de cargos propia para el Instituto (incorporando formal y gradualmente los funcionarios que se encuentran en calidad de préstamo desde la administración municipal).
Fortalezas	Estrategias FO	Estrategias	
Acompañamiento desde la administración municipal para el funcionamiento administrativo,	- Fortalecimiento y continuidad en convenios existentes. - Incrementar el número de aliados estratégicos y clientes potenciales para la	Contar de manera autónoma con los recursos necesarios para el desarrollo de las actividades de funcionamiento e inversión.	- Lograr oportunidad en el desembolso de recursos de los convenios con la administración municipal. - Incrementar las posibilidades potenciales de obtener administración delegada de

 Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí	INSTITUTO DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE				 Alcaldía de Itagüí
	PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL				
	Código: 01-PL-01	Versión:02	Fecha actualización: 10/05/2021	Proceso: 01- ESTRATÉGICO	

financiero y de inversión.	operación de servicios, a través de diferentes modalidades contractuales que establece la normatividad vigente.	- Planta de cargos con la formación y experiencia necesaria para el desarrollo de las funciones. - Comercialización de servicios a través del portafolio institucional (gerencia y comunicaciones).	recursos, asociaciones público-privadas (APP), convenios y otras formas contractuales y de comercialización de servicios posibles en el marco de las normas y los estatutos.
Logros	Estrategias LO	Estrategias	
- Disponibilidad de software financiero y contable. - Consolidación del área jurídica, talento humano, contratación, financiera y su operación a través del recurso humano asignado. - Seguimiento a la ejecución presupuestal de funcionamiento e inversión de manera sistemática articulada. - Presentación oportuna de informes de ejecución de contratos de inversión,	- Capacitación del personal en el manejo de software financiero y contable. - Fortalecimiento y actualización de las herramientas tecnológicas para el desarrollo de las actividades de funcionamiento.	Mejorar la conectividad en las instalaciones del Instituto, con el fin de presentar informes requeridos por los entes de control de manera oportuna.	Mejorar el soporte en las plataformas tecnológicas disponibles, para el desarrollo de las actividades administrativas y financieras.

 Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí	INSTITUTO DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE				 Alcaldía de Itagüí
	PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL				
	Código: 01-PL-01	Versión:02	Fecha actualización: 10/05/2021	Proceso: 01- ESTRATÉGICO	

establecidos con la administración municipal. • Puntualidad en el cumplimiento de obligaciones laborales con la planta de cargos. • Suministro de herramientas y equipos tecnológicos para el desarrollo de las actividades funcionales.			
---	--	--	--

 Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí	INSTITUTO DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE				 Alcaldía de Itagüí
	PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL				
	Código: 01-PL-01	Versión:02	Fecha actualización: 10/05/2021	Proceso: 01- ESTRATÉGICO	

Productos y Metas

DEPENDENCIA RESPONSABLE	OBJETIVO	META DE RESULTADO	PROYECTO	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	TENDENCIA	UNIDAD DE MEDIDA	META PEI	META 2022	META 2023
Subgerencia Administrativa y Financiera	Gestionar y asignar oportunamente los recursos financieros, humanos, locativos, físicos y logísticos a los diferentes procesos del Instituto, para prestar servicios culturales, deportivos y recreativos, a la comunidad	Procesos e instrumentos del desarrollo administrativo y financiero implementados	Proyecto para el desarrollo y aplicación de procesos e instrumentos del desarrollo administrativo y financiero	Procedimientos del desarrollo administrativo y financiero	Procedimientos del desarrollo administrativo y financiero diseñados, implementados	Incrementar	Número	1	0,5	0,5
				Plan financiero	Plan financiero formulado e implementado	Incrementar	Número	1	0,5	0,5
				Documento de gestión documental	Documento de gestión documental adoptado	Incrementar	Número	1	0,5	0,5

8.3.6 Dimensión Gestión Estratégica del Talento Humano

Matriz FLOR

	Oportunidades	Retos	
		Internos	Externos
	Fortalecimiento de la planta de cargos mediante convenios institucionales y de prácticas académicas con instituciones de	Documentación, implementación, verificación y mejora de instrumentos de la GETH en el marco de las normas y MIPG.	Incrementar la capacidad operativa en el área, mediante alianzas estratégicas, convenios, consolidación del área de prácticas académicas y transferencia de conocimientos.

 Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí	INSTITUTO DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE				 Alcaldía de Itagüí
	PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL				
	Código: 01-PL-01	Versión:02	Fecha actualización: 10/05/2021	Proceso: 01- ESTRATÉGICO	

	educación superior. - Realización de convenio marco entre la administración municipal de Itagüí y el Instituto. - Comercialización de servicios. - Transferencia de conocimientos intra e interinstitucional.		
Fortalezas	Estrategias FO	Estrategias	
- Acompañamiento desde la administración municipal para el funcionamiento administrativo, financiero y de inversión. - Planta de cargos idónea, con perfil y experiencia para el desempeño de sus funciones.	Comercialización de servicios a través de portafolio institucional. (gerencia y comunicaciones)	Incrementar, dar continuidad y mantener los convenios.	Incrementar el número de aliados estratégicos y clientes potenciales para la operación de servicios, a través de diferentes modalidades contractuales que establece la normatividad vigente.
Logros	Estrategias LO	Estrategias	
- Disponibilidad de software financiero y contable. - Consolidación del trabajo transversal del	Planificación, gestión y control de recursos presupuestales, tecnológicos y logísticos para la	Suministro de herramientas, equipos tecnológicos, elementos de seguridad y bienestar en puestos de trabajo y entornos laborales,	- Fortalecimiento de relaciones intersectoriales para asesorías, acompañamiento y transferencia de conocimiento. - Gestión de recursos por gestión y convenios.

 Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí	INSTITUTO DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE				 Alcaldía de Itagüí
	PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL				
	Código: 01-PL-01	Versión:02	Fecha actualización: 10/05/2021	Proceso: 01- ESTRATÉGICO	

talento humano, con el área jurídica, contratación, administrativa y financiera. • Avances en diseño, documentación e implementación de la caracterización del proceso gestión del talento humano e instrumentos. • Estructuración del PIBEL y avances en la formulación del PIC.	gestión integral del talento humano de manera sistemática y articulada con el área Administrativa-Financiera y la Gerencia. • Oportunidad en el cumplimiento de obligaciones laborales con la planta de cargos.	para el desarrollo de las funciones.	
--	---	--------------------------------------	--

 Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí	INSTITUTO DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE				 Alcaldía de Itagüí
	PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL				
	Código: 01-PL-01	Versión:02	Fecha actualización: 10/05/2021	Proceso: 01- ESTRATÉGICO	

Productos y Metas

META DE RESULTADO	PROYECTO	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	TENDENCIA	UNIDAD DE MEDIDA	META PEI	META 2022	META 2023
Modelo integrado de planeación y gestión aplicado	Aplicación del modelo integrado de planeación y gestión en los procesos administrativos institucionales	Política de gestión estratégica del talento humano	Documento de la política de gestión estratégica del talento humano estructurado e implementado	Incrementar	Número	1	1	0
		Modelo integrado de planeación y gestión en los procesos administrativos institucionales	Aplicar el modelo integrado de planeación y gestión en los procesos administrativos institucionales	Incrementar	Número	1		1
		Procedimiento de prácticas	Procedimiento de prácticas diseñado	Incrementar	Número	1	1	0

 Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí	INSTITUTO DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE				 Alcaldía de Itagüí
	PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL				
	Código: 01-PL-01	Versión:02	Fecha actualización: 10/05/2021	Proceso: 01- ESTRATÉGICO	

8.3.7 Eje estratégico de comunicación pública

Matriz FLOR

	Oportunidades	Retos	
		Internos	Externos
	Implementar nuevos canales de comunicación a nivel interno y externo en el Instituto.	- Documentar el proceso de gestión del área de comunicaciones. - Crear cultura organizacional con el fin de mejorar los procesos de comunicación interna.	- Implementar nuevas estrategias de comunicación que permitan mantener informada a gran parte de la comunidad. - Posicionar el nombre del Instituto a nivel local, regional y nacional.
Fortalezas	Estrategias FO	Estrategias	
Aumento gradual de seguidores y mayor interacción.	Difusión de la oferta institucional descentralizada del Instituto, obteniendo mayor participación ciudadana.	Consolidación del recurso humano de la oficina asesora de comunicaciones.	Se cuenta con tres redes sociales activas para informar a la comunidad la oferta institucional y acciones de gobierno.
Logros	Estrategias LO	Estrategias	
Mayor alcance a través de redes sociales oficiales.	Apoyo y cubrimiento de los eventos institucionales.	- La oficina de comunicaciones está dividida por áreas de trabajo. - Implementación de un formulario de solicitudes que mejora los procesos de comunicación con las subgerencias.	Tres redes sociales activas por las cuales se da a conocer la oferta institucional.

 Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí	INSTITUTO DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE				 Alcaldía de Itagüí
	PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL				
	Código: 01-PL-01	Versión:02	Fecha actualización: 10/05/2021	Proceso: 01- ESTRATÉGICO	

Productos y Metas

DEPENDENCIA RESPONSABLE	OBJETIVO	META DE RESULTADO	PROYECTO	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	TENDENCIA	UNIDAD DE MEDIDA	META PEI	META 2022	META 2023
Oficina de Comunicaciones	Informar a la ciudadanía, servidores públicos y grupos de interés la oferta institucional, los hechos noticiosos y programas del Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí, mediante la implementación de estrategias comunicacionales internas y externas, que permitan generar confianza en la institucionalidad y una interacción efectiva con los ciudadanos, bajo lo previsto en la Ley de transparencia y acceso a la información.	Procesos e instrumentos de la comunicación pública del Instituto realizados	Diseño e implementación de procesos e instrumentos de la comunicación pública del Instituto.	Métodos estratégicos y de gestión de la información y comunicación pública	Métodos estratégicos y de gestión de la información y comunicación pública diseñados e implementados	Incrementar	Número	2	1	1
				Documento plan de comunicaciones públicas	Documento plan de comunicaciones públicas diseñado e implementado.	Incrementar	Número	1	0,5	0,5
				Documento plan de medios	Documento plan de medios diseñado e implementado por gestión.	Incrementar	Número	1	0,5	0,5
				Documento estrategia de comercialización	Documento estrategia de comercialización formulado	Incrementar	Número	1	1	0

 Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí	INSTITUTO DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE				 Alcaldía de Itagüí
	PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL				
	Código: 01-PL-01	Versión:02	Fecha actualización: 10/05/2021	Proceso: 01- ESTRATÉGICO	

8.3.8 Eje estratégico de la evaluación y control

Matriz FLOR

	Oportunidades	Retos	
		Internos	Externos
	- Aumentar el nivel de madurez del sistema de control interno. - Implementar la dimensión de control interno en el instituto. - Posicionar el instituto en transparencia hacia la comunidad. - Generar la cultura de control en el instituto. - Articular el MIPG con el Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2015.	Lograr la implementación del MIPG Lograr la implementación del Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2015. Formar auditores internos en el instituto Formar a los líderes de proceso en manejo de indicadores de gestión	Posicionar el instituto a nivel del área metropolitana como un ente modelo en la aplicación de sistema de control interno.
Fortalezas	Estrategias		
- Personal competente. - Apoyo Gerencia a la cultura de control interno. - Apoyo del consejo directivo a la cultura de control interno.	Establecer relaciones con entes municipales y metropolitanos para fortalecer prácticas de control interno.	Hacer comparativos con entes de similares características para implementar buenas prácticas de gestión y control a nivel del Instituto.	
Logros	Estrategias		
- Estructura organizacional. - Estructura por procesos. - Estructuración de la documentación de la dimensión de control interno. - Avance en la cultura de seguimiento y medición de los procesos.	Los esfuerzos institucionales que han mejorado la documentación del sistema integrado de gestión deben acompañarse con tareas pendientes que se han identificado por parte de las diferentes dependencias que se deben implementar.	La administración del riesgo institucional es un tema de permanente aplicación para la institución; se requiere fortalecer las actividades de acompañamiento en su construcción, seguimiento e interpretación.	

 Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí	INSTITUTO DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE				 Alcaldía de Itagüí
	PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL				
	Código: 01-PL-01	Versión:02	Fecha actualización: 10/05/2021	Proceso: 01- ESTRATÉGICO	

• Avances en procesos y procedimientos institucionales. • Informes periódicos a los entes de control y partes interesadas. • Formulación de mapas de riesgos. • Formulación del PEI. • Monitoreo sistemático a los controles implementados, los planes de acción, gestión transparente, seguimiento a contratos. • Programa anual de auditorías. • Implementación de las oportunidades de mejora en los procesos y las auditorías de Contraloría municipal.		Es importante dar un rumbo adecuado a la implementación de las estrategias de gobierno digital, con el fin de dar cumplimiento como sujetos obligados del orden territorial de acuerdo con lo establecido la normatividad vigente.	
---	--	--	--

 Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí	INSTITUTO DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE				 Alcaldía de Itagüí
	PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL				
	Código: 01-PL-01	Versión:02	Fecha actualización: 10/05/2021	Proceso: 01- ESTRATÉGICO	

Productos y metas

DEPENDENCIA RESPONSABLE	OBJETIVO	META DE RESULTADO	PROYECTO	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	TENDENCIA	UNIDAD DE MEDIDA	META PEI	META 2022	META 2023
Oficina de Control Interno	Asesorar y valorar en forma permanente la efectividad del Control Interno de la entidad pública; la eficiencia, eficacia y efectividad de los procesos; el nivel de ejecución de los Planes, Programas y Proyectos, los resultados de la gestión, con el propósito de detectar desviaciones, establecer tendencias y generar recomendaciones para orientar las acciones de mejoramiento del Instituto Municipal	Procesos e instrumentos del desempeño institucional y resultados del Instituto implementados	Diseño e implementación de procesos e instrumentos del desempeño institucional y resultados del Instituto.	herramientas de evaluación y gestión de los procesos	Lineamientos y herramientas de evaluación y gestión de los procesos diseñados e implementados	Incrementar	Número	4	2	2

SEGUIMIENTO Y CONTROL DEL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

El seguimiento y control del Plan Estratégico Institucional del Instituto Municipal de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí, en primera instancia estará a cargo del Gerente General quien es responsable del crecimiento y desarrollo del Instituto, el cual le realizará seguimientos regulares en comités primarios sobre los avances y el desempeño a los proyectos, indicadores y demás lineamientos estratégicos definidos por cada una de las subgerencias y oficinas.

La oficina de Control Interno es la que dará informes periódicos (cada tres meses), del avance en la implementación del Plan Estratégico Institucional de acuerdo con los seguimientos definidos en las normas estipuladas por el Departamento

 Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí	INSTITUTO DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE				 Alcaldía de Itagüí
	PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL				
	Código: 01-PL-01	Versión:02	Fecha actualización: 10/05/2021	Proceso: 01- ESTRATÉGICO	

Administrativo de la Función pública (DAFP) y su responsabilidad será hacer seguimiento y control periódico, la publicación de lo recibido, el reporte a las instancias pertinentes que lo soliciten, proponiendo recomendaciones a los líderes de los procesos y directivos para el cumplimiento eficaz del plan.

En cumplimiento de las funciones establecidas para la gerencia en el Acuerdo 003 de 2020 emitido por el Consejo Directivo del Instituto, el Gerente presentará para su consideración y aprobación el plan corporativo y rendirá informes periódicos sobre su avance.

COMUNICACIÓN

Este documento, al igual que todos los documentos (controles de carácter administrativo) han sido difundidos a todos los niveles jerárquicos del Instituto Municipal de Cultura, Recreación y Deporte y de la Alcaldía de Itagüí, en consecuencia, cada uno de los integrantes debe conocer, dominar y aplicarlo de acuerdo con su cargo, manual de funciones, responsabilidades, deberes y principios.

Este documento junto con los demás componentes del sistema de gestión, son actualizados cada vez que sea requerido, copia de este, se encuentra publicado en la plataforma de consulta de gestión documental del Instituto Municipal de Cultura, Recreación y Deporte – Alcaldía de Itagüí.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Jaramillo, J. (2004). Modelo de Comunicación Pública Organizacional e Informativa para Entidades del Estado (MCPOI). Bogotá: USAID – Casals & Associates Inc.- Comunicación Pública Estrategias.

Arechavaleta Vázquez, E.F. (2015). Estrategias de comercialización. En Ramírez-Ortiz, M.E. (Ed.). Tendencias de Innovación en la Ingeniería de Alimentos. Barcelona, España: OmniaScience. 169-195. Consultas en: <http://dx.doi.org/10.3926/oms.292>

Itagüí, C.M. (31 de Mayo 2021). Acuerdo No 05 del 31 de mayo de 2021. Adopción del Plan Decenal de Lectura, Escritura, Oralidad y Bibliotecas PDLEO-B. Itagüí.

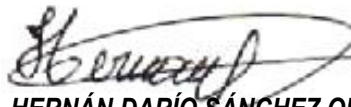
Itagüí, C.M. (31 de Mayo 2021). Acuerdo No 08 del 31 de mayo de 2021. Adopción Plan Estratégico de Cultura 2021 – 2031 “Itagüí, Hacia Una Visión Social de la Cultura”. Itagüí.

Itagüí, Alcaldía. (2020). Decreto No 222. Adopción de los Estatutos del Instituto Municipal de Cultura, Recreación y deporte de Itagüí. Itagüí.

Itagüí, Alcaldía (2020). Acuerdo No 08 Aprobación Plan de Desarrollo 2020 – 2023 “Itagüí Ciudad de Oportunidades”. Itagüí.

Función Pública (2019). Manual Operativo del Modelo Integrado de Planeación y Gestión, Versión 3. Colombia.

 Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí	INSTITUTO DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE				 Alcaldía de Itagüí
	PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL				
	Código: 01-PL-01	Versión:02	Fecha actualización: 10/05/2021	Proceso: 01- ESTRATÉGICO	


HERNÁN DARÍO SÁNCHEZ QUITIAQUEZ

Gerente General

Instituto Municipal de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí

Marzo 23 de 2022