

Plan de Comunicaciones

Presupuesto Participativo - Itagüí 2025

Introducción

El presupuesto participativo es un mecanismo de democracia directa que permite a los ciudadanos decidir sobre la asignación de una parte del presupuesto municipal. En Itagüí, este proceso busca fomentar la participación activa de la comunidad en la toma de decisiones sobre proyectos y servicios que impactan directamente en su calidad de vida. Para el año 2025, la Alcaldía de Itagüí ha desarrollado un plan integral de comunicaciones para el Presupuesto Participativo con el objetivo de asegurar que los ciudadanos estén informados y participen activamente en este proceso.

Planteamiento del problema

En el año 2024, Itagüí vivió el presupuesto participativo con mayor votación y participación ciudadana de su historia. Gracias a la articulación de la alcaldía, se superaron grandes retos y se logró involucrar a un número récord de ciudadanos interesados en construir un mejor futuro para la ciudad.

Este éxito refleja un trabajo articulado que incluyó estrategias innovadoras de comunicación y participación, permitiendo que tanto la población urbana como la del corregimiento El Manzanillo estuvieran informadas y conectadas con el proceso.

Se implementaron canales digitales y tradicionales para garantizar que todos, sin importar su acceso a la tecnología, tuvieran la oportunidad de participar. La combinación de medios digitales, radio, prensa escrita, televisión regional, perifoneo y voz a voz, aseguró que la información llegara a cada rincón de Itagüí.

Para el 2025, se espera superar este logro con una participación aún más amplia y representativa, fortaleciendo la democracia participativa en la ciudad.



Objetivo general

Fomentar la participación activa y efectiva de la ciudadanía de Itagüí en el proceso del Presupuesto Participativo 2025, garantizando la transparencia, la inclusión y la apropiación de los proyectos priorizados.

Objetivos Específicos

- Informar y educar a la ciudadanía sobre qué es el Presupuesto Participativo, sus etapas y su importancia para el desarrollo de la ciudad.
- Generar espacios de diálogo y debate que permitan a la ciudadanía expresar sus necesidades y prioridades.
- Promover por medio de mecanismos comunicacionales la participación activa de los diferentes grupos poblacionales, incluyendo jóvenes, adultos mayores, personas con discapacidad y comunidades étnicas.
- Garantizar la transparencia en la información y la rendición de cuentas en todas las etapas del proceso.

Público Objetivo

- Ciudadanía en general de Itagüí.
- Líderes comunitarios
- Organizaciones sociales
- Jóvenes y estudiantes
- Adultos mayores
- Personas con discapacidad
- Comunidades étnicas
- Medios de comunicación locales y regionales





Estrategias de Comunicación

Estrategias, acciones y medición:

1. Estrategia: Información y sensibilización:

○ Acciones:

- Creación de una campaña informativa con mensajes claros y concisos sobre el Presupuesto Participativo.
- Elaboración de materiales informativos (volantes, videos, infografías) en lenguaje claro.
- Acompañar en la realización de charlas y talleres en barrios y comunas.
- Uso de medios de comunicación para difundir mensajes claves.

○ Medición:

- Número de personas alcanzadas por el material informativo.
- Número de asistencias a los talleres y charlas informativas.

2. Estrategia: Participación y Diálogo:

○ Acciones:

- Cubrimiento de mesas de trabajo para recoger las propuestas de la ciudadanía.
- Habilitación de canales de participación virtual (sede electrónica, redes sociales).

○ Medición:

- Número de propuestas recibidas.
- Nivel de participación en las mesas de trabajo.
- Número de interacciones en los canales virtuales.

3. Estrategia: Transparencia y rendición de cuentas:





- **Acciones:**

- Publicación de información detallada sobre el proceso en la sede electrónica de la alcaldía.
- Apoyo comunicacional en la realización de socializaciones para presentar los resultados del Presupuesto Participativo.
- Apoyo con la diagramación, diseño y edición de material comunicacional sobre el seguimiento y evaluación de los proyectos priorizados.
- Suministro de información para alimentar el micrositio web dentro de la sede electrónica de la alcaldía, donde se puedan visualizar los avances de los proyectos.

- **Medición:**

- Número de visitas al micrositio.
- Alcance de las publicaciones en los medios digitales.

4. Estrategia: Inclusión y diversidad:

- **Acciones:**

- Adaptación de los materiales informativos a diferentes formatos (lengua de señas, subtítulos, impresos y digitales).
- Promoción de la participación de la población con discapacidad, adultos mayores, mujeres y jóvenes en el proceso - (creación de contenido específico para estos grupos poblacionales).
- Difusión de información en zonas rurales y de difícil acceso a través de volantes y perifoneo.

- **Medición:**

- Percepción de la ciudadanía sobre la inclusión y la diversidad en el proceso - (voz pop).

Acciones específicas:





Alcaldía de Itagüí

- **Tierra:** Ferias informativas en parques y plazas, recorridos barriales, puntos de información móviles.
- **Aire:** Cuñas radiales, entrevistas en emisoras locales, programas especiales en televisión.
- **Digitales:** Campaña en redes sociales (Facebook, Instagram, X, TikTok), videos informativos en YouTube, sede electrónica, transmisiones en vivo de las diferentes etapas del proceso de Presupuesto Participativo.
- **Tradicional:** Carteles en lugares públicos, volantes informativos, boletines impresos.

Tono: "Vecino, ¡tu opinión cuenta! Ven y descubre cómo puedes hacer realidad los proyectos que tu barrio necesita. Te esperamos para construir juntos un mejor Itagüí".

Cronograma

Etapa 1.

Información, sensibilización, capacitación y divulgación:

Hasta el 17 de marzo

Creación de contenido digital

- ❖ Videos tipo reel
- ❖ Piezas gráficas con la programación por comuna
- ❖ Boletín de prensa
- ❖ Banner para sitio web

Etapa 2.





Selección, priorización, formulación y postulación de las propuestas o necesidades identificadas en el plan de desarrollo:

Hasta el 25 de abril

- ❖ Videos tipo reel
- ❖ Piezas gráficas con la programación por comuna
- ❖ Perifoneo

Etapas 3.

Viabilización:

- Refuerzo de la campaña en todos los canales.
- Recordatorios constantes sobre la votación.
- Refuerzo en eventos especiales y entrevistas en medios locales.

Etapas 4.

Elección por la comunidad:

- ❖ Máxima difusión y apoyo en el proceso de votación.
- ❖ Publicaciones testimoniales del proceso de votación.
- ❖ Monitoreo y respuesta a inquietudes.

1. Medios digitales





- **Redes sociales:** Publicaciones en Facebook, X, Instagram y TikTok, con información sobre qué es el Presupuesto Participativo, cómo y quiénes pueden participar, además de detalles de los proyectos a votar.
 - **Contenido:** Videos explicativos, piezas gráficas, testimonios de ciudadanos, entrevistas con líderes comunitarios y expectativas de la comunidad en general, segmentados por grupo poblacional, como jóvenes, adultos mayores y grupos de inclusión. También detalles de los proyectos y las instrucciones de votación, dando relevancia a las fechas de votación para que la gente no lo deje pasar.
 - **Interacción:** Responder preguntas y comentarios, realizar encuestas y sondeos digitales.
 - **Publicidad Paga:** Implementar campañas pagas en redes sociales para alcanzar sectores específicos de la población.
 - **WhatsApp:** Crear grupos o listas de difusión para enviar información relevante directamente a los ciudadanos interesados.
 - **Sede electrónica:** Actualizar el micrositio dedicado exclusivamente al Presupuesto Participativo con material descargable, cronogramas, y formularios de contacto.

2. Relaciones Públicas

- **Aliados estratégicos:** Articular esfuerzos con juntas de acción comunal, líderes comunitarios, organizaciones sociales y educativas para que repliquen la información.





- **Voceros oficiales:** Tener portavoces institucionales que transmitan mensajes claros y consistentes sobre el proceso y su importancia.
- **Boletines de prensa:** Mantener a los medios de comunicación informados con actualizaciones constantes sobre el desarrollo del proceso.

3. Estrategia de monitoreo y evaluación

- **Seguimiento Digital:** Analizar estadísticas de redes sociales y el tráfico de la sede electrónica para evaluar el alcance de la información.
- **Encuestas de Satisfacción:** Aplicar encuestas al finalizar el proceso para conocer la percepción de la comunidad y detectar áreas de mejora.

Este plan de comunicaciones busca asegurar que todos los ciudadanos de Itagüí estén informados y participen activamente en el Presupuesto Participativo 2025, aprovechando tanto las plataformas digitales como los medios tradicionales para llegar a toda la comunidad.

