

ANEXO¹
FORMATO UNICO
ACTA DE INFORME DE GESTIÓN
(Ley 951 de marzo 31 de 2005)

1. DATOS GENERALES:

A. NOMBRE DEL FUNCIONARIO RESPONSABLE QUE ENTREGA
Juan Felipe Acosta Quiroz.

B. CARGO
Gerente General

C. ENTIDAD (RAZON SOCIAL)
Instituto Municipal de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí.

D. CIUDAD Y FECHA
Itagüí, 18 de febrero de 2021.

E. FECHA DE INICIO DE LA GESTIÓN
02 de marzo de 2020

F. CONDICIÓN DE LA PRESENTACIÓN:
RETIRO SEPARACIÓN DEL CARGO _____ RATIFICACIÓN _____

G. FECHA DE RETIRO, SEPARACIÓN DEL CARGO O RATIFICACIÓN
18 de febrero de 2021

2. INFORME RESUMIDO O EJECUTIVO DE LA GESTIÓN:

Durante el periodo desempeñado como Gerente General del Instituto Municipal de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí, se adelantaron las siguientes actividades y/o gestiones:

En cuanto a la ejecución del Plan de Desarrollo:

COMPROMISO 4: Compromiso por el tejido social para el ser, la familia y la comunidad.

LÍNEA ESTRATÉGICA 14: Itagüí, Ciudad Cultural de Antioquia.

PROGRAMA 40: Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos.

- **ENTREGA DE LA CASA DE LA CULTURA ZONA NORTE:** Escenario cultural ubicado en el barrio El Carmelo entregado el mes de septiembre de 2020, y a través del cual, el Instituto de Cultura, Recreación y Deporte puso en marcha oficialmente la línea estratégica "Itagüí, Ciudad Cultural de Antioquia" donde el patrimonio cultural, la formación artística, la cultura ciudadana, la agenda cultural, los festivales de arte y la economía creativa fueron pilares para generar oportunidades culturales y artísticas en toda la población itagüiseña. En este espacio se llevaron a cabo dos ciclos de formación virtual a través de 16 talleres brindados por la plataforma Google Meet, y cuatro brindados a través de transmisiones en vivo por la

¹ Tomado de la Resolución Orgánica 5674 de 2005 de la Contraloría General de la República

página oficial de Facebook del Instituto, con una asistencia de 1.990 usuarios conectados. Se llevó a cabo también un taller descentralizado de en técnica vocal.

Este espacio fue prestado también para el uso y disfrute de la comunidad. Siete agrupaciones artísticas y culturales pudieron realizar sus jornadas de ensayos y entrenamiento en este espacio, beneficiando a 133 artistas que las componen. Adicional, la Casa de la Cultura Zona Norte, fue sede de reuniones y eventos de la administración municipal a favor de la comunidad.

- **TALLERES ARTÍSTICOS Y CULTURALES:** Con el fin de reactivar el sector cultural, las actividades de formación tuvieron que dar inicio de manera virtual a través de la página de Facebook del Instituto.

Se realizaron 9 talleres de manualidades con transmisiones en vivo:

- Decoración con globos.
- Muñecos navideños.
- Patchwork.

A estos talleres se conectaron 2.925 espectadores en directo y posterior a sus transmisiones se logró un alcance de 231.089 personas. En promedio, se conectaron 325 personas promedio conectadas por cada sesión.

Adicional, se realizaron cuatro ciclos de talleres virtuales utilizando la plataforma digital Google Meet. En total en cada ciclo se ofertaron 31 talleres en artes plásticas, audiovisuales, danza, literatura, música y teatro; brindados por 36 talleristas contratados para brindar la oferta institucional, y a través de los cuales se beneficiaron 3.441 personas.

- **ATENCIÓN EN CASAS DE CULTURA:** comunidad en las tres casas de la cultura; sedes que se facilitaron para el fortalecimiento de 16 grupos artísticos, 329 artistas en total. Los grupos artísticos que realizaron actividades en las diferentes casas de la cultura fueron: Aisha, Orquesta la Dominante, Ritmo Latino, Ritmo Pasión, Performance, Expresión Juvenil, Danza por Colombia, Arte Danza, Náufragos, Sexteto Guacaracha Itagüí, Daikiry, I.E. Oreste Sindici, Contradanza, Cenizas, Tríade y Pola Bete.

COMPROMISO 4: Compromiso por el tejido social para el ser, la familia y la comunidad.

LÍNEA ESTRATÉGICA 14: Itagüí, Ciudad Cultural de Antioquia.

PROGRAMA 41: Fortalecimiento de la cultura para la construcción de ciudadanía.

- **CUENTOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS VALORES:** Por motivo de la contingencia presentada a raíz de la pandemia por COVID 19, desde el área de cultura ciudadana se destinaron esfuerzos para promover mediante el uso de la virtualidad, el fortalecimiento de valores a través de la realización de videos de cuentos dirigidos a todo tipo de población, que fueron difundidos a través de la página de Facebook del Instituto y de diferentes plataformas de mensajería instantánea como WhatsApp.
- **PODCAST DE SENSIBILIZACIÓN EN CULTURA CIUDADANA:** Se llevó a cabo la estrategia “Las Historias de Arturito”; estrategia de sensibilización en temáticas de interés

general para la comunidad itagüiseña, como la importancia del pago oportuno de los impuestos municipales, educación vial y ambiental entre otras; que involucró a diferentes unidades administrativas a través del uso de una serie de podcast de fácil recordación, que se publicaron en la página de Facebook del Instituto y se distribuyeron a través de WhatsApp.

- **EL CUENTO COMO ESTRATEGIA DE SENSIBILIZACIÓN CULTURAL:** Mediante la realización de apoyos en narración de cuentos a actividades institucionales, culturales, presenciales, virtuales y semipresenciales, se sensibilizó en beneficio de la comunidad sobre la importancia de la tradición oral.
- **VACUNA PARA EL ALMA:** Con el fin de descentralizar la oferta institucional en el Corregimiento, se implementó la estrategia denominada “Vacuna para el Alma”; la cual consistió en llevar actividades lúdicas como propósito para el fortalecimiento de valores humanos en beneficio de una sana convivencia y empoderamiento de la comunidad, hacia su territorio. Estas estuvieron dirigidas inicialmente a niños, niñas, y adultos de las veredas La María y El Ajizal en el barrio El Pesebre. Se realizaron 20 salidas de campo, beneficiando a 700 personas de estas comunidades.
- **COMPARSAS CIRCENSES:** A través del arte y la cultura transmitidos por activaciones BTL apoyadas en expresiones circenses se respaldaron campañas con mensajes institucionales de la Personería Municipal, la Secretaría de Salud, el Despacho de la Primera Dama, y la Secretaría de Gobierno. Adicional se realizaron 40 activaciones en temáticas de salud, circo y clown, navidad, movilidad, prevención de contagio por Covid 19, y en acompañamiento a la estrategia de Vacuna para el Alma.
- **CAMPAÑAS DE CULTURA CIUDADANA:** Se llevaron a cabo 28 activaciones en campañas de cultura ciudadana, priorizando la sensibilización en prevención de contagio por Covid 19 en los principales parques de Itagüí, negocios y bares.
- **ENCUENTRO INTERNACIONAL “CÁNTARO DE CUENTOS”:** En el mes de diciembre de 2020 se realizó el VII Encuentro Internacional Virtual de narradores orales Cántaro de Cuento, 13 narradores orales de 9 países, fueron invitados a contar historias de navidad a través de la página oficial de Facebook del Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí; se conectaron 1.085 espectadores y posterior a sus publicaciones se llegó a 13.278 personas alcanzadas.

COMPROMISO 4: Compromiso por el tejido social para el ser, la familia y la comunidad.

LÍNEA ESTRATÉGICA 14: Itagüí, Ciudad Cultural de Antioquia.

PROGRAMA 42: Fortalecimiento de la cultura para la construcción de ciudadanía.

- **AGENDA CULTURAL Y CIRCULACIÓN ARTÍSTICA:** La programación artística durante este período se dio en modalidad virtual a través de transmisiones en vivo por la página de Facebook de la Alcaldía. Se realizaron 15 espectáculos de diferentes expresiones artísticas y culturales, con 63 artistas en escena; se conectaron 1.470 espectadores en directo y posterior a sus transmisiones se ha logrado un alcance de 271.877 personas.

- **BARRIO CULTURA:** Actividad con la que se apoyó la reactivación del sector del entretenimiento, a través de espectáculos musicales, circenses, bailes tradicionales y urbanos, chirimías y otras expresiones artísticas y culturales; contribuyendo también a la reactivación económica de los sectores en los que se realizaron las actividades. Se visitaron 10 sectores de la ciudad, realizando 22 espectáculos de diferentes expresiones artísticas y culturales con un total de 480 asistentes.
- **FESTIVALES Y CONCURSOS REALIZADOS:** Se realizaron los “Festivales Virtuales de Arte; Itagüí 2020” en las siguientes expresiones artísticas y culturales:
 - Festival Municipal de Canto.
 - Premio Municipal de Poesía y Cuento Corto.
 - Salón Municipal de Artes Plásticas.
 - Festival Municipal de Fotografía.
 - Festival Municipal de teatro.
 - Festival Municipal de Danza por pareja.

Participaron 227 artistas en las diferentes modalidades; 26 en danza por pareja, 45 en fotografía, 12 en teatro, 57 en canto, 46 en poesía y cuento corto y 40 en artes plásticas.

- **ESTÍMULOS ARTÍSTICOS OTORGADOS:** Durante 2020 se apoyaron seis instituciones culturales que tienen programas en diferentes barrios o veredas de la ciudad a través de las Salas Concertadas.

Las instituciones y organizaciones culturales son:

- Hermetus Corporación Artística.
- Sociedad de Mejoras Públicas de Itagüí.
- Corporación Triade.
- El Hormiguero Fundación Cultura.
- Sipah.
- Centro de Historia de Itagüí - Chi.

COMPROMISO 4: Compromiso por el tejido social para el ser, la familia y la comunidad.

LÍNEA ESTRATÉGICA 14: Itagüí, Ciudad Cultural de Antioquia.

PROGRAMA 43: Gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural del territorio.

- **CHARLAS VIRTUALES, "PATRIMONIO, MEMORIA E IDENTIDAD DE ITAGÜÍ":** Espacio creado para "conversar" a través de transmisiones en vivo con la comunidad sobre de temas culturales, y conocer más sobre la memoria e identidad de nuestra ciudad. Se realizaron 13 transmisiones en vivo a las que se conectaron 582 espectadores en directo y posterior a sus transmisiones se ha logrado un alcance de 56.467 personas.
- **PARQUE DE LOS PETROGLIFOS:** Con el fin de hacer la futura entrega de este parque se realizaron las siguientes acciones:

Sensibilización: A través de las charlas de Patrimonio “Memoria e Identidad de Itagüí”, y difusión a través de nota para televisión, emitida por el programa “Itagüí, Ciudad de Oportunidades”.

Afectación, compra y cierre de los predios: Se adelantó gestión frente al Departamento Administrativo de Planeación Municipal, solicitando afectación de 4 predios; adicional, la

Administración Municipal se encuentra adelantando gestiones para adquirir cinco predios por compensación urbanística.

- **CONMEMORACIÓN EL MES DEL PATRIMONIO:** Entre el 21 y 25 de septiembre de 2020, en trabajo articulado con los cuatro municipios del sur del Valle de Aburrá, se realizaron cinco transmisiones en vivo llamadas “Hablemos de Patrimonio desde el Aburrá Sur”, en las que se compartieron charlas amenas de interés patrimonial, memoria e identidad. Estas charlas fueron vistas por 897 espectadores en directo.

COMPROMISO 4: Compromiso por el tejido social para el ser, la familia y la comunidad.

LÍNEA ESTRATÉGICA 14: Itagüí, Ciudad Cultural de Antioquia.

PROGRAMA 44: Sistema Municipal de Cultura.

Durante el periodo que estuve como Gerente del Instituto, se realizaron varias reuniones de estudio, lectura y ajustes a los documentos borradores de los siguientes planes:

- Plan decenal de Cultura Municipal de Itagüí.
- Plan de Lectura, escritura y oralidad del municipio de Itagüí.

COMPROMISO 4: Compromiso por el tejido social para el ser, la familia y la comunidad.

LÍNEA ESTRATÉGICA 15: Deportes, Recreación y Estilos de Vida Saludable.

PROGRAMA 45: Promoción de estilos de vida saludables, la recreación y el sano aprovechamiento del tiempo libre con inclusión para todos los grupos poblacionales.

Para dar cumplimiento a esta línea estratégica, llegamos a la comunidad a través de 7 modalidades: Ludoteca en casa, madres gestantes y lactantes, actividad física, Centros de Iniciación y Formación Deportiva, CIFDI, equipo biomédico, Actividad Física Adaptada, AFA y deporte competitivo.

Atendimos a la comunidad de cuatro maneras: Presencial, semipresencial virtual, y a través de material educomunicacional.

- **ACTIVIDAD FÍSICA:** Población beneficiaria, adultos mayores y adultos jóvenes

¿Cómo lo hicimos?: De manera presencial a través de la estrategia Cuadras Activas Saludables, CASA, y de manera virtual a través de plataformas digitales y transmisiones en vivo por redes sociales y actividades presenciales en la Ciclovía luego de su reactivación en el mes de septiembre.

Con Actividad Física para el adulto mayor y adulto joven llegamos a 529 personas así:

- Grupos virtuales: 458 personas atendidas, en 38 grupos.
- Grupos presenciales: 122 personas atendidas, en 9 grupos.

Se realizaron 53 transmisiones en vivo a través de la página oficial de Facebook del Instituto, llegando a 3.279 espectadores en directo, y posterior a sus transmisiones se logró un alcance de 376.488 personas.

- **ACTIVIDAD FÍSICA ADAPTA, AFA:** Población beneficiaria, personas con discapacidad

¿Cómo lo hicimos?: Por medio de atenciones presenciales, virtuales, videos pregrabados, cartillas y atenciones telefónicas. Llegamos a 2.263 usuarios, a través de:

- Centros AFA: 364 personas.
- Centros de Iniciación: 199 personas en las siguientes disciplinas: atletismo, natación, ajedrez, fútbol, boccia.
- Escuela de Padres: 120 personas.
- Juegos Metropolitanos: 20 personas.
- Juegos Departamentales: 19 personas.
- Mes de la discapacidad: 362 personas.
- Torneo ajedrez: 96 personas.
- Corporación Cree en Mí: 496 personas.
- Acompañamiento físico en casa: 104 personas.

Adicional, se entregaron 483 Kit de apoyo, conformados por rompecabezas, materiales para la construcción de yoyo y barita de pescar, papel foami, pelotas plásticas, globos y cintas.

En el marco del mes de la discapacidad, septiembre, se realizaron las siguientes actividades virtuales articuladas con la Secretaría de La familia:

- Clase de Bachata.
 - Rumba Hawaiana.
 - Clase de Reguetón.
 - Rumba de Blanco.
 - Primer Torneo Parajedrez. Itagüí, Ciudad de Oportunidades.
 - Rumba de disfraces.
 - Charla virtual: Talento sin límites.
 - Concurso de Juegos tradicionales.
- **CUADRAS ACTIVAS SALUDABLES, CASA:** Se realizaron 273 salidas de campo en 64 barrios y 8 veredas de toda la ciudad, atendiendo una población de 8.451 personas distribuidas en el territorio así:
 - Corregimiento: 88 salidas de campo.
 - Comuna 1: 45 salidas de campo.
 - Comuna 2: 30 salidas de campo.
 - Comuna 3: 26 salidas de campo.
 - Comuna 4: 38 salidas de campo.
 - Comuna 5: 26 salidas de campo.
 - Comuna 6: 20 salidas de campo.
 - **LUDETECA EN CASA:** Población beneficiaria; familias de nuestra ciudad, incluyendo niños, jóvenes y adultos que convivan en el hogar.

¿Cómo lo hicimos?: De manera presencial, con caracterización y llamada previa a las visitas para coordinar los protocolos de bioseguridad y autocuidado. Entrega de ayudas educomunicacionales, kits, para fomentar la integración familiar, y la estrategia CASA.

A través de esta estrategia atendimos a 1.000 familias conformadas por 2.756 personas, distribuidas en el territorio así:

- Corregimiento: 986 personas.
- Comuna 1: 612 personas.
- Comuna 2: 132 personas.
- Comuna 4: 343 personas.
- Comuna 6: 493 personas.

- **MADRES GESTANTES Y LACTANTES:** Población beneficiaria; madres gestantes que se encuentren entre el 3 y 9 mes de embarazo, y lactantes con niñ@s de 0 a 3 años.

¿Cómo lo hicimos?: Presencial, con caracterización y llamada previa a las visitas para coordinar los protocolos de bioseguridad y autocuidado. Charlas sobre nutrición y postura a través de plataformas digitales. Entrega de crema humectante para estimulación, y a través del programa CASA.

Con esta estrategia beneficiamos 159 madres, en 398 barrios y 6 veredas, así:

- Corregimiento: 45 mujeres.
- Comuna 1: 24 mujeres.
- Comuna 2: 18 mujeres.
- Comuna 3: 21 mujeres.
- Comuna 4: 22 mujeres.
- Comuna 5: 15 mujeres.
- Comuna 6: 14 mujeres.

Adicional, se entregaron 159 Kits con elementos funcionales para que las madres gestantes pudiesen llevar a cabo actividad física. Estos kits estaban conformados por: Un balón fitball, un tapete, crema humectante, y una cartilla con información y rutinas de actividad física acordes a su estado

COMPROMISO 4: Compromiso por el tejido social para el ser, la familia y la comunidad.

LÍNEA ESTRATÉGICA 15: Deportes, Recreación y Estilos de Vida Saludable.

PROGRAMA 46: Eventos de estilos de vida saludable y recreación.

- **REACTIVACIÓN CICLOVÍA:** Cumpliendo con los protocolos de bioseguridad y autocuidado, el 13 de septiembre se habilitó nuevamente este importante espacio para la recreación y actividad física en la ciudad.

La cicloavía en Itagüí fue habilitada todos los domingos y días festivos entre las 7:00 a.m. y la 1:00 p.m. Hasta el mes de diciembre fueron atendidas 139.077 personas así:

- Mujeres en bicicleta: 40.144
- Hombres en bicicleta: 82.012

- Mujeres caminantes: 8.047
- Hombres caminantes: 8.874

- **TOMAS BARRIALES:** Población beneficiaria; comunidad en general con la integración de los programas: actividad física, gimnasia musicalizada, CIFDI, además de la articulación con gestores culturales, para lograr una oferta integral para nuestra población. Con esta estrategia se visitaron 10 barrios.

COMPROMISO 4: Compromiso por el tejido social para el ser, la familia y la comunidad.

LÍNEA ESTRATÉGICA 15: Deportes, Recreación y Estilos de Vida Saludable.

PROGRAMA 47: Fomento y la participación del deporte formativo, competitivo y social comunitario.

- **CENTROS DE INICIACIÓN Y FORMACIÓN DEPORTIVA, CIFDI:** Población beneficiaria; niñas y niños entre 5 y 12 años de edad.

¿Cómo lo hicimos?: De manera presencial a través del programa CASA y a través de plataformas digitales y transmisiones en vivo por redes sociales. De forma presencial beneficiamos 883 niños y niñas, y de forma virtual, 987; para un total de 1.870 niños y niñas beneficiados.

A través de la virtualidad se realizaron 47 transmisiones en vivo, logrando 4.254 espectadores en tiempo real y un alcance posterior de 418.900 personas.

- **DEPORTE COMPETITIVO:** Población beneficiaria; deportistas de la ciudad de categorías escolar, intercolegiados, departamental, torneos de liga, libre, mayores y senior.

Atendimos 2.198 deportistas en 26 disciplinas deportivas. Los logros más representativos fueron:

- Subcampeones en los Juegos Deportivos Departamentales, 2020.
- Subcampeones en los Juegos Metropolitanos G10, 2020.
- Quinto Lugar en los Juegos Escolares Departamentales, 2020.

- **EQUIPO BIOMÉDICO:** Población beneficiaria; deportistas de las selecciones escolares y departamentales, de los clubes deportivos de la ciudad y demás programas del Instituto.

A través de esta estrategia beneficiamos 6.316 personas; 4.421 de ellas deportistas y 1.895 usuarios de otras poblaciones como madres gestantes y lactantes, adulto mayor y adulto joven, niños y niñas del programa CIFDI. Para contribuir en las rutinas planeadas, se entregaron elementos de apoyo en un kit; 300 en total, conformado por: Balón bosu, banda elástica, colchoneta para yoga, termo, toalla, gel antibacterial, alcohol y bolso riñonera.

- **REGISTRO Y CONTROL DE CLUBES DEPORTIVOS:** Población beneficiaria; 161 clubes de la ciudad

Realizamos jornadas de capacitaciones que ayudaran a fortalecer conceptos técnicos y que aportaran habilidades blandas a los directivos de los clubes con el fin de potenciar su trabajo; en total se capacitaron 480 personas.

Adicional, se les brindó asesoría constante en aspectos jurídicos y legales que les permitiera estar al día en su documentación; atendiendo 7.858 personas.

COMPROMISO 4: Compromiso por el tejido social para el ser, la familia y la comunidad.

LÍNEA ESTRATÉGICA 15: Deportes, Recreación y Estilos de Vida Saludable.

PROGRAMA 49: Gestión de espacios deportivos, recreativos y culturales seguros y amables para los ciudadanos.

- **DIAGNÓSTICO A ESCENARIOS DEPORTIVOS Y RECREATIVOS:** En trabajo articulado con la Secretaría de Infraestructura, se realizó visita diagnóstica a los 250 escenarios deportivos y recreativos de la ciudad; arrojando un documento diagnóstico que permitirá planear intervenciones a los escenarios que más lo requieran.
- **MONITOREO DE ESCENARIOS EN TIEMPO DE PANDEMIA:** Durante el cierre de los escenarios deportivos y recreativos a causa del COVID-19 los gestores pedagógicos del Instituto, realizaron seguimiento permanente en las 6 comunas y el corregimiento, alertando y previniendo el uso de estos. Para esta tarea contamos con el acompañamiento y capacitación de la Secretaría de Seguridad de Itagüí.
- **CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN:** Con el fin de fortalecer la campaña pedagógica del NO uso de los escenarios deportivos como foco de contagio del COVID-19, se implementaron las siguientes acciones comunicacionales de prevención:
 - Instalación de 66 pendones en igual número de escenarios de las 6 comunas y corregimiento, con mensajes promoviendo el no uso de los escenarios.
 - 21 jornadas de perifoneo.
 - Se distribuyeron 20.000 Plegables informativos distribuidos en las 6 comunas y corregimiento.
- **VISITAS DE SEGUIMIENTO A OBRAS:** Se realizaron 4 visitas técnicas y reuniones permanentes, con el fin de realizar seguimiento a las obras en ejecución del Complejo Deportivo Óscar López Escobar. Estas visitas se realizaron con el acompañamiento de la Secretaría de Infraestructura y la Agencia para el Desarrollo Local de Itagüí, ADELI.

Así mismo se realizaron visitas y reuniones de seguimiento a las obras del Centro Cultural Caribe; y a las obras de intervención de la pista de bicigrós; obra que se viene desarrollando desde el periodo anterior en convenio con la Cooperativa Lechera de Antioquia COLANTA.

- **MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y GESTIÓN PARA EL MEJORAMIENTO DE ESCENARIOS:** Se gestionó con la Secretaría de Infraestructura el cambio de 100 postes con sus respectivas luminarias de tecnología led para el Complejo Deportivo Ditaires.

También se realizó mantenimiento preventivo y jornadas de limpieza en algunos escenarios deportivos, con el fin de mejorar las condiciones de estos; entre ellos se encuentran:

- Cancha de arenilla ubicada en La Finquita.
- Placa polideportiva y cancha del barrio Asturias.
- Cancha sintética El Porvenir.

En trabajo articulado con la Secretaría de Infraestructura y ADELÍ, realizamos mantenimiento a 16 de las 17 canchas sintéticas que hay en la ciudad.

En alianza con el equipo de fútbol LEONES, se efectuaron reparaciones a la grama sintética de ña cancha de Santa Ana; uno de los principales escenarios deportivos de nuestra ciudad que sirve como sede de entrenamientos de varios clubes de fútbol, y otras disciplinas deportivas. Este escenario sirve como sede alterna de entrenamientos para este equipo profesional.

- **PUESTA EN MARCHA DE PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD:** Realizamos acompañamiento y verificación de la puesta en marcha de los protocolos de bioseguridad, y de la toma de las pruebas COVID 19 para el equipo profesional de fútbol LEONES, en el inicio de sus entrenamientos. Este trabajo fue realizado en compañía de la Secretaría de Salud de la ciudad, ya través de él se validó que se realizaran estos protocolos a todos los jugadores y personal acreditado, 40 personas; en el inicio de los entrenamientos del equipo profesional de fútbol LEONES, con sede principal en el estadio Ditaires.
- **REAPERTURA GRADUAL DE LOS ESCENARIOS DEPORTIVOS:** Se realizó proceso gradual de reapertura de escenarios de manera controlada, dando cumplimiento a los decretos nacionales y municipales que referenciaban los procedimientos y requisitos que se debían generar para un regreso seguro a la práctica deportiva. Esta apertura se dio inicialmente con los clubes deportivos y los deportistas de altos logros de la ciudad; en total 29 clubes solicitaron espacios de entrenamiento en algunos de nuestros escenarios.
- **IMPLEMENTACIÓN PLATAFORMA SIDERI:** En el mes de septiembre de 2020, se implementó el uso del Sistema de Reservas de Escenarios Deportivos de Itagüí, SIREDI; con la puesta en marcha de esta plataforma se cumplió con el componente número 3 "Optimización del uso de los escenarios deportivos", y con la actividad de administrar y alimentar la plataforma tecnológica integral para la gestión deportiva, cuya meta es controlar las reservas de los escenarios deportivos de la ciudad.
- **PRÉSTAMO DE ESCENARIOS:** Luego de la reapertura gradual de los diferentes escenarios deportivos, recreativos y culturales de la ciudad, se realizaron los siguientes préstamos:

Escenarios deportivos:

TIPO DE DEPORTISTAS	DEPORTISTAS ATENDIDOS POR SEMANA	HORAS UTILIZADAS POR SEMANA
Deportistas seleccionados	1.609	572
Clubes deportivos	1.415	259
TOTAL	3.024	831

Auditorio Diego Echavarría Misas:

MES	SEMANA	CANTIDAD EVENTOS	HORAS	TOTAL HORAS	HORAS MES
OCTUBRE	12 al 18	5	14	56	354
	19 al 25	6	38		
	26 al 31	2	4		
NOVIEMBRE	1 al 8	4	11	115	
	9 al 15	5	28		
	16 al 22	7	29		
	23 al 29	9	47		
DICIEMBRE	30 nov al 6	11	92	183	
	7 al 13	3	19		
	14 al 20	9	53		
	21 al 27	3	19		
TOTALES		64		354	

Casa Museo Ditaires:

MES	SEMANA	VECES UTILIZADO	HORAS UTILIZADO	HORAS MES
OCTUBRE	19 AL 25	6	44	48
	26 AL 1NOV	2	4	
NOVIEMBRE	2 al 8	3	14	130
	9 al 15	6	34	
	16 al 22	4	33	
	23 al 30	8	49	
DICIEMBRE	1 AL 6	3	13	78
	7 al 13	4	20	
	14 al 20	9	43	
	21 al 27	1	2	
TOTALES		46	256	256

OTRAS GESTIONES:

- La alcaldía de Itagüí, con el apoyo del Instituto, en trabajo articulado con Colpensiones apoyó convocatoria a gestores y creadores culturales para que pudieran acceder al programa, Beneficios Económicos Periódicos, BEPS, generando así oportunidades para el mejoramiento de la calidad de vida de los gestores y artistas del sector cultural de la ciudad.

- Apoyo a la Convocatoria para Artistas, Creadores y Gestores Culturales en situación de vulnerabilidad a causa del COVID-19, llevada a cabo por el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia, ICPA; a través de esta convocatoria se beneficiaron 860 Artistas, Creadores y Gestores Culturales de nuestra ciudad.

- En el marco del "Festival de Arte Urbano, Grafitéalo: historias en colores", en un área de 312 mts2 representados en cinco muros que anteriormente se teñían de un inexpresivo color gris, y gracias al trabajo articulado entre la Alcaldía de Itagüí el Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí, Comfama y Fundación Cultural El Hormiguero, diferentes artistas urbanos de la ciudad, realizaron cinco hermosos murales en los que plasmaron de manera artística y creativa su visión sobre aspectos ambientales, culturales y de diversidad de nuestro territorio.

3. SITUACIÓN DE LOS RECURSOS:

A. Recursos Financieros:

CONCEPTO	VALOR (Millones de Pesos)
Vigencia Fiscal Año <u>2020</u> Comprendida entre el día 3 del mes <u>MARZO</u> y el día <u>31</u> del mes <u>diciembre 2020</u>	
Activo Total	\$1.483.167.806,00
• Corriente	\$1.483.167.806,00
• No corriente	
Pasivo Total	\$1.755.289.908,00
• Corriente	\$1.755.289.908,00
• No corriente	
Patrimonio	\$45.000.000,00
CONCEPTO	VALOR (Millones de Pesos)
Vigencia Fiscal Año <u>2020</u> Comprendida entre el día 2 del mes <u>MARZO</u> y el día <u>31</u> del mes <u>diciembre</u>	
Ingresos Operacionales	\$1.261.091.217,00
Gastos Operacionales	\$1.578.213.319,00
Costos de Venta y Operación	\$0
Resultado Operacional	
Ingresos Extraordinarios	\$0
Gastos Extraordinarios	\$0
Resultado No operacional	
Resultado Neto	-\$317.122.102,00
CONCEPTO	VALOR (Millones de Pesos)
Vigencia Fiscal Año <u>2021</u> Comprendida entre el día 1 del mes <u>ENERO</u> y el día <u>18</u> del mes <u>FEBRERO 2020</u>	
Activo Total	\$745.954.340,00
• Corriente	\$745.954.340,00
• No corriente	
Pasivo Total	\$1.030.742.100,00
• Corriente	\$1.030.742.100,00
• No corriente	
Patrimonio	\$45.000.000,00

CONCEPTO	VALOR (Millones de Pesos)
Vigencia Fiscal Año <u>2021</u> Comprendida entre el día 1 del mes ENERO y el día <u>18</u> del mes <u>FEBRERO 2020</u>	
Ingresos Operacionales	\$ 250.000.000,00
Gastos Operacionales	\$217.779.876,00
Costos de Venta y Operación	\$0
Resultado Operacional	
Ingresos Extraordinarios	\$0
Gastos Extraordinarios	\$0
Resultado No operacional	\$0
Resultado Neto	\$32.220.124

Bienes Muebles e Inmuebles:

CONCEPTO	VALOR (Millones de Pesos)
Vigencia Fiscal Año <u>2020</u> Comprendida entre el día 3 del mes MARZO y el día <u>31</u> del mes <u>diciembre 2020</u>	
Terrenos	0
Edificaciones	0
Construcciones en curso	0
Maquinaria y Equipo	0
Equipo de Transporte, Tracción y Elevación	0
Equipos de Comunicación y Computación	0
Muebles, Enseres y Equipo de Oficina	0
Bienes Muebles en Bodega	0
Redes, Líneas y Cables	0
Plantas, Ductos y Túneles	0
Otros Conceptos (valorizaciones, software, etc.)	0

CONCEPTO	VALOR (Millones de Pesos)
Vigencia Fiscal Año <u>2020</u> Comprendida entre el día 3 del mes MARZO y el día <u>31</u> del mes <u>diciembre 2020</u>	
Terrenos	0
Edificaciones	0
Construcciones en curso	0
Maquinaria y Equipo	0
Equipo de Transporte, Tracción y Elevación	0
Equipos de Comunicación y Computación	0
Muebles, Enseres y Equipo de Oficina	0

CONCEPTO	VALOR (Millones de Pesos)
Bienes Muebles en Bodega	0
Redes, Líneas y Cables	0
Plantas, Ductos y Túneles	0
Otros Conceptos (valorizaciones, software, etc.)	0

CONCEPTO	VALOR (Millones de Pesos)
Vigencia Fiscal Año <u>2021</u> Comprendida entre el día 1 del mes ENERO y el día <u>18</u> del mes <u>FEBRERO 2021</u>	
Terrenos	0
Edificaciones	0
Construcciones en curso	0
Maquinaria y Equipo	0
Equipo de Transporte, Tracción y Elevación	0
Equipos de Comunicación y Computación	0
Muebles, Enseres y Equipo de Oficina	0
Bienes Muebles en Bodega	0
Redes, Líneas y Cables	0
Plantas, Ductos y Túneles	0
Otros Conceptos (valorizaciones, software, etc.)	0

4. PLANTA DE PERSONAL:

Personal adscrito al Instituto Municipal de Cultura, Recreación y Deporte:

4. PLANTA DE PERSONAL:

CONCEPTO	TOTAL NÚMERO DE CARGOS DE LA PLANTA	NUMERO DE CARGOS PROVISTOS	NUMERO DE CARGOS VACANTES
Cargos de libre nombramiento y remoción:			
A la fecha de inicio de la gestión	14	14	0
A la fecha de retiro, separación del cargo o ratificación	14	14	14
Variación porcentual	0%	0%	0%
Cargos de Carrera Administrativa:			
A la fecha de inicio de la gestión	0	0	0

CONCEPTO	TOTAL NÚMERO DE CARGOS DE LA PLANTA	NUMERO DE CARGOS PROVISTOS	NUMERO DE CARGOS VACANTES
A la fecha de retiro, separación del cargo o ratificación	0	0	0
Variación porcentual	0	0	0

Período: 3 de MARZO de 2020 - 15 de febrero de 2021

CONCEPTO	TOTAL NÚMERO DE CARGOS DE LA PLANTA	NUMERO DE CARGOS PROVISTOS	NUMERO DE CARGOS VACANTES
Cargos de libre nombramiento y remoción:			
A la fecha de inicio de la gestión	14	14	0
A la fecha de retiro, separación del cargo o ratificación	14	13	1
Variación porcentual	0%	0%	0%
Cargos de Carrera Administrativa:			
A la fecha de inicio de la gestión	0	0	0
A la fecha de retiro, separación del cargo o ratificación	0	0	0
Variación porcentual	0	0	0

5. PROGRAMAS, ESTUDIOS Y PROYECTOS:

No aplica, ya que el Instituto no posee banco de proyectos en la MGA

6. OBRAS PÚBLICAS:

No aplica. Durante mi gestión en el período objeto de este informe, no hemos suscrito contrato alguno por concepto de obra pública.

7. EJECUCIONES PRESUPUESTALES:

INGRESOS			
CONCEPTO DEL INGRESO	VALOR PRESUPUESTADO (Millones de Pesos)	VALOR RECAUDADO (Millones de Pesos)	PORCENTAJE DE RECAUDO

INGRESOS			
CONCEPTO DEL INGRESO	VALOR PRESUPUESTADO (Millones de Pesos)	VALOR RECAUDADO (Millones de Pesos)	PORCENTAJE DE RECAUDO
Vigencia Fiscal Año <u>2020</u> Comprendida entre el día 3 del mes <u>MARZO</u> y el día <u>31</u> del mes <u>diciembre 2020</u>			
Aportes de la Nación	N/A	N/A	N/A
Recursos Propios	1.231.802.849	1.268.349.814	102%
Otros Conceptos	10.014.721.985	9.258.704.830	92%
Vigencia Fiscal Año <u>2021</u> Comprendida entre el día <u>01</u> del mes de <u>enero</u> y el día <u>18</u> del mes de <u>febrero</u>			
Aportes de la Nación	N/A	N/A	N/A
Recursos Propios	2.184.296.153	250.000.000	11,4%
Otros Conceptos	15.850.185.475	0	0%
GASTOS			
CONCEPTO	VALOR PRESUPUESTADO (Millones de Pesos)	VALOR EJECUTADO (Millones de Pesos)	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
Vigencia Fiscal Año <u>2020</u> Comprendida entre el día 3 del mes <u>MARZO</u> y el día <u>31</u> del mes <u>diciembre 2020</u>			
Funcionamiento	1.231.802.848	1.171.466.799	97,17%
Inversión	10.014.721.984	8.736.185.718	96,46%
Otros Conceptos	N/A	N/A	N/A
Vigencia Fiscal Año <u>2021</u> Comprendida entre el día <u>01</u> del mes <u>enero</u> y el día <u>18</u> del mes <u>febrero 2021</u>			
Funcionamiento	2.184.296.153	90.638.387	4,1%
Inversión	15.850.185.475	0	0%
Otros Conceptos	N/A	N/A	N/A

(*) Apropriación anual

8. CONTRATACIÓN:

MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	OBJETO CONTRACTUAL	CONTRATOS EN PROCESO	CONTRATOS EJECUTADOS	VALOR TOTAL (MILLONES DE PESO)	OBSERVACIONES
Vigencia Fiscal Año 2020 Comprendida entre el día 2 del mes MARZO y el día 31 del mes diciembre 2020					
PROCESO DE LICITACIÓN	Ejecutar los programas y proyectos de acuerdo a las políticas públicas del deporte, encaminados a fomentar, ejecutar, e impulsar el deporte, la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre, la educación física extra escolar y optimización del uso de escenarios deportivos en el año 2020.	0	1	\$ 6.939.596.568	
PROCESO DE LICITACIÓN	Impulsar programas y actividades artístico-culturales de interés público a fin de fomentar y promocionar el desarrollo cultural del municipio, a través de la ejecución de acciones estratégicas que promuevan los derechos culturales de la población itagueña durante la vigencia 2020.	0	1	\$ 5.945.441.583	Contrato liquidado antes de su ejecución por situación pandémica
DIRECTA	Prestación de servicios de un profesional en deportes, para liderar acciones como "entrenador de la disciplina deportiva de fútbol sala - salón" de la Subgerencia de Fomento Deportivo y altos logros del Instituto Municipal de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí	0	1	\$ 31.253.184	
DIRECTA	Prestación de servicios profesionales de un licenciado en educación física, en el acompañamiento y soporte de las actividades de entrenamiento bajo el rol de "metodólogo deportivo" en las diferentes disciplinas deportivas de la subgerencia de fomento deportivo y altos logros del Instituto Municipal de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí	0	1	\$ 36.462.051	

MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	OBJETO CONTRACTUAL	CONTRATOS EN PROCESO	CONTRATOS EJECUTADOS	VALOR TOTAL (MILLONES DE PESO)	OBSERVACIONES
DIRECTA	Prestación de servicios profesionales de un licenciado en educación física, en el acompañamiento y soporte de las actividades de entrenamiento bajo el rol de "metodólogo deportivo" en las diferentes disciplinas deportivas de la Subgerencia de Fomento Deportivo y altos logros del Instituto Municipal de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí	0	1	\$ 36.462.051	
DIRECTA	Prestación de servicios profesionales en la asesoría, acompañamiento y soporte de las estrategias de economía creativa asociadas a iniciativas de emprendimiento cultural y artístico de la Subgerencia de Cultura del Instituto Municipal de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí	0	1	\$ 36.462.051	
DIRECTA	Prestación de servicios profesionales en la coordinación propia del acompañamiento, organización y soporte de los procesos de formación artística del área de "casas de la cultura" de la Subgerencia de Cultura del Instituto Municipal de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí	0	1	\$ 24.308.032	
DIRECTA	Prestación de servicios de apoyo a la gestión, en actividades asistenciales y de soporte técnico en las estrategias deportivas de la Subgerencia de Fomento Deportivo y Altos Logros del Instituto Municipal de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí	0	1	\$ 23.210.526	

MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	OBJETO CONTRACTUAL	CONTRATOS EN PROCESO	CONTRATOS EJECUTADOS	VALOR TOTAL (MILLONES DE PESO)	OBSERVACIONES
DIRECTA	Prestación de servicios de apoyo a la gestión, brindando soporte técnico en la actividad jurídica de la gerencia y asistencia técnica a los diferentes procedimientos y actuaciones contractuales (en todas sus etapas) de las demás dependencias del instituto municipal de cultura, recreación y deporte de Itagüí	0	1	\$ 19.000.000	
DIRECTA	Prestación de servicios de apoyo a la gestión, para soportar las actividades de formación, festivales y presentaciones artístico – culturales a cargo de la subgerencia de cultura del instituto de cultura, recreación y deporte de Itagüí.	0	1	\$ 875.000.000	
DIRECTA	Prestación de servicios de apoyo a la gestión, para llevar a cabo las actividades dirigidas a formación de público "en cultura ciudadana y convivencia" a través de las artes escénicas, a cargo de la subgerencia de cultura del instituto de cultura, recreación y deporte de Itagüí	0	1	\$155.004.769	
DIRECTA	Prestación de Servicios Profesionales para el desarrollo de actividades dirigidas al fortalecimiento del sistema municipal de cultura, a través de los servicios bibliotecarios brindados a la comunidad itagueña, a cargo de la Subgerencia de Cultura del Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí.	0	1	\$ 285.600.000	

MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	OBJETO CONTRACTUAL	CONTRATOS EN PROCESO	CONTRATOS EJECUTADOS	VALOR TOTAL (MILLONES DE PESO)	OBSERVACIONES
DIRECTA	Prestación de Servicios profesionales brindando soporte y asesoría en el componente del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo, a cargo del área de talento humano de la Subgerencia Administrativa y Financiera del Instituto Municipal de Cultura, Recreación y Deportes de Itagüí.	0	1	\$12.366.666	
DIRECTA	Prestación de Servicios profesionales brindando soporte a la Subgerencia de Cultura del Instituto Municipal de Cultura, Recreación y Deportes de Itagüí, en la dirección y formación de la banda de música del municipio y sus agrupaciones asociadas, para el fortalecimiento y consolidación cultural de Itagüí	0	1	\$ 10.500.000	
DIRECTA	Prestación de servicios profesionales brindando soporte a la subgerencia de fomento deportivo y altos logros, en el programa de actividad física adaptada, a través de acciones que permitan la formación de personas con discapacidad, preparación física y mental mediante yoga, implementación de masoterapia, manejo e higiene postural.	0	1	\$ 60.000.000	
DIRECTA	Prestación de servicios de apoyo a la gestión, para la realización del primer concurso de familias disfrazadas, mediante presentaciones artísticas, virtual y/o presencial, a cargo de la Subgerencia de Cultura del Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí.	0	1	\$ 25.000.000	

MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	OBJETO CONTRACTUAL	CONTRATOS EN PROCESO	CONTRATOS EJECUTADOS	VALOR TOTAL (MILLONES DE PESO)	OBSERVACIONES
DIRECTA	Prestación de servicios de apoyo a la gestión, para llevar a cabo las actividades logísticas y operativas propias de la convocatoria para la asignación de estímulos a creadores y artistas, a través del "festival de arte urbano mediante el grafiti" a cargo de la Subgerencia de Cultura del Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí.	0	1	\$ 25.000.000	
DIRECTA	Prestación de servicios profesionales brindando soporte a la Subgerencia de Fomento Deportivo y Altos Logros, en la formación y capacitación integral de los actores deportivos del municipio de Itagüí.	0	1	\$ 650.000.000	
DIRECTA	Prestación de servicios profesionales para soportar a la entidad en la promoción, estimulación y fomento de la cultura a través del desarrollo de actividades de carácter cinematográfico en el 3° Festival Internacional de Cine Ciudad de Itagüí, Colombia: Cine Bien Hecho, Cine No Visto – 2020.	0	1	\$49.906.010	
SUBASTA INVERSA	Lote n° 1 implementación deportiva " compraventa de implementación deportiva y uniformes deportivos para fortalecer los procesos del deporte formativo en la población infantil y juvenil, en desarrollo de las actividades del proyecto de los centros de iniciación y formación deportiva de Itagüí CIFDI, a cargo de la subgerencia de fomento deportivo y altos logros, del instituto municipal de cultura, recreación y deporte de Itagüí"	0	1	\$293.925.014	

MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	OBJETO CONTRACTUAL	CONTRATOS EN PROCESO	CONTRATOS EJECUTADOS	VALOR TOTAL (MILLONES DE PESO)	OBSERVACIONES
SUBASTA INVERSA	Lote n° 2 uniformes deportivos, "compraventa de implementación deportiva y uniformes deportivos para fortalecer los procesos del deporte formativo en la población infantil y juvenil, en desarrollo de las actividades del proyecto de los centros de iniciación y formación deportiva de Itagüí CIFDI, a cargo de la subgerencia de fomento deportivo y altos logros, del instituto municipal de cultura, recreación y deporte de Itagüí."	0	1	\$ 53.186.830	
Vigencia Fiscal Año 2021 Comprendida entre el día 01 del mes enero y el día 22 del mes febrero 2021					
DIRECTA	Prestación de servicios de apoyo a la gestión, brindando soporte técnico en la actividad jurídica de la gerencia y asistencia técnica a los diferentes procedimientos y actuaciones contractuales (en todas sus etapas) de las demás dependencias del instituto municipal de cultura, recreación y deporte de Itagüí.	1	0	\$ 48.460.000	
DIRECTA	Prestación de servicios profesionales brindando soporte y asesoría en el área contable de la subgerencia administrativa y financiera del instituto municipal de cultura, recreación y deporte de Itagüí.	1	0	\$ 33.000.000	
DIRECTA	Prestación de servicios profesionales mediante la asesoría, soporte y acompañamiento como metodólogo de deportes luctatorios, y de raqueta, fomentando los enfoques formativos, competitivos y social comunitario, de la subgerencia de fomento deportivo, recreativo de la actividad física del instituto municipal de cultura, recreación y deporte de	1	0	\$ 44.559.655	

MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	OBJETO CONTRACTUAL	CONTRATOS EN PROCESO	CONTRATOS EJECUTADOS	VALOR TOTAL (MILLONES DE PESO)	OBSERVACIONES
	Itagüí.				
DIRECTA	Prestación de servicios profesionales mediante la asesoría, soporte y acompañamiento como metodólogo de deportes de conjunto, fomentando los enfoques formativos, competitivos y social comunitario, de la subgerencia de fomento, deportivo, recreativo de la actividad física del instituto municipal de cultura, recreación y deporte de Itagüí.	1	0	\$ 44.559.655	
DIRECTA	Prestación de servicios profesionales mediante la asesoría, soporte y acompañamiento como metodólogo de deportes de marca y tiempo, fomentando los enfoques formativos, competitivos y social comunitario, de la subgerencia de fomento, deportivo, recreativo de la actividad física del instituto municipal de cultura, recreación y deporte de Itagüí.	1	0	\$ 44.559.655	
DIRECTA	Prestación de servicios de apoyo y acompañamiento a la gestión, en actividades asistenciales y de soporte técnico para el fomento y la participación del deporte formativo, competitivo y social comunitario de la subgerencia de fomento deportivo, recreativo y de la actividad física del instituto municipal de cultura, recreación y deporte Itagüí.	1	0	\$ 36.469.535	

9. REGLAMENTOS Y MANUALES:

DENOMINACIÓN DEL REGLAMENTO y/o MANUAL	DESCRIPCIÓN	MECANISMO DE ADOPCIÓN Y VIGENCIA	No. DE ACTO ADMINISTRATIVO DE ADOPCIÓN	FECHA DE ADOPCIÓN O VIGENCIA
Manual de contratación	Adoptar el manual de contratación del instituto municipal de cultura recreación y deporte de Itagüí, el cual está sujeto a las normas legales y reglamentarias que rigen la materia	Acuerdo consejo directivo	004	Febrero 2020
Manual de funciones	Descripción de las funciones de cada uno de los servidores del instituto municipal de cultura recreación y deportes	Acuerdo consejo directivo	005	2020
Manual de presupuesto	Reglamentación del manejo del presupuesto	Acuerdo consejo directivo	001	2020
Plan de Austeridad para Servidores Públicos	Se establece el plan de austeridad para los servidores públicos del Instituto Municipal de Cultura, Recreación y Deportes y se adoptan estrategias para una gestión pública efectiva y eficiente	Resolución	027	28 de mayo de 2020
Reglamentación situaciones administrativas y horarios	Se reglamentan situaciones administrativas y horarios para los servidores públicos del Instituto, así como todos los aspectos relacionados al Talento Humano como el recurso más valioso de la	Resolución	034	3 de julio de 2020

DENOMINACIÓN DEL REGLAMENTO y/o MANUAL	DESCRIPCIÓN	MECANISMO DE ADOPCIÓN Y VIGENCIA	No. DE ACTO ADMINISTRATIVO DE ADOPCIÓN	FECHA DE ADOPCIÓN O VIGENCIA
	dependencia			
Caja Menor	Se crea y reglamenta la caja menor del Instituto, además de establecer montos y campos de aplicación de los recursos dispuestos para ello	Resolución	038	20 de agosto de 2020
Política Integral Anticorrupción	Se crea bajo los principios consignados en la Constitución y la Ley, con las funciones asignadas a la Entidad bajo la filosofía del Buen Gobierno, y por ello impedir, prevenir y combatir el fenómeno de la corrupción.	Resolución	044	10 de septiembre de 2020

10. CONCEPTO GENERAL:

Al cierre de la vigencia 2020, a pesar de que fue un año atípico por lo sucedido a raíz de la pandemia, generada por el virus SARS COVID-19, se puede verificar que se logro llegar a la comunidad itagueña con toda la oferta Institucional a través de la modalidad virtual y semi presencial, cumpliendo con todos los protocolos de bioseguridad, acorde a la normatividad vigente y con el fiel propósito de llevar a la cultura, la recreación y el deporte a todas las comunas de nuestro municipio. Se atendió a un sector de la población muy afectado por la situación de la pandemia como lo dicen las cifras que en párrafos anteriores se indica que a través de los programas de CIFDI, de forma presencial beneficiamos 883 niños y niñas, y de forma virtual, 987; para un total de 1.870 niños y niñas beneficiados. A través de la virtualidad se realizaron 47 transmisiones en vivo, logrando 4.254 espectadores en tiempo real y un alcance posterior de 418.900 personas

Con el programa **BARRIO CULTURA**, Actividad bandera para la reactivación de unos sectores culturales muy afectados por la pandemia, se apoyó la reactivación del sector del entretenimiento, a través de espectáculos musicales, circenses, bailes tradicionales y urbanos, chirimías y otras expresiones artísticas y culturales; contribuyendo también a la reactivación económica de los sectores en los que se realizaron las actividades. Se visitaron 10 sectores de la ciudad, realizando 22 espectáculos de diferentes expresiones artísticas y culturales con un total de 480 asistentes.

Con respecto a la gestión administrativa, se lograron ejecutar 21 contratos durante la vigencia fiscal 2020, todos con su debida supervisión, referente a la gestión presupuestal se realizaron reducciones en el presupuesto de ingresos y gastos durante la vigencia lo que redujo el ingreso presupuestado inicialmente y descrito en los actos administrativos de liquidación del presupuesto, las cuentas por pagar quedan debidamente conciliadas entre contabilidad y tesorería, con respecto a los estados financieros se refleja una perdida equivalente a \$317.122.102,00 por concepto de prestaciones sociales que se cubrirán con el presupuesto de 2021, ya que no se alcanzaron a cubrir durante la vigencia por las reducciones que sufrió el presupuesto.

Se logra implementar el sistema de información contable Dinámica Gerencial que lograra darle un mejor manejo contable y financiero a la entidad de manera confiable y precisa.

La planta de cargos del Instituto Municipal de Cultura Recreación y Deporte queda con 14 cargos de planta de naturaleza libre nombramiento y remoción y a la fecha de 31 de diciembre de 2020 todos los cargos están en propiedad de servidores públicos, tal y como lo indica el acuerdo 005 de 2020 emitido por el Consejo Directivo.

11. FIRMA:



JUAN FELIPE ACOSTA QUIROZ
Gerente General
FUNCIONARIO SALIENTE, RESPONSABLE
(Titular o representante Legal)



JUAN CARLOS GÓMEZ LÓPEZ
JEFE DE CONTROL INTERNO
O SU DELEGADO

NOMBRE, CARGO, FIRMA y No. C.C.
PRIMER TESTIGO

NOMBRE, CARGO, FIRMA y No. C.C.
SEGUNDO TESTIGO

(*) FUENTE: Ley 951 de 2005 y articulado de la presente resolución orgánica.