



Instituto
de Cultura, Recreación
y Deporte de Itagüí



Alcaldía de
Itagüí

Política Pública de Cultura 2023-2033. “Siente tu ciudad, vive la cultura”

**ANEXO TÉCNICO IV
MATRIZ ESTRATÉGICA**

MUNICIPIO DE ITAGÜÍ

2023

CIUDAD DE OPORTUNIDADES

NIT. 901.364.194-0
Cra. 57 No. 34 - 1 • Itagüí - Colombia





Instituto
de Cultura, Recreación
y Deporte de Itagüí



JOSÉ FERNANDO ESCOBAR ESTRADA
Alcalde de Itagüí

HERNÁN DARÍO SÁNCHEZ QUITIAQUEZ
Gerente Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí

HÉCTOR HERNÁN ZAPATA LONDOÑO
Subgerente de Cultura

Equipo Subgerencia de Cultura

CARLOS ALBERTO SÁNCHEZ LÓPEZ
JORGE ARTURO CALVACHE SÁNCHEZ
CARLOS MARIO POSADA ARANGO
GERMÁN HERNÁNDEZ CASTRO
LUIS MIGUEL VÉLEZ YARA
LUIS FERNANDO URIBE CARDONA
RODRIGO JAVIER MORALES TAMAYO

MÓNICA ALEXANDRA MIRANDA AGUDELO
Coordinadora de la Formulación de la Política
Pública de Cultura.

Equipo técnico.

ALVARO ANDRÉS VARGAS LONDOÑO
CRISTIAN CAMILO MORALES IGLESIAS
JOHNNY ALEXANDER RENDÓN REYES
JUAN CAMILO TAMAYO FLÓREZ
LUIS ORLANDO LUJÁN VILLEGAS
SANTIAGO BRAND BETANCUR
YILBER ANDRÉS MONTOYA BERNAL

MATRIZ ESTRATÉGICA POLÍTICA PÚBLICA DE CULTURA 2023-2033

Este anexo técnico contiene las seis (6) dimensiones estratégicas de la Política Pública de Cultura de Itagüí 2023 – 2033, se incluyen las líneas estratégicas y de acción, así como las estrategias para alcanzar el objetivo general de la política pública.

La elaboración de estas dimensiones y acciones parten del Plan Nacional de Cultura 2022-2033, en donde se reconocen los derechos culturales para garantizar su desarrollo integral y se establecen las disposiciones mínimas que debe toda política pública que inciden en la garantía de los derechos culturales de los habitantes de la ciudad.

Este documento orienta las acciones gubernamentales y sociales con el fin de evidenciar la oferta institucional y externa del municipio, enunciando responsables para cada una de las acciones planteadas, con la participación corresponsable de la comunidad y encauzadas desde el reconocimiento de derechos, vulnerabilidades, condiciones sociales, territoriales y culturales.

El horizonte de la política pública se propone a 10 años, con seguimiento del Consejo Municipal de Cultura, de tal forma que se puedan tomar decisiones con el menor grado de incertidumbre en cuanto a datos e indicadores y el mayor nivel de eficiencia mediante un modelo de Gestión Pública Orientada a Resultados.

El presente documento es fruto del amplio proceso participativo en el cual se tuvo el acompañamiento por las diferentes instancias de participación municipal, y se espera que pueda ser apropiado por la ciudadanía, los habitantes del territorio, de los creadores, portadores del patrimonio, artistas, investigadores, productores, intermediarios y, en general, todos los agentes del ecosistema cultural. Se trata de una herramienta para el mejoramiento y dignificación de la labor cultural de nuestros agentes y sus condiciones de vida, para garantizar la libertad y el ejercicio de los derechos culturales de toda la ciudadanía sin excepción, y para fortalecer las capacidades de nuestros agentes e instituciones en todos sus niveles.

Desde el sector cultural se espera que esta política de cultura contribuya no solo a la garantía de los derechos culturales, sino a la inspiración y concreción de mejores futuros para la vida en nuestro territorio.

Objetivo General

Garantizar el derecho de todas las personas a participar plenamente en la vida cultural, lo cual implica promover una sociedad más inclusiva y equitativa mediante el fortalecimiento de la gobernanza cultural; fomentar prácticas artísticas y culturales; proteger y valorar el patrimonio cultural, natural, identidad, memoria y respeto a la diversidad de las comunidades; Así mismo, resulta esencial promocionar la cultura ciudadana e impulsar la creatividad y la innovación en la ciudad de Itagüí durante los próximos diez años.



Objetivos específicos

- Promover y fortalecer la participación activa y equitativa de los diversos actores y grupos de la sociedad en la formulación, ejecución, seguimiento y evaluación de la política pública de cultura, a través de procesos democráticos y transparentes. Esto implica reconocer y valorar la diversidad de perspectivas, intereses y necesidades de los diferentes actores culturales, promoviendo la inclusión y el diálogo para la construcción colectiva de una agenda cultural coordinada y orientada al bienestar y desarrollo sostenible de las comunidades en el municipio de Itagüí
- Garantizar el acceso equitativo y amplio de todas las personas a la oferta cultural del municipio de Itagüí, superando barreras económicas, geográficas, sociales y culturales. Esto implica promover la accesibilidad física de los espacios culturales, descentralizar la oferta cultural en diferentes sectores del municipio, fomentar la diversidad cultural y fortalecer la estrategia comunicacional para facilitar el acceso a la información y al contenido cultural.
- Fomentar y fortalecer las prácticas formativas, artísticas y culturales en el municipio de Itagüí, promoviendo la educación artística, la investigación, la creación, la circulación y la divulgación de expresiones artísticas y culturales en todas sus manifestaciones. Esto implica impulsar programas y proyectos que estimulen el desarrollo de talentos, promover la formación de públicos, y garantizar la accesibilidad a la oferta formativa y cultural en el municipio.
- Reconocer, preservar y promover el patrimonio cultural y natural, la memoria colectiva, la identidad cultural y la diversidad cultural en el municipio de Itagüí, como elementos fundamentales para el fortalecimiento de la identidad local, la cohesión social y el diálogo intercultural. Esto implica fomentar y generar espacios para el reconocimiento de la identidad cultural, la construcción colectiva de la memoria y la identidad, y la valoración del patrimonio cultural y natural existente en el municipio.
- Apoyar y fortalecer el desarrollo de las industrias culturales y creativas en el municipio de Itagüí, promoviendo su contribución al desarrollo económico, la generación de empleo, la innovación y la expresión artística. Esto implica crear un entorno propicio para el desarrollo de actividades culturales, creativas y artísticas, así como el apoyo a emprendedores y empresas culturales, la protección de los derechos de propiedad intelectual y el estímulo al crecimiento y consolidación de este sector productivo.
- Fomentar la cultura ciudadana en el municipio de Itagüí, promoviendo ciudadanías culturales, democráticas y participativas, basadas en principios de confianza, corresponsabilidad, solidaridad y reconocimiento de la diversidad. Esto implica fortalecer la convivencia, la cohesión social, el desarrollo sostenible y medioambiental a través del arte y la cultura

Dimensiones, líneas y acciones estratégicas



La matriz estratégica construida para la orientación de política pública de cultura del municipio de Itagüí, es una herramienta integral y sistémica que busca dar coherencia a las acciones y programas relacionados con la cultura en el municipio. Esta matriz está compuesta por seis dimensiones clave que abarcan diferentes aspectos de la vida cultural y artística de la comunidad, con el objetivo de promover el desarrollo cultural sostenible y la participación ciudadana en la construcción de una identidad cultural fuerte y diversa.

1. **Gobernanza Cultural:** Esta dimensión se enfoca en la creación de una estructura de gobernanza participativa y eficiente que facilite la toma de decisiones y la coordinación entre las diferentes instituciones y actores involucrados en el ámbito cultural. Busca fortalecer la articulación y colaboración entre el gobierno local, la sociedad civil, el sector privado y las comunidades, con el fin de garantizar una gestión cultural efectiva y acorde a las necesidades y aspiraciones de la población.
2. **Acceso Cultural:** La dimensión de acceso cultural se centra en garantizar el derecho de todos los habitantes del municipio a participar en la vida cultural y artística. Busca ampliar y diversificar la oferta cultural, promoviendo el acceso equitativo a eventos, actividades y espacios culturales, tanto en el ámbito urbano como rural. Además, se busca promover la inclusión y la participación activa de diversos grupos sociales, fomentando la igualdad de oportunidades y la integración cultural.
3. **Prácticas Formativas, Artísticas y Culturales:** Esta dimensión se orienta a promover y fortalecer la formación, investigación, creación, circulación y divulgación artística y cultural en el municipio. Busca impulsar el desarrollo de talentos y habilidades artísticas, así como la creación de espacios de formación y capacitación en diversas disciplinas culturales. También se enfoca en la promoción de la educación artística y el enriquecimiento de la vida cultural de la comunidad.
4. **Patrimonio, Memoria, Identidad y Diversidad Cultural:** En esta dimensión, se reconoce la importancia del patrimonio cultural y natural, la memoria colectiva, la diversidad cultural y las identidades culturales presentes en el municipio. Se busca preservar y promover el patrimonio cultural, fortaleciendo la identidad local, la cohesión social y el diálogo intercultural en la comunidad. También se valora la diversidad como una fuente de riqueza cultural y se busca reconocer y valorar las tradiciones y prácticas culturales presentes en el territorio.
5. **Economía Cultural y Creativa:** La dimensión de economía cultural y creativa tiene como objetivo apoyar y fortalecer los sectores creativos y culturales como motores para el desarrollo económico y la generación de empleo en el municipio. Se busca promover un entorno propicio para el crecimiento y consolidación de las industrias culturales, así como el apoyo a emprendedores y empresas culturales. Además, se reconoce la importancia de proteger los derechos de propiedad intelectual y estimular el crecimiento sostenible del sector cultural.
6. **Cultura Ciudadana:** Esta dimensión se enfoca en promover ciudadanías culturales, democráticas y participativas basadas en valores de confianza, corresponsabilidad, solidaridad y reconocimiento de la diversidad. Busca fortalecer la convivencia, la cohesión social y el desarrollo sostenible a través del arte y la cultura, promoviendo



el respeto, la tolerancia y la valoración de la diversidad cultural y social en el municipio.

Ahora bien, la estructura estratégica de la política pública de cultura del municipio de Itagüí cuenta con 15 líneas estratégicas y 32 acciones enfocadas en su ejecución, que han sido diseñadas para abarcar de manera integral y efectiva los diferentes aspectos del desarrollo cultural en el territorio.

Las 15 líneas estratégicas son áreas de acción específicas que se han identificado como fundamentales para el fortalecimiento y promoción de la cultura en el municipio. Cada línea estratégica se enfoca en un aspecto clave de la política cultural y tiene sus propios objetivos y metas para lograr un desarrollo sostenible y participativo.

Cada línea estratégica se desglosa en acciones estratégicas, que son actividades específicas que se implementarán para alcanzar los objetivos de la política pública de cultura. Estas acciones están diseñadas de manera coherente y articulada para garantizar el éxito y la efectiva promoción del desarrollo cultural en el municipio de Itagüí.

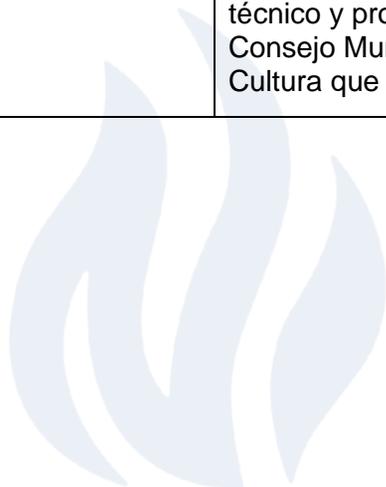
Dicha matriz, al combinar las líneas estratégicas y sus acciones, proporciona un marco de trabajo completo y estructurado para guiar la implementación de la política pública de cultura, asegurando que cada actividad contribuya al logro de los objetivos generales y específicos; permitiendo así, una planificación integral y eficiente, asegurando que todas las áreas de la cultura sean abordadas de manera equitativa y enfocada en las necesidades y aspiraciones de la comunidad.

DIMENSIÓN 1: GOBERNANZA CULTURAL

OBJETIVO DE DIMENSIÓN	Promover la participación activa y equitativa de los diversos actores y grupos de la sociedad en la formulación, ejecución, seguimiento y evaluación de la política pública de cultura, a través de procesos democráticos transparentes; lo que implica reconocer y valorar la diversidad de perspectivas, intereses y necesidades de los diferentes actores culturales, promoviendo la inclusión y el diálogo para la construcción colectiva de una agenda cultural coordinada, orientada al bienestar y desarrollo sostenible de las comunidades en el municipio de Itagüí.					
LÍNEA ESTRATÉGICA	ACCIÓN ESTRATÉGICA	ACTIVIDADES	INDICADOR	META DECENAL	TENDENCIA	UNIDAD ADMINISTRATIVA
1.1 Sistema Municipal de Cultura	1. Sistema de información municipal de cultura	1. Implementar aplicativo de datos abiertos para seguimiento y evaluación a las actividades de cultura	Número de desarrollos digitales para el seguimiento de la actividad cultural implementados	1	Mantener	Tic
		2. Documentos de análisis de la información cultural. (boletín, revista, libro etc)	Número de publicaciones en temas culturales realizadas	20	Incrementar	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte
		3. Cartografía sociocultural de las expresiones artísticas.	Número de documentos de investigación en cartografía	6	Incrementar	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte

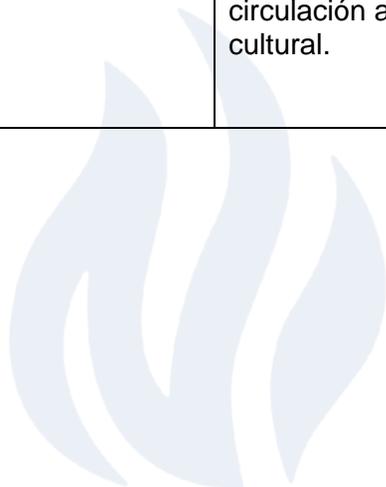


		4. Fortalecer las investigaciones artísticas y culturales a nivel local.	social e investigaciones artísticas y culturales realizados			Instituto de Cultura, Recreación y Deporte
		5. Realizar la bienal de investigación e innovación cultural de Itagüí	Número de encuentros de socialización en temas de innovación e investigación cultural	5	Incrementar	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte
	2. Diseñar e implementar acciones formativas para el fortalecimiento institucional de las instancias participativas respecto a la participación, la democracia, la planificación y el seguimiento en el sector cultural.	1. Jornadas en temas de participación ciudadana en el sector cultural. 2. Formación en liderazgo cultural (cursos, diplomados, seminarios).	Número de campañas formativas realizadas en participación ciudadana al sector cultural	10	Incrementar	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte
	3. Realizar acompañamiento técnico y profesional al Consejo Municipal de Cultura que permita,	1. Formar continuamente a los consejeros.	Número de servicios de asistencia técnica en gestión artística	8	Mantener	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte





	garantice y posibilite las acciones que este organismo de participación tiene como objetivo, fortaleciendo su autonomía y liderazgo.	2. Efectuar intercambios de experiencias con otros consejos municipales de cultura a nivel local y regional.	y cultural al consejo municipal de cultura realizados			
	4. Garantizar el acceso al servicio bibliotecario	1. Fortalecer redes de bibliotecas públicas, privadas y comunitarias.	Número de redes de bibliotecas públicas y privadas y comunitarias en funcionamiento.	1	Mantener	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte Secretaría de Educación
		2. Adecuar espacios salas de lectura	Número de salas de lectura adecuadas	5	Incrementar	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte Secretaría de Infraestructura
1.2 Articulación Interinstitucional y actores estratégicos	1. Crear y fortalecer la articulación con actores locales y estratégicos para la investigación, promoción, formación, circulación artística y cultural.	1. Realizar convenios, alianzas estratégicas con los diferentes actores municipales.	Número de salas o espacios culturales acordados mediante convenios con diferentes actores locales	10	Mantener	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte





		2. Realizar eventos de intercambio de conocimiento sobre experiencias artísticas y culturales.	Número de eventos de intercambio de conocimiento y experiencias realizados.	30	Incrementar	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte
	2. Fortalecer la articulación con redes locales, regionales y nacionales para la promoción, formación, creación, producción, circulación, divulgación artística y cultural.	1. Consolidar redes municipales de arte y cultura. (bandas, museos)	Número de redes de arte y cultura consolidados.	3	Incrementar	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte



DIMENSIÓN 2: ACCESO CULTURAL

OBJETIVO DE DIMENSIÓN	Garantizar el acceso equitativo y amplio de todas las personas a la oferta cultural del municipio de Itagüí, superando barreras económicas, geográficas, sociales y culturales. Esto implica promover la accesibilidad física de los espacios culturales, descentralizar la oferta cultural en diferentes sectores del municipio, fomentar la diversidad cultural y fortalecer la estrategia comunicacional para facilitar el acceso a la información y al contenido cultural					
LÍNEA ESTRATÉGICA	ACCIÓN ESTRATÉGICA	ACTIVIDADES	INDICADOR	META DECENAL	TENDENCIA	UNIDAD ADMINISTRATIVA
2.1 Infraestructura Cultural	1. Mantenimiento y dotación de la infraestructura cultural	1. Realizar mantenimiento de los espacios culturales existentes	Número de bienes culturales mantenidos	11	Mantenimiento	Secretaría de Infraestructura
		2. Dotación de mobiliario	Número de bienes culturales dotados	11	Incrementar	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte
		3. Adecuar los escenarios culturales de acuerdo con las disciplinas brindadas	Número de bienes culturales adecuados	11	Incrementar	Secretaría de Infraestructura
		4. Acciones orientadas a construir y/o adecuar la casa de la cultura en el corregimiento.	Número de bienes culturales construidos	2	Incrementar	Secretaría de Infraestructura



	2. Dinamizar los espacios públicos para las actividades artísticas y culturales	1. Actividades artísticas itinerantes en los espacios públicos. 2. Actividades de acompañamiento a organizaciones barriales en espacios públicos. 3. Intercambio de agenda cultural a nivel local, regional y nacional.	Número de eventos culturales realizados en espacios públicos.	500	Incrementar	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte
	3. Implementar plan preventivo funcional de los diferentes espacios culturales	1. Diseñar los planes de mantenimiento y funcionamiento de los espacios culturales de la ciudad. 2. Capacitar al personal encargado del mantenimiento	Número de planes de mantenimiento de escenarios culturales implementados	5	Incrementar	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte



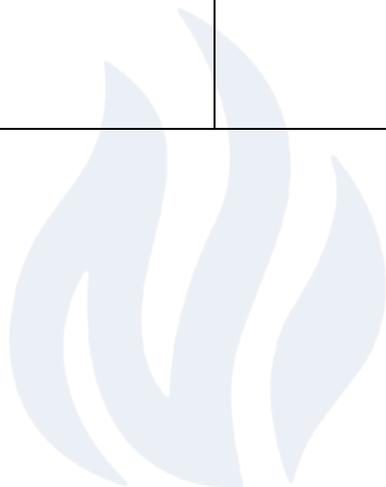


		3. Promover el uso sostenible de los espacios culturales	Porcentaje de usuarios y visitantes que conocen y respetan las normas de uso sostenible de los espacios culturales.	60%	Incrementar	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte
2.2 Cultura y Comunicación	1. Estrategia de comunicación para la cultura	1. Crear el portafolio de la oferta cultural municipal pública y privada.	Porcentaje de actividades culturales incluidas en el portafolio en relación al total de actividades culturales programadas en el municipio.(públicas y privadas)	70%	Incrementar	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte Tic
		2. Mantener actualizada la programación cultural.				





		3. Acciones de apoyo para emisoras estudiantiles y/o comunitarias o de medios alternativos	Número de emisoras estudiantiles y/o comunitarias o de medios alternativos que participan en la difusión de contenidos culturales.	10	Incrementar	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte Secretaría de Educación
		4. Acciones diseñadas para promover, difundir y fortalecer la oferta cultural en un municipio	Porcentaje de incremento en la asistencia y participación en eventos culturales y actividades promovidas durante el período del plan.	50%	Mantener	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte
	2. Marketing cultural de ciudad	1. Directorio de artistas consolidado y actualizado.	Número de artistas y obras incluidos en el directorio.	1	Incrementar	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte
		2. Diseñar e implementar un plan de marketing cultural.	Porcentaje de implementación del plan de marketing	70%	Incrementar	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte





		3. Gestionar alianzas para la difusión de la oferta cultural con medios de comunicación públicos, privados, alternativos y demás.	Número de alianzas establecidas con medios de comunicación.	10	Incrementar	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte
		4. Campañas de sentido de pertenencia e identidad de ciudad.	Número de campañas realizadas.	10	Incrementar	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte

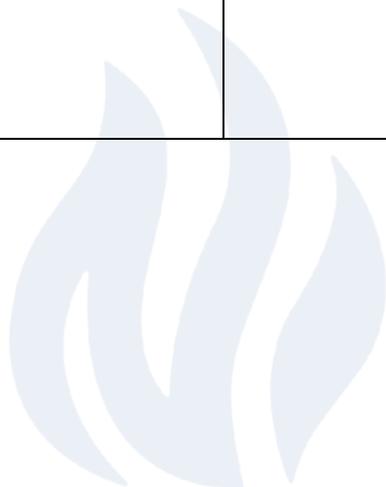


DIMENSIÓN 3: PRÁCTICAS FORMATIVAS, ARTÍSTICAS Y CULTURALES

OBJETIVO DE DIMENSIÓN	Fomentar y fortalecer las prácticas formativas, artísticas y culturales en el municipio de Itagüí, promoviendo la educación artística, la investigación, la creación, la circulación y la divulgación de expresiones artísticas y culturales en todas sus manifestaciones. Esto implica impulsar programas y proyectos que estimulen el desarrollo de talentos, promover la formación de públicos, y garantizar la accesibilidad a la oferta formativa y cultural en el municipio.					
LÍNEA ESTRATÉGICA	ACCIÓN ESTRATÉGICA	ACTIVIDADES	INDICADOR	META DECENAL	TENDENCIA	UNIDAD ADMINISTRATIVA
3.1 Reconocimiento del sector artístico	1. implementación del plan de estímulos	1. Formular el plan de estímulos decenal discriminado para cada vigencia de la política pública	Porcentaje de cumplimiento del plan de estímulos decenal	100%	Incrementar	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte
		2. Fondo para la producción artística				
		3. Convocatoria de becas para artistas y gestores culturales	Número de estímulos otorgados a artistas y gestores culturales	200	Mantener	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte
		4. Convocatorias públicas para el apoyo a la producción y divulgación artística				



	2. Estrategias de reconocimiento a las disciplinas del campo artístico: artes plásticas, cine y audiovisuales, danza, música, teatro, literatura, artesanías y manualidades	1. Celebración del mes para cada una de las disciplinas del campo artístico (música, danza, artes escénicas, artes plásticas, cine y audiovisuales, literatura, artesanías)	Número de eventos de promoción de actividades culturales y artísticas realizados	70	Incrementar	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte
		2. Realizar concursos de nuevos talentos en las áreas artísticas.	Número de festivales o concursos de nuevos talentos municipales e inter colegiados realizados	11	Mantener	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte
		3. Festivales artísticos				
3.2 Formación artística, públicos y gestores culturales	1. Formación artística de cara a la ciudadanía	1. Actividades de cualificación para los talleristas del instituto y docentes de artística y estética de las instituciones educativas con enfoque de inclusión	Número de talleristas y docentes capacitados	100%	Mantener	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte Secretaría de Educación





		2. Elaboración de Guía metodológica para apoyar la educación artística y cátedra local en las instituciones educativas. (anual).				
		3. Estrategias culturales formativas en establecimientos educativos públicos.				
		4. Estrategias de iniciación artística con primera infancia	Número de eventos de estimulación artística	15	Mantener	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte Secretaría de Familia
	5. Entrega de Kit básico artístico para manualidades, literatura y artes plásticas.	Número de kit básico entregados	3000	Mantener	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte	
	2. Desarrollar acciones de formación artística descentralizada	1. Actividades artísticas descentralizadas con enfoque de inclusión	Porcentaje de participantes satisfechos con las actividades	80%	Mantener	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte Secretaría de Familia



	con enfoque de inclusión	2. Programas de capacitación para personal y voluntarios	artísticas realizadas			
	3. Implementación del plan de capacitación integral que brinde a los artistas y gestores culturales las herramientas necesarias para fortalecer sus habilidades y conocimientos	1. Gestionar profesionalización y/o tecnificación de artistas.	Número de artistas y gestores culturales que participan en programas de profesionalización y/o tecnificación.	100	Incrementar	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte
		2. Capacitación en proyectos y componentes normativos culturales	Número de capacitaciones realizadas en proyectos y componentes normativos culturales.	10	Incrementar	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte
		3. Acciones de fortalecimiento de oficios y saberes tradicionales.	Número de talleres de formación en oficios y saberes tradicionales	20	incrementar	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte Dirección de Desarrollo Económico
	4. Plan de formación de públicos.	1. Fortalecimiento de clubes y semilleros	Número de clubes y semilleros	20	Incrementar	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte

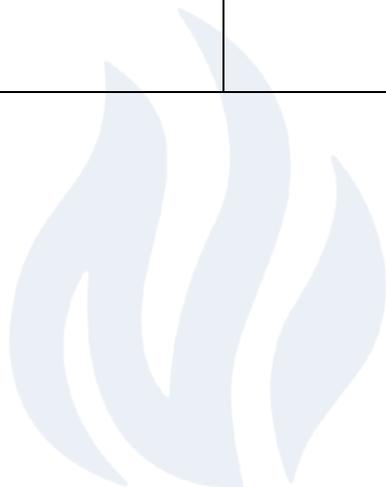


			culturales creados o fortalecidos en el municipio.			
		2. Jornadas de sensibilización pro-cultura	Nivel de satisfacción y percepción de la ciudadanía sobre la oferta cultural y las actividades de formación de públicos.	70%	Incrementar	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte
3.3 Creación, producción, proyección, circulación y divulgación artística	1. Establecer mecanismos de articulación con el Fondo Mixto de Promoción de la Cultura y las Artes de Itagüí con énfasis en la creación, producción, divulgación, proyección, documentación y circulación artística.	1. Implementar comités de trabajo que reúnan a representantes de la administración municipal, el Fondo Mixto y artistas locales para planificar y coordinar actividades culturales y artísticas	Número de convenio y/o contrato para la administración de espacios administrativos y/o culturales	1	Mantener	Secretaría Jurídica



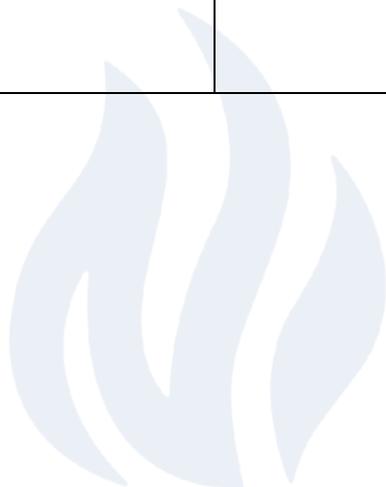


	1. Diseñar un programa de circulación y difusión de las obras y expresiones artísticas.	1. Exposiciones artísticas permanentes e itinerantes de artistas locales que incluye las instituciones educativas.	Número de exposiciones artísticas permanentes e itinerantes realizadas	100	Incrementar	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte Secretaría de Educación
		2. Eventos artísticos y culturales por comuna y corregimiento. (arte al barrio),	Número de eventos artísticos y culturales realizados en las comunas y corregimiento.	14	Mantener	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte
		3. Actividades artísticas y culturales en espacios convencionales (teatros, auditorios, etc.).	Número de eventos de circulación artística realizados	500	Incrementar	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte Secretaría de Gobierno
		4. Implementación de la Escuela de música Municipal.	Número de escuelas de música implementadas.	1	Mantener	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte



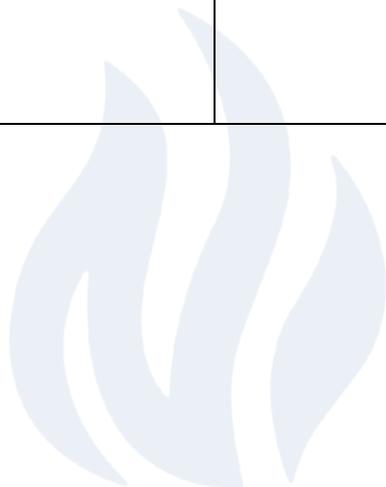
DIMENSIÓN 4: PATRIMONIO, MEMORIA, IDENTIDAD Y DIVERSIDAD CULTURAL

OBJETIVO DE DIMENSIÓN	Reconocer, preservar y promover el patrimonio cultural y natural, la memoria colectiva, la identidad cultural y la diversidad cultural en el municipio de Itagüí, como elementos fundamentales para el fortalecimiento de la identidad local, la cohesión social y el diálogo intercultural. Esto implica fomentar y generar espacios para la investigación, el reconocimiento de la identidad cultural, la construcción colectiva de la memoria y la identidad, y la valoración del patrimonio cultural y natural existente en el municipio.					
LÍNEA ESTRATÉGICA	ACCIÓN ESTRATÉGICA	ACTIVIDADES	INDICADOR	META DECENAL	TENDENCIA	UNIDAD ADMINISTRATIVA
4.1 Patrimonio cultural y natural	1. Estrategia de conservación de bienes de interés cultural y del patrimonio inmaterial	1. Revisión, actualización, adopción e implementación del documento Plan Especial de Manejo y Protección de los Bienes de Interés Cultural del Municipio (PEMP)	Número de bienes de interés cultural gestionado y protegido.	31	Incrementar	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte Departamento Administrativo de Planeación
		2. Mantenimiento de los bienes de interés cultural.	Números de bienes de interés cultural mantenidos	17	Mantener	Secretaría de Infraestructura



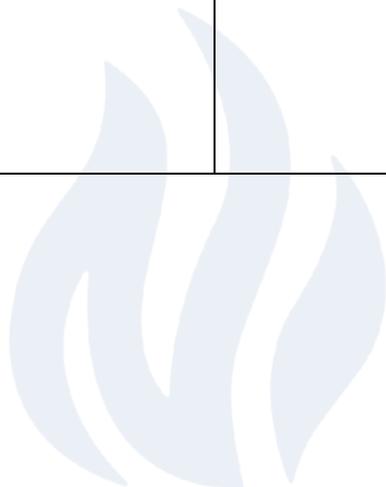


		3. Actividades de acompañamiento, divulgación y reconocimiento de las manifestaciones inmateriales.	Número de asistencias técnicas para entidades locales realizadas	50	Incrementar	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte
		4. Caracterización de manifestaciones culturales y saberes populares.	Documento de investigación realizado	2	Incrementar	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte
	2. Estrategia para la conservación de los bienes arqueológicos	1. Consolidar la figura administrativa Parque de los Petroglifos.	Parque arqueológico patrimonial preservado	1	Mantener	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte Departamento Administrativo de Planeación Dirección de Desarrollo Económico
		2. Protocolo y socialización de atención ante hallazgos arqueológicos.	Número de documentos de investigación realizado	8	Incrementar	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte Departamento Administrativo de Planeación
		3. Investigaciones histórico arqueológicas para la recuperación de la Red de Caminos Ancestrales				





		4. Investigaciones para el reconocimiento y prospección arqueológica del municipio.				
	3 implementar estrategia para la apropiación del patrimonio cultural a escala local y barrial	2. Generar espacios de divulgación del patrimonio local.	Número de eventos de patrimonio cultural realizados	4	Mantener	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte
		3. Celebración del mes del Patrimonio alrededor del día clásico de Itagüí. (planeación Bicentenario)				
		1. Acciones de fortalecimiento a los museos del municipio (Casa Museo Ditaires, Museo Comunitario Graciliano Arcila Vélez, Museo Caribe).	Servicio de asistencia técnicas para museos	10	Mantener	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte Secretaría de Familia
		2. Taller Mi casa, mi museo (un viaje por la memoria de los objetos que conservamos).				

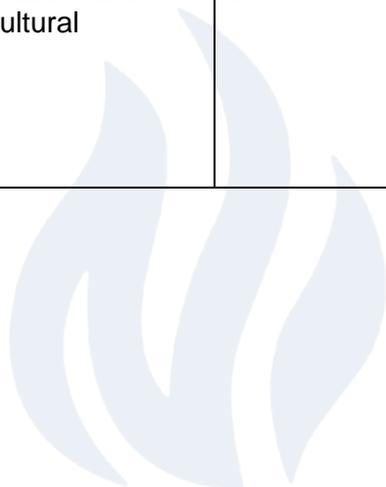




		3. Laboratorio de patrimonio creativo: el álbum familiar y sus narrativas.				
	4. Diseñar e implementar acciones para fomentar y fortalecer la apropiación y conservación del patrimonio natural en los paisajes urbanos y rurales	1. Recorridos para el reconocimiento del Patrimonio natural.	Número de eventos de patrimonio natural realizados	50	Incrementar	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte Secretaría de Medio Ambiente
		2. Espacio público generado en el patrimonio natural	Número de equipamientos para el espacio público implementado	10	Incrementar	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte Secretaría de Medio Ambiente
4.2 Memoria	1. Fomentar la investigación sobre la historia barrial, local y municipal.	1. Convocatorias públicas para la investigación de la memoria local (factor innovación y flexible).	Número de documentos de investigaciones de memoria completadas y entregadas en el marco de las convocatorias.	10	Incrementar	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte
		2. Talleres y capacitaciones en investigación histórica				Instituto de Cultura, Recreación y Deporte
	2. Promover la animación a la lectura, a la escritura y oralidad, en	1. Encuentros, Ferias y/o festivales en torno al libro y la lectura.	Eventos literarios realizados	20	Incrementar	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte Secretaría de Educación



	clave de la lectura plural para escenarios convencionales y no convencionales.	2. Formación y/o capacitación a promotores de lectura (bibliotecario, mujeres susurradoras)	Servicio de educación informal al sector bibliotecario del libro y la lectura	20	Incrementar	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte Secretaría de Educación Secretaría de la Familia
	3. Estrategia de conservación y protección del patrimonio documental	1. Espacio para la conservación del patrimonio documental.	Centro de preservación y conservación del patrimonio documental gestionado	1	Incrementar	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte
		2. Inventario del patrimonio bibliográfico, documental, audiovisual y cartográfico.	Documento de inventario del patrimonio bibliográfico formulado e implementado	1	Incrementar	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte
		3. Colección literaria y patrimonial de Itagüí.				
4.3 Identidades y diversidad cultural	1. Patrimonio vivo	1. Reconocimiento a la obra y vida artística en el marco del mes del patrimonio.	Número de reconocimientos artísticos entregados	10	Incrementar	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte
		2. Recorrido patrimonial arbóreo.				





	2. Diseñar e implementar estrategias educativas y participativas para el reconocimiento de las diversas prácticas y saberes culturales de los habitantes del municipio	1. Realización de eventos para el reconocimiento de las identidades (semana de la diversidad: afro, etnias, LGBTIQ+)	Número de eventos y actividades realizadas para el reconocimiento de las identidades	10	Incrementar	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte Secretaría de Participación Ciudadana
		2. Inclusión de saberes locales en el currículo educativo (Guías metodológicas)	Número de guías cultural y patrimonial formuladas	10	Incrementar	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte Secretaría de Educación



DIMENSIÓN 5: ECONOMÍA CULTURAL Y CREATIVA

OBJETIVO DE DIMENSIÓN	Apoyar y fortalecer el desarrollo de las industrias culturales y creativas en el municipio de Itagüí, promoviendo su contribución al desarrollo económico, la generación de empleo, la innovación y la expresión artística. Esto implica crear un entorno propicio para el desarrollo de actividades culturales, creativas y artísticas, así como el apoyo a emprendedores y empresas culturales, la protección de los derechos de propiedad intelectual y el estímulo al crecimiento y consolidación de este sector productivo.					
LÍNEA ESTRATÉGICA	ACCIÓN ESTRATÉGICA	ACTIVIDADES	INDICADOR	META DECENAL	TENDENCIA	UNIDADES ADMINISTRATIVAS
5.1 Industria Cultural y Creativa	1. Apoyo y fortalecimiento a las empresas culturales y a las industrias creativas del municipio.	1. Ofrecer procesos de capacitación para el trabajo en habilidades relacionadas con la cadena productiva de las artes.	Número de campañas para el trabajo del sector cultural realizadas	2	Mantener	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte Dirección de Desarrollo Económico
		2. Acompañamiento en la creación y formalización de empresas culturales.				
		3. Ruedas de Negocios para Emprendedores de las empresas culturales.	Número de eventos de economía cultural realizados	20	Incrementar	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte Dirección de Desarrollo Económico

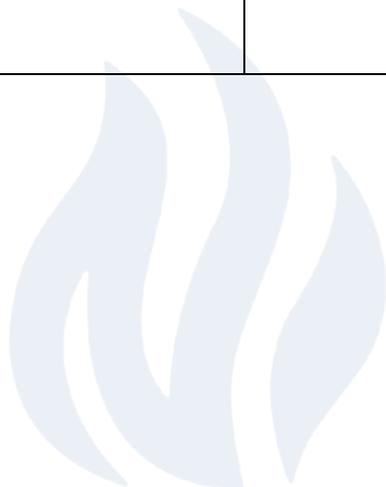


5.2 Turismo Cultural.	1. Estrategia de activación patrimonial para el desarrollo de actividades turísticas	1. Implementar recorridos de rutas culturales. (ruta arqueológica, ruta familia Echavarría Zur Nieden, ruta alfarera, ruta de esculturas, ruta Eladio Velez)	Rutas patrimoniales implementadas	5	Incrementar	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte Dirección de Desarrollo Económico
		2. Realizar acciones de activación de los bienes patrimoniales. (Casa Museo Estación Yarumito, Auditorio Diego Echavarría, Parque Petroglifos, casa de la mujer)	Número de bienes de interés cultural fortalecidos como atractivos turísticos.	4	Incrementar	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte Dirección de Desarrollo Económico



DIMENSIÓN 6: CULTURA CIUDADANA

OBJETIVO DE DIMENSIÓN	Fomentar la cultura ciudadana en el municipio de Itagüí, promoviendo ciudadanías culturales, democráticas y participativas, basadas en principios de confianza, corresponsabilidad, solidaridad y reconocimiento de la diversidad. Esto implica fortalecer la convivencia, la cohesión social, el desarrollo sostenible y medioambiental a través del arte y la cultura.					
LÍNEA ESTRATÉGICA	ACCIÓN ESTRATÉGICA	ACTIVIDADES	INDICADOR	META DECENAL	TENDENCIA	UNIDAD ADMINISTRATIVA
6.1 Ciudadanías culturales	1. Desarrollar estrategias en torno a la identificación del rol ciudadano de la comunidad	1. Campañas lúdico pedagógicas en I.E públicas y privadas. 2. Talleres sobre construcción del rol ciudadano.	Número de eventos de cultura ciudadana realizados	20	Incrementar	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte Secretaría de Educación
	Promover acciones dirigidas a generar sentido de pertenencia por la ciudad de Itagüí	1. Desarrollar campañas de comunicación que resalten la historia, la cultura y los logros de Itagüí para fomentar el orgullo cívico y la identidad local.	Número de eventos realizados	20	Incrementar	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte





6.2 Arte y convivencia	1. Brindar herramientas para la sana convivencia pacífica de los habitantes de la ciudad a través de expresiones artísticas y culturales	1. Activaciones artísticas en espacio público sobre convivencia pacífica. 2. Actividades socio artísticas para la sana convivencia.	Número de eventos artísticos para la convivencia ciudadana realizados	20	Incrementar	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte
	2. Estrategias para el fortalecimiento de la salud mental a través del arte	3. Actividades artísticas dirigidas a mejorar la salud mental.				
6.3 Cultura medioambiental	1. Promover un sano relacionamiento con el medio ambiente a través del arte y la cultura	1. Jornadas de avistamiento de fauna y flora con fotografía. 2. Concursos artísticos con temas ambientales. 3. Talleres de Reciclaje creativo	Número de eventos artísticos con temática ambiental realizadas	40	Incrementar	Instituto de Cultura, Recreación y Deporte Secretaría de Medio Ambiente

