

**Política Pública de Cultura 2023-2033. “Siente tu ciudad, vive la cultura”**

**ANEXO TÉCNICO III  
CONSTRUCCIÓN PARTICIPATIVA**



**MUNICIPIO DE ITAGÜÍ**

**2023**



**CIUDAD DE OPORTUNIDADES**



JOSÉ FERNANDO ESCOBAR ESTRADA  
**Alcalde de Itagüí**

HERNÁN DARÍO SÁNCHEZ QUITIAQUEZ  
**Gerente Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí**

HÉCTOR HERNÁN ZAPATA LONDOÑO  
**Subgerente de Cultura**

**Equipo Subgerencia de Cultura**

CARLOS ALBERTO SÁNCHEZ LÓPEZ  
JORGE ARTURO CALVACHE SÁNCHEZ  
CARLOS MARIO POSADA ARANGO  
GERMÁN HERNÁNDEZ CASTRO  
LUIS MIGUEL VÉLEZ YARA  
LUIS FERNANDO URIBE CARDONA  
RODRIGO JAVIER MORALES TAMAYO

MÓNICA ALEXANDRA MIRANDA AGUDELO  
**Coordinadora de la Formulación de la  
Política Pública de Cultura.**

**Equipo técnico.**

ALVARO ANDRÉS VARGAS LONDOÑO  
CRISTIAN CAMILO MORALES IGLESIAS  
JOHNNY ALEXANDER RENDÓN REYES  
JUAN CAMILO TAMAYO FLÓREZ  
LUIS ORLANDO LUJÁN VILLEGAS  
SANTIAGO BRAND BETANCUR  
YILBER ANDRÉS MONTOYA BERNAL



## Contenido

1. INTRODUCCIÓN	5
2. METODOLOGÍA.	6
3. ESTRATEGIA COMUNICACIONAL	8
4. ANÁLISIS DIÁLOGOS CIUDADANOS.	9
5. ANÁLISIS FORMULARIO WEB.	23
6. CONCLUSIONES.	39
7. EVIDENCIAS.	40



## 1. INTRODUCCIÓN

En el presente documento se expone la estrategia de participación, su metodología, desarrollo, sistematización y resultados en el proceso de formulación de la Política Pública de Cultura de Itagüí 2023 - 2033.

La estructura del documento se enfoca en presentar el desarrollo metodológico y los resultados de la participación ciudadana en el marco de la formulación de la política pública de Cultura de Itagüí, esto con el fin de conocer la sinergia de los aportes y participación ciudadana en la construcción de las problemáticas y soluciones para la cultura en la ciudad de Itagüí.

## 2. METODOLOGÍA.

La política pública de cultura para el municipio de Itagüí es el resultado de un proceso profundamente participativo y colaborativo que se ha desarrollado a lo largo de varios meses. Desde sus inicios en agosto de 2022, este proceso se ha caracterizado por su apertura a la voz y la creatividad de la comunidad itagüiseña.

A lo largo del año 2023, se llevaron a cabo un total de 24 diálogos ciudadanos, que involucraron a una amplia gama de actores y comunidades. Estos diálogos se dividieron en tres categorías: territoriales, sectoriales y poblacionales. En los territoriales, se realizaron diez encuentros, incluyendo siete en las comunas y tres en el corregimiento, con una participación que superó los 90 ciudadanos comprometidos con la causa cultural de la ciudad.

Los diálogos sectoriales congregaron a diversos grupos de interés, como el Consejo de Planeación Territorial, el Consejo Municipal de Cultura, los talleristas de la Casa de la Cultura, colectivos culturales, representantes del ámbito educativo, comunicaciones, ONGs, la mesa interreligiosa y la mesa de teatro, entre otros. En total, 193 personas compartieron sus visiones y propuestas para enriquecer la cultura de Itagüí.

Adicionalmente, se realizaron cinco diálogos poblacionales, centrados en aspectos clave como la juventud, las mujeres, personas con discapacidad y adultos mayores. En estos encuentros, 93 personas aportaron sus perspectivas y desafíos específicos.

En conjunto, estos 24 diálogos ciudadanos lograron la valiosa participación de 380 personas, y otras 220 personas contribuyeron a través de formularios en línea para priorizar los problemas culturales que aquejan a nuestra comunidad.

A través de este proceso participativo, identificamos un desafío fundamental: el bajo interés de la población en participar plenamente en la vida cultural, en gran parte debido a desigualdades culturales que limitan el acceso y la participación de diversos grupos poblacionales. Así mismo, se evidenció la necesidad de fortalecer la formación, promoción, difusión y circulación de las prácticas artísticas y culturales, abordando la centralización, la discontinuidad y la desarticulación.

Otras problemáticas destacadas incluyen la falta de reconocimiento a las manifestaciones culturales tradicionales y diversas, las dificultades en la convivencia ciudadana que impactan en la apropiación cultural del territorio y en el ejercicio de una ciudadanía activa, y las deficiencias en el proceso de seguimiento y acompañamiento al entorno creativo.

En este contexto, la política pública de cultura adquiere una relevancia crucial en la agenda pública de Itagüí. La cultura no es solo una expresión artística, sino un pilar fundamental de la identidad y el bienestar de las personas. La diversidad cultural enriquece nuestras vidas, promueve el entendimiento mutuo, el diálogo intercultural y la tolerancia.

Esta política es un llamado a la acción para resolver estos desafíos y aprovechar las oportunidades que ofrece la cultura en beneficio de nuestra comunidad. Los resultados y propuestas de los diálogos ciudadanos se encuentran detallados a continuación, y servirán como base sólida para la construcción de una política pública cultural inclusiva y orientada hacia el futuro.

### 3. ESTRATEGIA COMUNICACIONAL

En el marco de la construcción participativa se desarrolló una estrategia comunicacional con el objetivo que la ciudadanía y los actores involucrados en el sector cultural tuvieran acceso a la información sobre los diferentes medios y encuentros dispuestos para la participación ciudadana.

La estrategia comunicacional se desarrolló a través de diferentes herramientas para la divulgación de la información, entre ellas: piezas gráficas para redes sociales institucionales, afiches impresos ubicados en diferentes sitios de alta afluencia y paso, vídeos artísticos de invitación, cartas personalizadas a instituciones culturales, mensajes de texto masivos a celulares y grupos de divulgación de whatsapp institucionales. A continuación se presenta una tabla con la cantidad de material realizado por cada una de las actividades:

Herramienta	Cantidad de material	Público Objetivo
Piezas gráficas para redes sociales	4	Ciudadanía
Vídeos artísticos de invitación para redes sociales	3	Ciudadanía
Cartas dirigidas a actores del sector cultural	11	ONGs del sector cultural, Comunidad
Mensajes de texto masivo	125	Artistas y gestores culturales
Correos electrónicos	150	Artistas y gestores culturales
Afiches impresos Y ubicados en sitio público	19	Ciudadanía

Fuente: *Elaboración propia.*

Pieza gráfica en redes sociales del Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí.

Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí  
Publicado por Catalina Medina Rodríguez · 24 de abril ·

¡Te invitamos a participar en la formulación de la política pública de cultura de #itagüí!  
Conoce la programación y participa en los talleres que realizaremos en diferentes lugares de la ciudad. Desde el #Institutoitagüí lideramos el proceso de diálogos para la formulación de la política pública, como una oportunidad de fomentar el crecimiento del sector cultural de la ciudad.  
#itagüiCiudadCulturalDeAntioquia  
Alcaldía de Itagüí  
Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia



## DIÁLOGOS CIUDADANOS TERRITORIALES

CONSTRUCCIÓN DE POLÍTICA PÚBLICA CULTURAL ITAGÜÍ 2023

Te invitamos a hacer parte de la construcción de la política pública cultural de la ciudad.

Programación		
Fecha	Hora	Lugar
Martes 25 de abril	7:00 p.m.	Auditorio Cultural Diego Echavarría Mías
Miércoles 26 de abril	7:00 p.m.	Casa de la Cultura sede Yarumito
Martes 9 de mayo	7:00 p.m.	Casa Museo Distales
Miércoles 10 de mayo	7:00 p.m.	Casa de la Cultura sede norte
Martes 16 de mayo	7:00 p.m.	Biblioteca Pública Comfenalco La Aldea Carrera 57 A # 53 - 93
Miércoles 17 de mayo	7:00 p.m.	Museo Graciliano, Carrera 57 # 46 C 14 Barrio el Rosario sector Miranda
Miércoles 24 de mayo	7:00 p.m.	Acción Comunal Barrio Porvenir
Martes 30 de mayo	7:00 p.m.	Casa Comunal barrio El Pedregal
Miércoles 31 de mayo	7:00 p.m.	Acción Comunal barrio Los Zuleta

Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí | Alcaldía de Itagüí | **¡Te esperamos!**

### Estadísticas totales

Consulta más detalles sobre tu publicación. >

Impresiones de publicaciones ⓘ

**1.655**

Alcance de las publicaciones ⓘ

**1.615**

Interacción con las publicaciones ⓘ

**60**

Vídeo artístico para la invitación a los diálogos ciudadanos publicado en redes sociales del Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí.





**Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí**

Publicado por Catalina Medina Rodríguez · 8 de mayo a las 15:06 · 🌐

¡Te invitamos a ser parte de la construcción de la ruta de la cultura en Itagüí en los próximos 10 años! 🎉

👤 Pimentón y Maravilla te explican cómo estamos vinculando a los ciudadanos, artistas y gestores culturales en la construcción de la política pública de cultura de la ciudad. 🇨🇴

#InstitutoItagüí

#it... Ver más



#### Estadísticas totales

Consulta más detalles sobre tu publicación. >

Impresiones de publicaciones ⓘ

**2.270**

Alcance de las publicaciones ⓘ

**2.104**

Interacción con las publicaciones ⓘ

**268**

Para consultar el vídeo dirigirse al siguiente enlace:

<https://web.facebook.com/InstitutoItagui/posts/pfbid0TKUhkYSk4jqgVXqY3akgUe3r42gDwE3Tguab93MrfD5C8iGUV8ip7tUVKnyfWr4Jl>

Pieza gráfica con el código QR para el formulario Web dirigido a la comunidad.



Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí

Publicado por Catalina Medina Rodríguez · 2 d ·



¿Te interesa el desarrollo de la cultura y el arte en Itagüí? 🇨🇴 🇪🇸 ¡Tú puedes participar en la planeación de la hoja de ruta para los próximos 10 años!

🛠️ Estamos en la construcción de la Política Pública de Cultura para nuestra ciudad, contamos con tu participación para priorizar las necesidades y soluciones del sector.

✅ Hemos identificado con ciudadanos, artistas y gestores culturales 6 dimensiones y queremos que nos ayudes a determinar qué temas son prioritarios en t... Ver más

**FORMULARIO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA  
CONSTRUCCIÓN DE POLÍTICA PÚBLICA DE CULTURA**

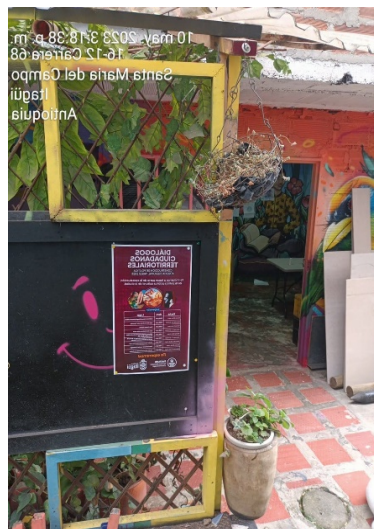
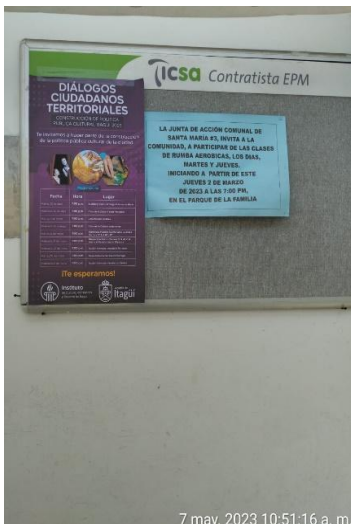
¡Queremos contar contigo en la construcción  
de la política pública de cultura en Itagüí!

**Escanea el código y  
diligencia el formulario**

 Instituto  
de Cultura, Recreación  
y Deporte de Itagüí

 Alcaldía de  
**Itagüí**

Afiches físicos para la divulgación en diferentes espacios de ciudad.



#### 4. ANÁLISIS DIÁLOGOS CIUDADANOS.

Durante el segundo trimestre del año 2023, se ejecutó el proyecto "Diálogos Ciudadanos" en las seis comunas y el corregimiento del municipio de Itagüí. A continuación se presenta el cronograma de diálogos ciudadanos realizados en el marco de la formulación de la Política Pública de Cultura.

RESUMEN DE DIÁLOGOS PARTICIPATIVOS						
N°	FECHA	DIÁLOGOS	DIÁLOGOS	HORA	PARTICIPANTES	LUGAR
1	ABRIL 25-2023	TERRITORIALES	COMUNA 1	7:00 p.m.	3	AUDITORIO DIEGO ECHAVARRIA MISAS
2	ABRIL 26-2023	TERRITORIALES	COMUNA 2	7:00 p.m.	1	CASA CULTURA YARUMITO
3	MAYO 09-2023	TERRITORIALES	COMUNA 3	7:00 p.m.	6	CASA MUSEO DITAIRES
4	MAYO 10-2023	TERRITORIALES	COMUNA 4	7:00 p.m.	3	CASA CULTURA NORTE
5	MAYO-15-2023	TERRITORIALES	COMUNA 4	4:00 p.m.	30	CASA COMUNAL SANTA MARIA # 3
6	MAYO 16-2023	TERRITORIALES	COMUNA 5	7:00 p.m.	13	BIBLIOTECA CONFENALCO
7	MAYO 17-2023	TERRITORIALES	COMUNA 6	7:00 p.m.	5	MUSEO GRACILIANO
8	MAYO 24-2023	TERRITORIALES	CORREGIMIENTO NORTE	7:00 p.m.	19	PORVENIR ACCION COMUNAL
9	MAYO 30-2023	TERRITORIALES	CORREGIMIENTO CENTRO	7:00 p.m.	12	CASA COMUNAL PEDREGAL
10	MAYO 31-2023	TERRITORIALES	CORREGIMIENTO SUR	7:00 p.m.	2	ACCION COMUNAL LOS ZULET



					94	
1	MAYO-03-2023	SECTORIALES	SECTORIAL DIVERSIDAD / C 1	5:00 p.m.	13	ACCION COMUNAL ASTURIAS
2	MAYO 08-2023	SECTORIALES	SECTORIAL MESA TEATRO / C1	7:00 p.m.	12	AUDITORIO DIEGO ECHAVARRIA MISAS
3	MAYO 16-2023	SECTORIALES	SECTORIAL CONSEJO MUNICIPAL CULTURA	6:30 p.m. a 8:30 p.m.	15	AUDITORIO DIEGO ECHAVARRIA MISAS
4	JUNIO -05-2023	SECTORIALES	SECTORIAL / TALLERISTAS CASA DE LA CULTURA SEDE SUR	8:00 a.m. - 10:00 am	100	CASA DE LA CULTURA SEDE SUR
5	JUNIO 07-2023	SECTORIALES	SECTORIAL EDUCATIVO - COMUNICACIONES - ONG'S	2:00 p.m.	7	AUDITORIO DIEGO ECHAVARRIA MISAS
6	JUNIO 13-2023	SECTORIALES	SECTORIALES COLECTIVOS CULTURALES	7:00 p.m.	14	AUDITORIO DIEGO ECHAVARRIA MISAS
7	JUNIO -13-2023	SECTORIALES	SECTORIAL CONSEJO DE PLANEACION TERRITORIAL CPT	2:00 p.m.	12	Fundación Biblioteca Diego Echavarría Misas
8	JUNIO 16-2023	SECTORIALES	SECTORIAL MESA INTERRELIGIOSA	9:30 a.m.	5	SECRETARIA DE PARTICIPACIÓN
9	JUNIO 16-2023	SECTORIALES	SECTORIAL EDUCACION UAI	10:00 a.m.	15	CENTRO CULTURAL CARIBE
					193	
1	MAYO 31-2023	POBLACIONALES	POBLACIONAL/ MUJERES	2:00 p.m.	24	CASA DE LAS MUJERES
2	JUNIO 14-2023	POBLACIONALES	JUVENTUD	3:00 p.m.	4	CASA DE LA JUVENTUD
3	JUNIO-15-2023	POBLACIONALES	DISCAPACIDAD	2:00 p.m.	14	CAID CENTRO DE ATENCIÓN INTEGRAL A LA DISCAPACIDAD DE ITAGÜÍ
4	JUNIO-22-2023	POBLACIONALES	ADULTO MAYOR	2:00 p.m.	45	HOGAR RECUERDOS SEDE SUR
5	JUNIO-22-2023	POBLACIONALES	JOVENES	6:00 p.m.	6	CENTRO CULTURAL CARIBE
					93	

MIT. 901.364.194-0

24	ENCUESTOS		TOTAL	380	
----	-----------	--	-------	-----	--

El propósito central de esta iniciativa fue abordar las necesidades prioritarias en las seis dimensiones fundamentales que componen la política pública de cultura. Estas dimensiones representan pilares esenciales para el desarrollo cultural sostenible y participativo de la ciudad.

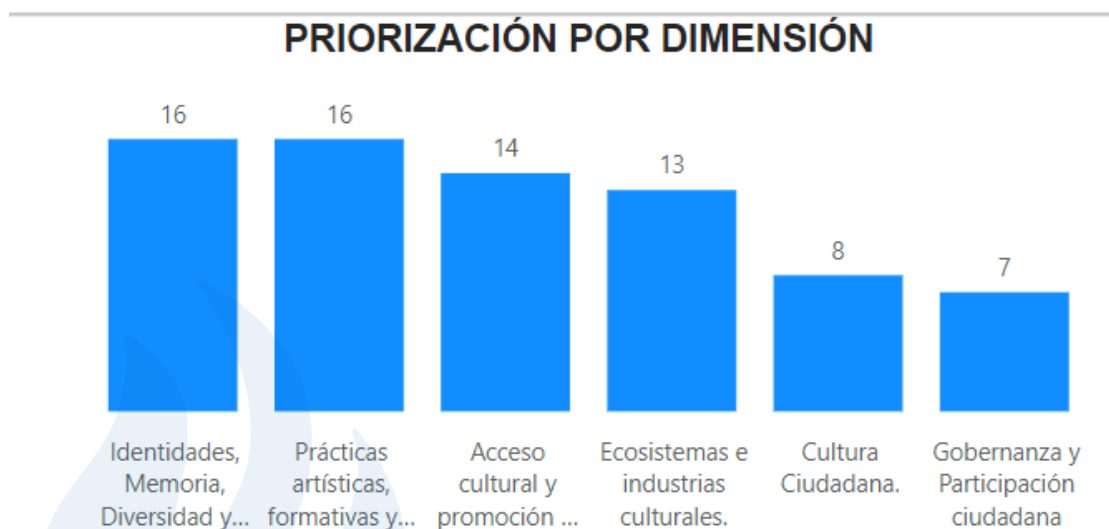
Las seis dimensiones clave son:

- **Gobernanza Cultural:** Este aspecto se enfoca en la estructura de toma de decisiones en asuntos culturales y en la participación activa de la ciudadanía en la gestión cultural.
- **Acceso Cultural:** La accesibilidad a la cultura y la promoción de artistas y eventos culturales son aspectos clave para enriquecer la vida cultural de la comunidad.
- **Prácticas Formativas, Artísticas y Culturales:** Aquí se considera la importancia de la educación y formación cultural, así como el estímulo a la creación artística.
- **Patrimonio, Memoria, Identidad y Diversidad Cultural:** Esta dimensión aborda la preservación y promoción del patrimonio cultural y la diversidad de identidades culturales en el municipio.
- **Economía Cultural y Creativa:** Esta dimensión se concentra en el impulso de las actividades culturales como motor económico y generador de empleo.
- **Cultura Ciudadana:** Aquí, se trata de fomentar valores culturales y comportamientos cívicos que fortalezcan el sentido de identidad y pertenencia de la comunidad.

Para llevar a cabo este proceso de consulta, se empleó la metodología del "Ábaco de François Regnier". Esta técnica permitió recoger la opinión de expertos y la comunidad en general de manera eficaz. Además, se utilizó un sistema de codificación por colores, donde el verde indicaba prioridad alta, el amarillo prioridad media y el rojo prioridad baja.

En este proceso, también se diseñó una matriz de correlación y se modelaron los datos de forma dinámica para comprender mejor las relaciones y tendencias emergentes.

- **Estadísticas Matriz Territorial:**



*Fuente: Elaboración propia.*

Del total de prioritizaciones por dimensión, se observa que las dimensiones de identidades, memoria, diversidad y patrimonio cultural, así como prácticas artísticas, formativas y culturales, cuentan con la mayor cantidad de registros, siendo 16 cada una. En la primera dimensión mencionada, las personas priorizaron en gran medida las siguientes problemáticas:

1. Bajo reconocimiento de las manifestaciones culturales y artísticas con enfoque étnico.

2. Bajo índice de lectura en los estudiantes del ciclo básico.
3. Necesidad de un plan especial de manejo y protección para el patrimonio material inmueble.

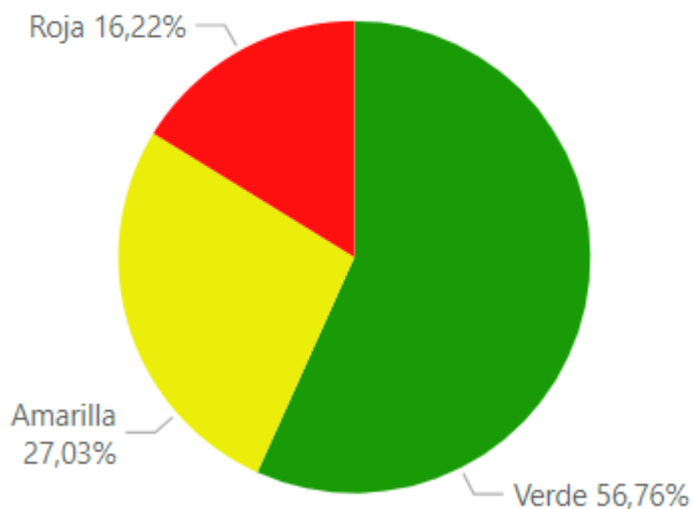
Por otro lado, para la dimensión de prácticas artísticas, formativas y culturales, se dieron las siguientes prioridades:

1. Baja oferta descentralizada de formación artística.
2. Débil nivel de fortalecimiento de los procesos de circulación artística.
3. Baja capacidad de distribución y asignación de recursos para los actores culturales.

Continuando con el nivel de priorizaciones por dimensión, se observa que acceso cultural y promoción artística cuenta con 14 registros, seguida por ecosistemas e industrias culturales con 13 registros, cultura ciudadana con 8 registros, y finalmente, gobernanza y participación ciudadana con 7 registros.



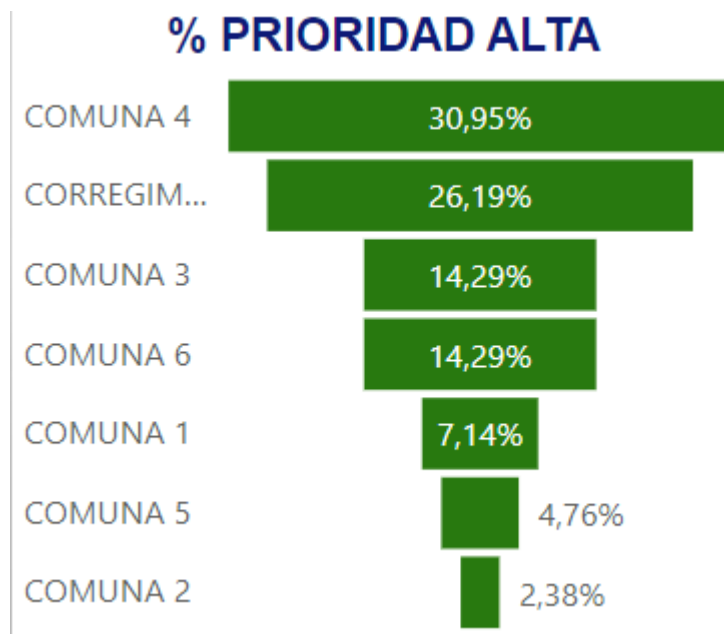
## TOTAL PRIORIZACIONES



*Fuente: Elaboración propia.*

Del total de requerimientos priorizados, se observa que el 56,76% corresponde a prioridad alta, seguido por un 27,03% de requerimientos relacionados con prioridad media, y finalmente un 16,22% de requerimientos relacionados con prioridad baja. Esto suma un total del 100% de los requerimientos obtenidos durante los encuentros.

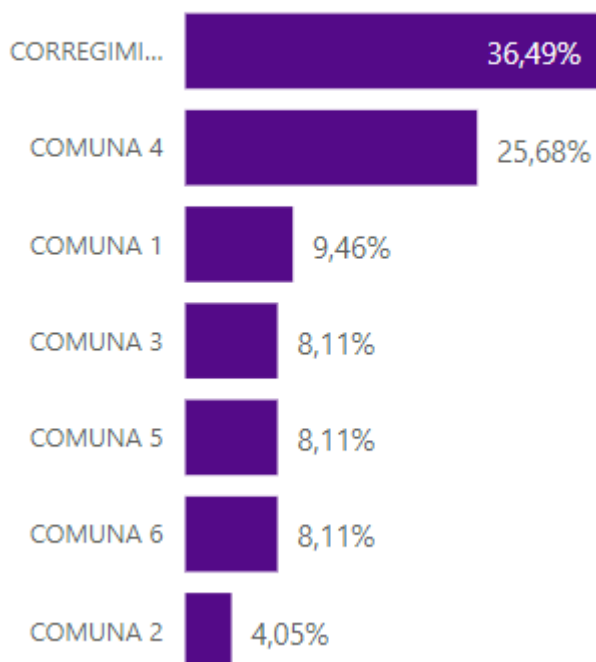




*Fuente: Elaboración propia.*

En cuanto al nivel de priorizaciones altas por comuna y corregimiento, se observa que la comuna 4 presenta la mayor proporción de priorizaciones altas, con un 30,95% del total. Le sigue el corregimiento, con un 26,19%. La comuna 3 y la comuna 6 tienen un porcentaje igual de priorizaciones, con un 14,29% cada una. La comuna 1 cuenta con un 7,14% de priorizaciones altas, seguida por la comuna 5 con un 4,76%. Por último, la comuna 2 representa un 2,38% del total de priorizaciones altas.

## PRIORIZACIONES POR COMUNA



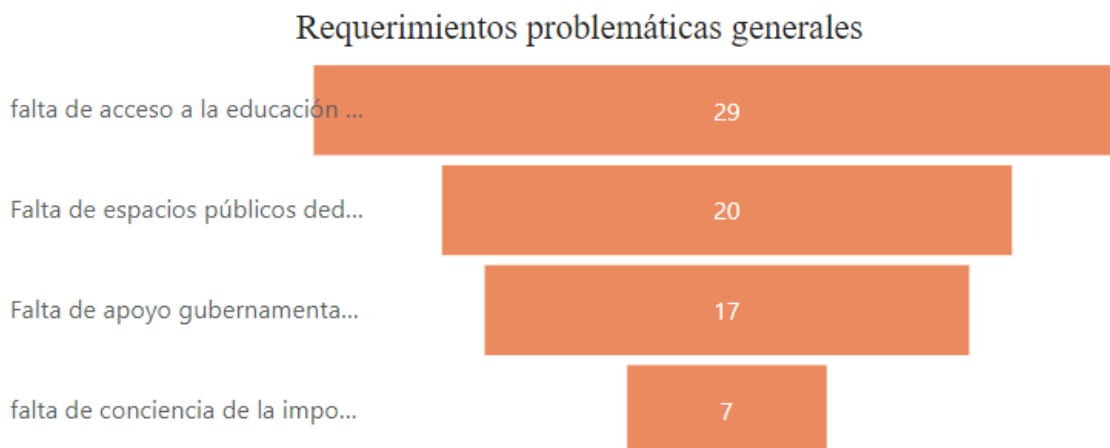
*Fuente: Elaboración propia.*

En cuanto al nivel de prioritizaciones totales por comuna y corregimiento, se observa que el corregimiento tiene la mayor participación con un 36,49% de las prioritizaciones. Le sigue la comuna 4, con un 25,68% de las prioritizaciones totales. La comuna 1 continúa con un 9,46% de las prioritizaciones. Las comunas 3, 5 y 6 tienen un porcentaje igual de prioritizaciones, con un 8,11% cada una. Por último, la comuna 2 representa un 4,05% del total de las prioritizaciones.

Para visualizar el tablero completo de forma dinámica, por favor haz clic en el siguiente enlace:

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrljoiNzNkYzc0M2U0tN2EyYi00NzE5LWlyYTEtMTU4NzBIMWU0NTcyliwidCI6ImlxNTk2YThtmLWMxNzYtNGNIZS1hN2ZhLTNjMTk1YjY0MTA1MSlsmMiOjR9>

- **Estadísticas Matriz Sectorial:**



*Fuente: Elaboración propia.*

A continuación, lo que observamos se refiere a los encuentros sectoriales, donde se evidencian las propuestas, requerimientos y priorizaciones de todos y cada uno de los sectores que tienen una relación directa e indirecta con el ecosistema cultural del municipio de Itagüí.

En relación a las estadísticas obtenidas en la matriz de "Diálogos sectoriales", podemos observar en el gráfico de embudo, denominado "Requerimientos problemáticas generales", que la falta de acceso a la educación artística es el problema con el mayor número de requerimientos, en este caso, un total de 29, le sigue la falta de espacios públicos dedicados a la cultura, con 20 requerimientos, luego la falta de apoyo gubernamental a los programas culturales, con 17 requerimientos, y finalmente la falta de conciencia de la importancia de la cultura en la sociedad, con un total de 7 requerimientos.

En la siguiente tabla, podemos observar las seis dimensiones contenidas en la política pública de cultura y la cantidad de requerimientos asignados a cada color.

Recordemos que el color verde indica prioridad alta, el color amarillo se refiere a prioridad media y el color rojo indica baja prioridad. En este caso, tenemos un total de 53 requerimientos, de los cuales 28 corresponden a prioridad alta (color verde), 13 a prioridad media (color amarillo) y 12 a prioridad baja (color rojo). La tabla sigue un orden de lectura de derecha a izquierda.

Al analizar las seis dimensiones, observamos que "Identidades, Memoria, Diversidad y Patrimonio Cultural" y "Gobernanza y Participación Ciudadana" tienen el mayor número de priorizaciones altas, con 6 cada una. Le siguen "Prácticas Artísticas, Formativas y Culturales" y "Acceso Cultural y Promoción Artística", con 5 priorizaciones altas cada una. Además, "Ecosistemas e Industrias Culturales" cuenta con 4 priorizaciones altas, mientras que "Cultura Ciudadana" tiene 2 priorizaciones altas.

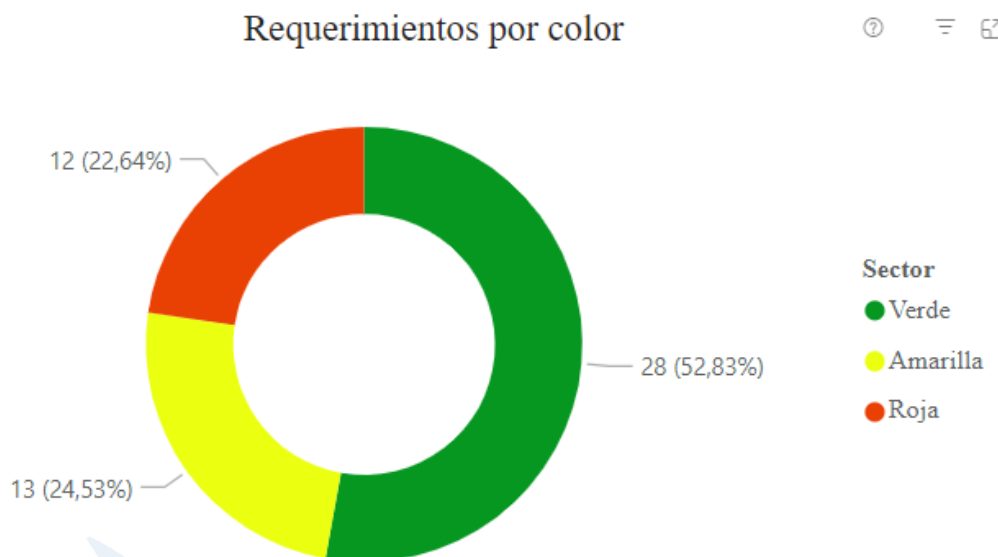
En cuanto a las priorizaciones medias, "Identidades, Memoria, Diversidad y Patrimonio Cultural" tiene 3 priorizaciones, mientras que el resto de dimensiones tienen 2 priorizaciones cada una.

Por último, en el caso de las priorizaciones bajas, todas las seis dimensiones tienen un número igual de requerimientos, siendo 2 para cada una.

DIMENSIONES	Amarilla	Roja	Verde	Total
Prácticas artísticas, formativas y culturales	2	2	5	<b>9</b>
Identidades, Memoria, Diversidad y Patrimonio Cultural	3	2	6	<b>11</b>
Gobernanza y Participación ciudadana	2	2	6	<b>10</b>
Ecosistemas e industrias culturales.	2	2	4	<b>8</b>
Cultura Ciudadana.	2	2	2	<b>6</b>
Acceso cultural y promoción artística	2	2	5	<b>9</b>
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>28</b>	<b>53</b>

*Fuente: Elaboración propia.*

En el gráfico de anillo se puede observar que, del total de requerimientos por color, el verde (prioridad alta) representa el 52,83%, seguido por el color amarillo (prioridad media) con un 24,53%, y finalmente el color rojo (prioridad baja) con el 22,64% del total.

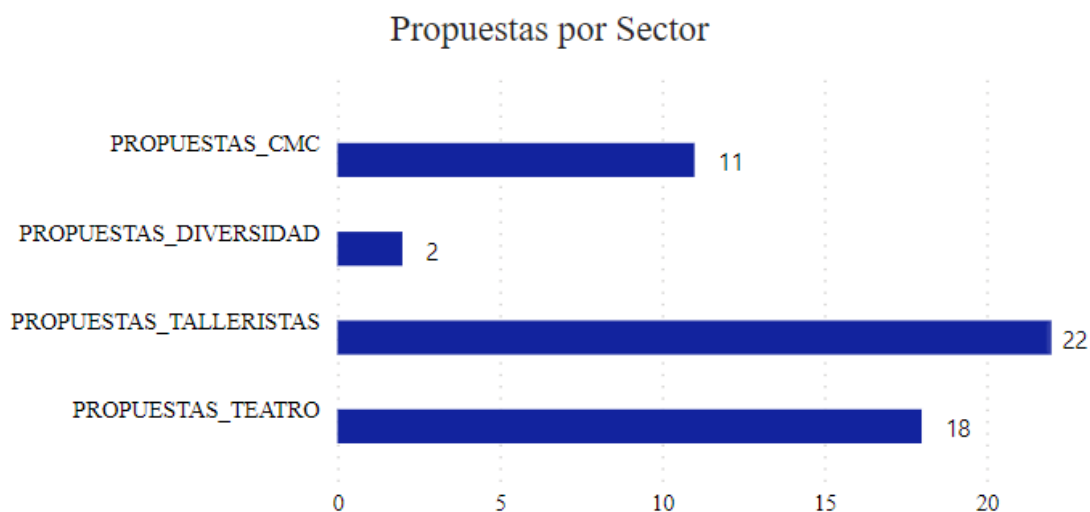


*Fuente: Elaboración propia.*

En cuanto al número de propuestas por sector, en el siguiente gráfico podemos observar que el sector de "Talleristas" aporta la mayor cantidad, con 22 propuestas en este caso. Le siguen las propuestas del sector de "Teatro" con 18, luego las propuestas del "Consejo Municipal de Cultura" con 11 y finalmente el sector de "Diversidad" con 2 propuestas.

Para visualizar el tablero completo de forma dinámica, por favor haz clic en el siguiente enlace:

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiaW5kaWVudGwMmMtNDM3Ny00ZWZhLTk1YmQtZDg4ZGQ2MzYxNTczliwidCI6IjY5ZjdiNTVlTlIjYmUtNDY3Yi04MTQzLTkxOTc4MjkxOGFmYiIsImMiOiR9>



Fuente: Elaboración propia.

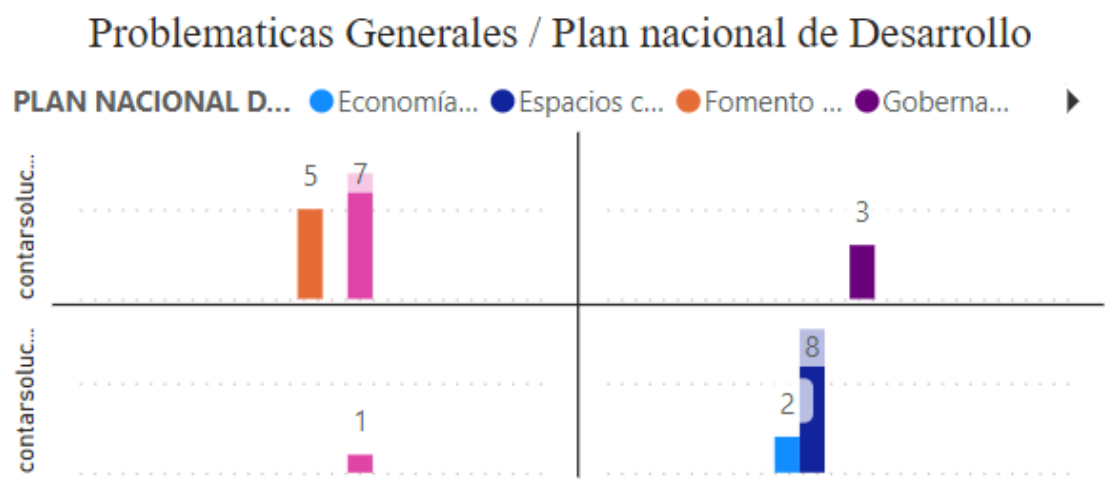
#### - Estadísticas Matriz Poblacional:

A continuación, se presentan las problemáticas generales incluidas tanto en la política pública de cultura como en el plan nacional de desarrollo:

En el cuadrante superior izquierdo, se encuentran 5 requerimientos relacionados con la "falta de acceso a la educación artística", los cuales se articulan con la categoría de "fomento y estímulos a las culturas, las artes y los saberes" presentes en el plan nacional de desarrollo. A continuación, hay 7 requerimientos que también se relacionan con la "falta de acceso a la educación artística", pero en este caso se articulan con la categoría de "reconocimiento, salvaguardia y fomento de la memoria viva, el patrimonio, las culturas y los saberes" incluida en el plan nacional de desarrollo.

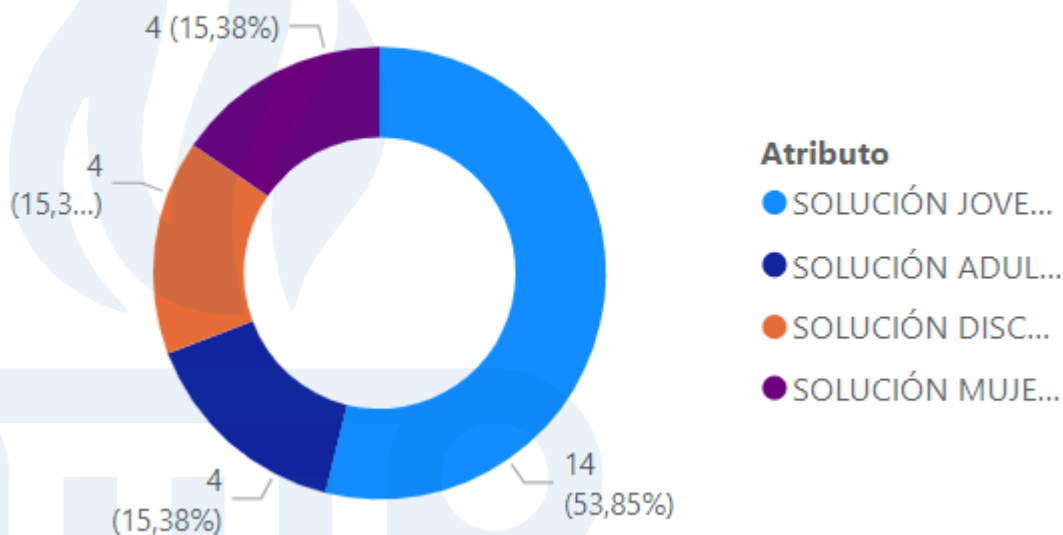
En el cuadrante inferior derecho, se encuentran 2 requerimientos relacionados con la "falta de espacios públicos dedicados a la cultura", los cuales se articulan con la categoría de "economías populares y alternativas en los ecosistemas culturales y creativos" presentes en el plan nacional de desarrollo. Seguidamente, hay 8 requerimientos que también se relacionan

con la "falta de espacios públicos dedicados a la cultura", pero en este caso se articulan con la categoría de "espacios culturales como centros de pensamiento y acción para la construcción y el ejercicio colectivo de la democracia" incluida en el plan nacional de desarrollo.



Fuente: Elaboración propia.

### Solución por Sector



*Fuente: Elaboración propia.*

En cuanto al número de soluciones aportadas por cada sector, observamos que el sector de "Jóvenes" es el que contribuye con la mayor cantidad de soluciones, siendo 14 en este caso, lo que representa el 53,85% del total. Le siguen los sectores de "Adulto Mayor", "Discapacidad" y "Mujeres", que aportan igual número de soluciones, es decir, 4 cada uno, lo que equivale al 15,38% del aporte de cada sector.

Finalmente, en el siguiente gráfico, denominado "Solución por Dimensión", se observa que la dimensión de "Acceso Cultural y Promoción Artística" cuenta con el mayor número de soluciones, siendo 8 en este caso. Le sigue la dimensión de "Identidades, Memoria, Diversidad y Patrimonio Cultural" con 7 soluciones. A continuación, se encuentra la dimensión de "Prácticas Artísticas, Formativas y Culturales" con 5 soluciones. Luego, la dimensión de "Gobernanza y Participación Ciudadana" con 3 soluciones. La dimensión de "Ecosistemas e Industrias Culturales" cuenta con 2 soluciones, y finalmente, la dimensión de "Cultura Ciudadana" cuenta con una solución.





## Solución por Dimensión



Acceso cultural y prom...

8

Identidades, Memoria, ...

7

Prácticas artísticas, for...

5

Gobernanza y Participa...

3

Ecosistemas e industria...

2

Cultura Ciudadana.

1

*Fuente: Elaboración propia.*

Para visualizar el tablero completo de forma dinámica, por favor haz clic en el siguiente enlace:

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrljoiZjFmMTM3OGEtNTNjOC00ZmVhLThkNGUtYTA3NTk3MTNjMGZmliwidCI6Ijk5ZjdiNTVILTljYmUtNDY3Yi04MTQzLTkxOTc4MjkxOGFmYiIsImMiOiR9>



**10 Diálogos  
Territoriales**

7 en las comunas  
3 en el corregimiento  
94 participantes en total



**5 Diálogos  
Poblacionales**

Mujeres  
Juventudes (2)  
Discapacidad  
Adulto mayor  
93 participantes en total

**24 Diálogos**  
380 participantes  
en total



**9 Diálogos  
Sectoriales**

Educación - Comunicaciones - ONGs  
Consejo de planeación territorial  
Consejo municipal de cultura  
Talleristas casa cultura  
Colectivos Culturales  
Mesa Interreligiosa  
Mesa de teatro  
Educación UAI  
Diversidad  
193 participantes en total



**Formularios de  
participación  
ciudadana**

206 formularios de  
participación  
diligenciados

## 5. ANÁLISIS FORMULARIO WEB.

En el presente capítulo se exponen las variables incluidas en el formulario web, el cual se encontraba abierto a la ciudadanía y sirvió como una herramienta para la participación en el marco de la formulación de la política pública de cultura del municipio de Itagüí.

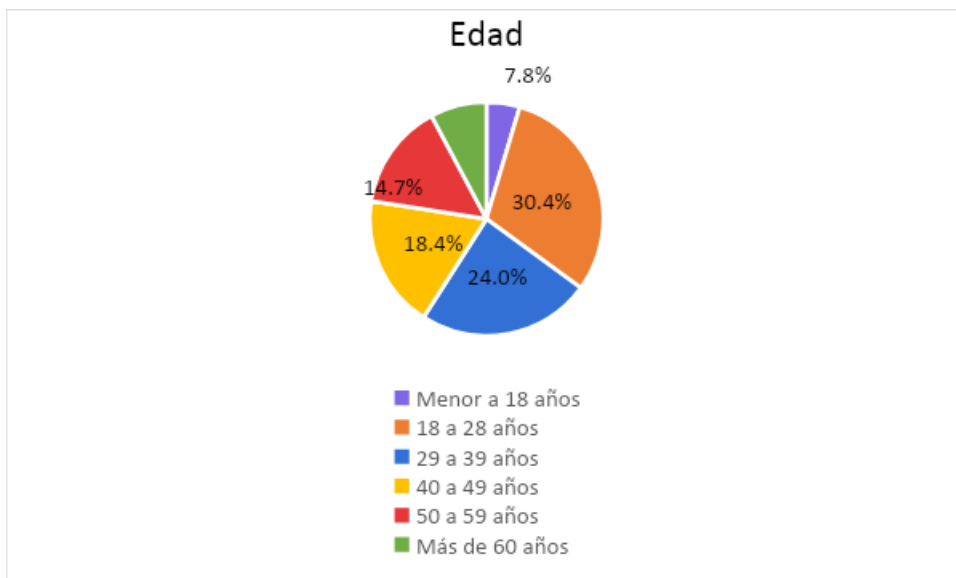
*Ilustración 1. Autoriza el uso de información al Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Itagüí.*



*Fuente: Elaboración propia.*

El formulario que se realizó vía internet en su primera pregunta solicitaba el uso de la información de manera exclusiva para el proceso participativo en el marco de la construcción de la política pública de Cultura de Itagüí. A esta pregunta el 98,6% de las personas que ingresaron al link consintieron el uso de los datos que posteriormente diligenciaron, por lo tanto, el total de la muestra que se presenta a continuación es con base a las 217 personas que respondieron afirmativamente.

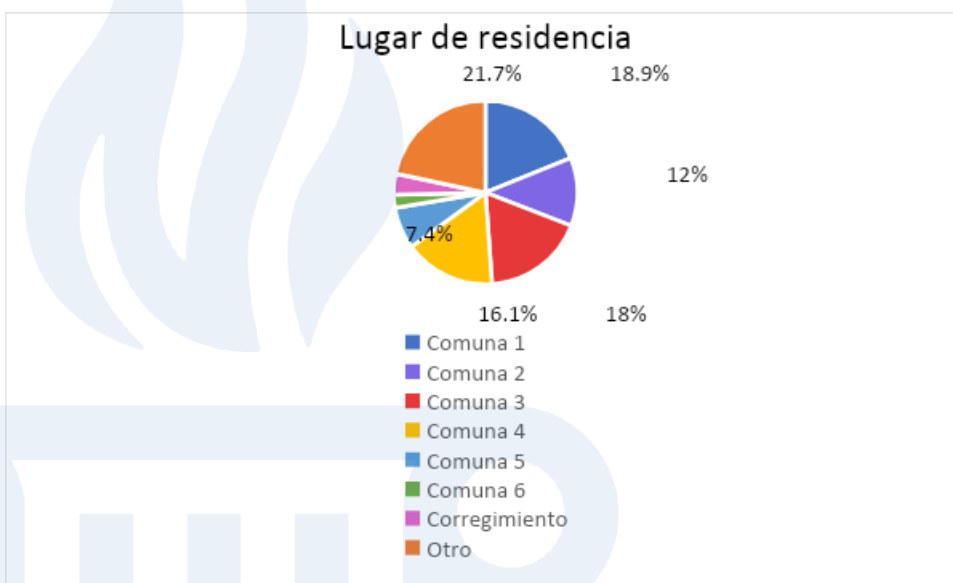
*Ilustración 2. Edad de los participantes*



Fuente: Elaboración propia.

En la pregunta sobre la edad, se evidencia que la mayoría de participantes del formulario se encuentran en el rango de edad de los 18 a los 59 años, lo que indica que el alcance del formulario en línea para menores de 18 años y adultos mayores fue menor.

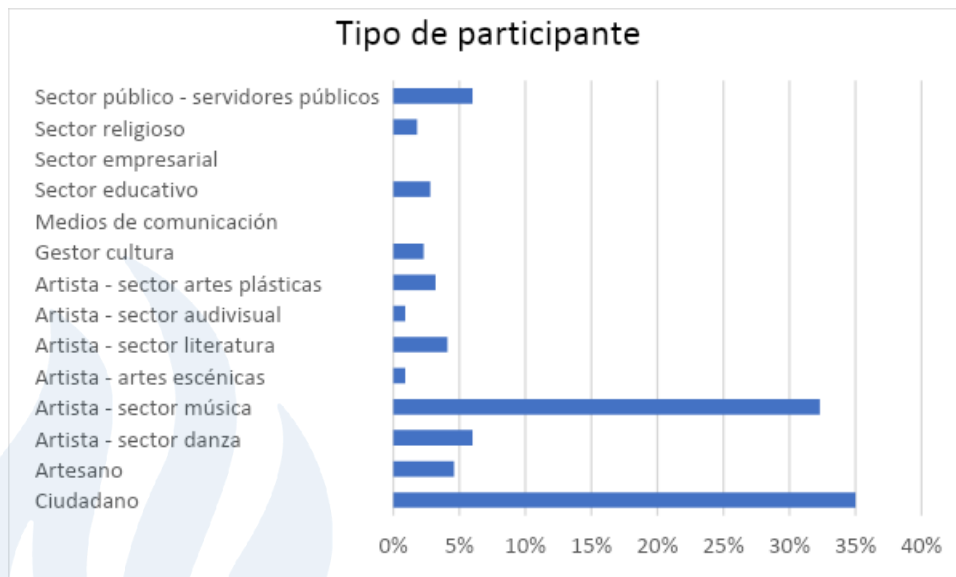
Ilustración 3. Lugar de residencia de los participantes.



*Fuente: Elaboración propia.*

En cuanto al lugar de residencia de los participantes, es necesario aclarar que la categoría otro, es para aquellas personas que accedieron al formulario y realizan actividades laborales, comerciales y/o culturales en Itagüí, pero residen en otro municipio, destaca que la participación de esta población es la quinta parte del grupo de participantes, es decir que corresponde a 47 participantes. Por otro lado, es importante señalar que las comunas 5, 6 y el corregimiento fueron las de menor participación en el formulario; por lo cual, se invita en futuros escenarios de participación diseñar estrategias diferenciales para estos territorios.

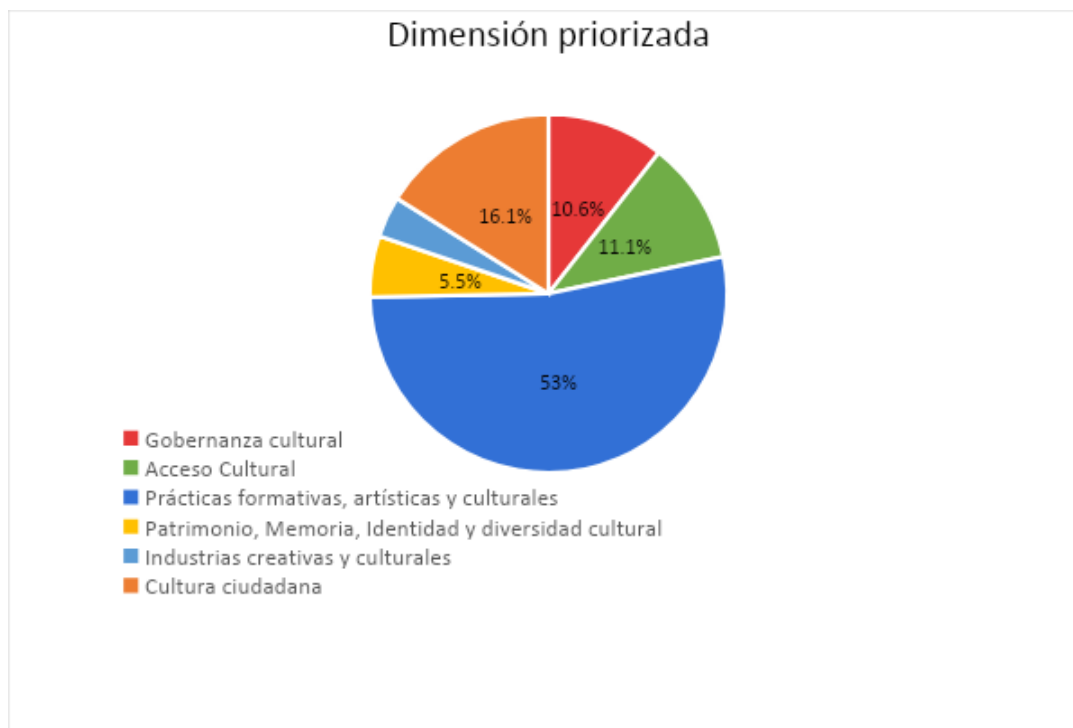
*Ilustración 4. Tipo de participante.*



*Fuente: Elaboración propia.*

El tipo de participantes de mayor frecuencia en el diligenciamiento del formulario fue la ciudadanía, seguida del sector música; la participación de esta última destaca frente a los otros sectores artísticos, por lo que indica mayor cantidad de artistas en dicho sector. En cuanto a los artistas y gestores culturales que accedieron al formulario, suman en total un 54% de los participantes.

Ilustración 5. Dimensión priorizada por los participantes



Fuente: Elaboración propia.

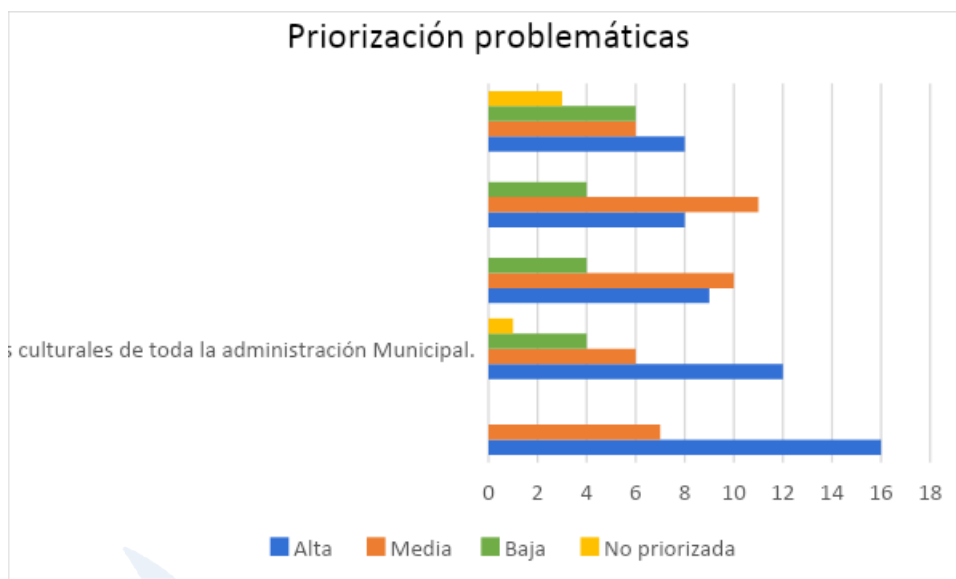
La dimensión que fue priorizada por la mayor cantidad de participantes fue las prácticas formativas, artísticas y culturales, con más de la mitad; lo que indica que los participantes consideran que la Política Pública de Cultura se debe enfocar de manera determinante en las actividades que se desprenden de esta dimensión. La de menor participación, fue Industrias creativas y culturales con solo un 3,7% de priorización; en parte, esto se puede explicar porque la mayoría de la gente no asocia la actividad cultural y artística con actividades comerciales y empresariales.

A continuación, se presentan las problemáticas priorizadas y las propuestas sugeridas por cada dimensión, para la lectura de las siguientes gráficas es importante aclarar que los participantes en la pregunta sobre priorización de problemáticas podían seleccionar el mismo valor de priorización a una o varias problemáticas, en este sentido si la dimensión contaba con 5 problemáticas la persona introducía 5 respuestas de acuerdo a sus valoraciones personales; y para las propuestas o soluciones sugeridas, se

sistematizó la información teniendo en cuenta el área a la que apuntada la respuesta del participante.

## Gobernanza Cultural

*Ilustración 6. Problemáticas priorizadas por los participantes en la Dimensión Gobernanza Cultural.*



*Fuente: Elaboración propia.*

En la dimensión Gobernanza Cultural la problemática que más veces fue priorizada en un nivel alto y medio fue los bajos niveles de participación ciudadana y de los sectores artísticos, por lo cual es necesario generar estrategias que fomenten, animen y garanticen la participación ciudadana en el sector público. En segundo lugar, se encuentra la deficiencia en la integración de un sistema de información que permita rastrear las acciones en el sector cultural dicha problemática tiene un alto nivel de relación con los procesos de comunicación, acceso a la información y seguimiento de las acciones culturales en el municipio. También es importante resaltar que entre todas las problemáticas la que más veces fue elegida como no priorizada es la de bajo apoyo gubernamental a los programas culturales.

*Ilustración 7. Propuestas sugeridas por los participantes en la Dimensión Gobernanza Cultural.*



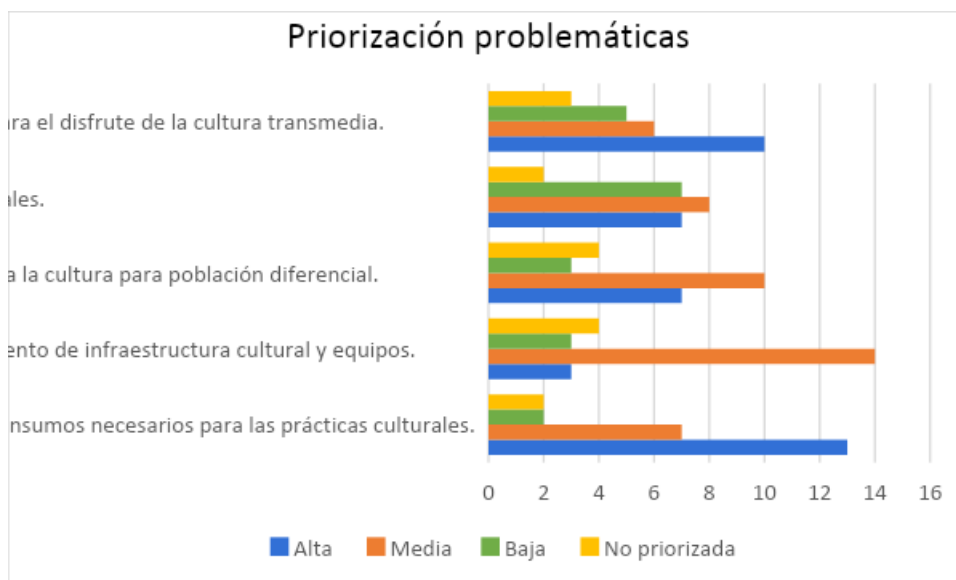
*Fuente: Elaboración propia.*

Frente a las categorías de propuestas sugeridas, destaca que la mayoría de respuesta se podrían categorizar como propuestas comunicacionales y apoyo gubernamental. En el plano comunicativo se propuso realizar una herramienta de divulgación en articulación con los actores artísticos y culturales del municipio que permitan el acceso a la información a la ciudadanía; y frente el apoyo gubernamental, los participantes expresaron la necesidad de invertir mayores recursos en el sector cultural.



## Acceso Cultural

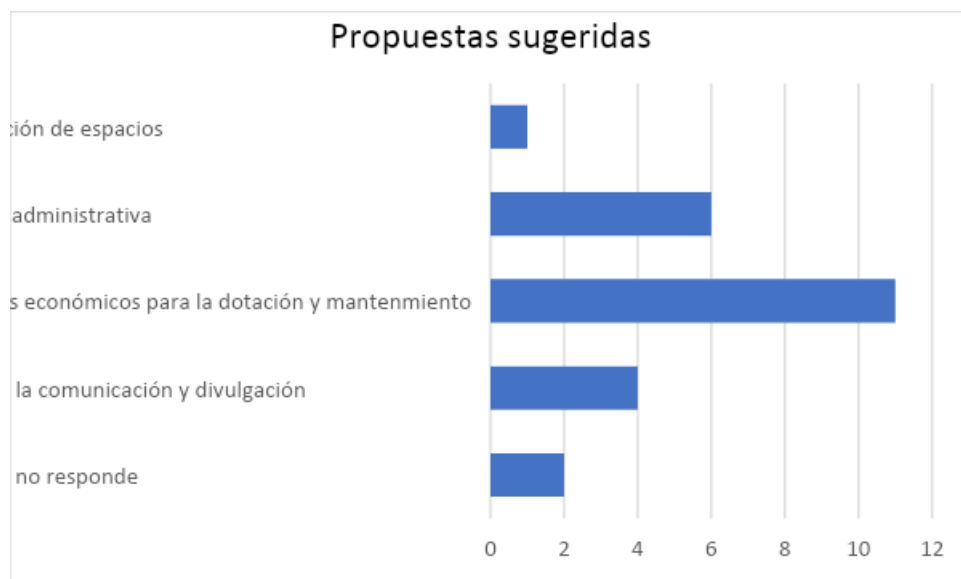
*Ilustración 8. Problemáticas priorizadas por los participantes en la Dimensión Acceso Cultural.*



*Fuente: Elaboración propia.*

En el acceso cultural la problemática que mayor nivel de priorización obtuvo es la poca dotación de instrumentos e insumos necesarios para las prácticas culturales, seguida de la concentración de servicios culturales y las deficientes estrategias de acceso a la cultura para población diferencial. De acuerdo con esto, es importante no solo la creación y mantenimiento de espacios como equipamiento cultural y artístico, sino también que se empleen recursos y estrategias para la dotación de estos lugares, así como para la accesibilidad a toda la población.

*Ilustración 9. Propuestas sugeridas por los participantes en la Dimensión Acceso Cultural.*

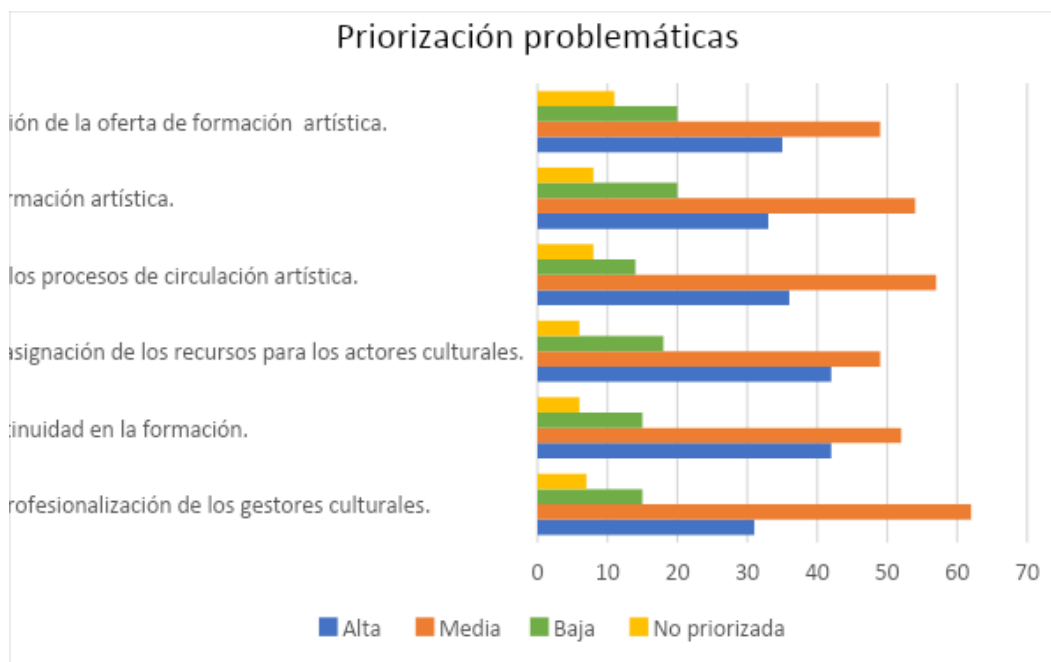


*Fuente: Elaboración propia.*

En cuanto a las propuestas realizadas, la mayoría se refirieron a un presupuesto exclusivo para la dotación de elementos e instrumentos para el desarrollo de las actividades artísticas y culturales, agregando, la necesidad de realizar dichas intervenciones de manera sectorizada, es decir, teniendo en cuenta las necesidades en insumos y espacios según la actividad artística a realizar. En cuanto a la gestión administrativa, destaca la propuesta de diseñar un plan cultural para el municipio.

Prácticas formativas, artísticas y culturales.

*Ilustración 10. Problemáticas priorizadas por los participantes en la Dimensión Prácticas formativas, artísticas y culturales.*



*Fuente: Elaboración propia.*

En esta dimensión, todas las problemáticas han tenido de manera mayoritaria una prioridad de nivel medio, ahora bien, si nos enfocamos en las problemáticas que más veces han sido prioridad alta para los participantes, destacan dos problemas; primero la debilidad en los procesos de continuidad en la formación, y en segundo lugar la baja capacidad de distribución y asignación de los recursos para los actores culturales. También es cierto, que en términos generales todas las problemáticas de esta dimensión tienen una misma tendencia, han sido mayoritariamente catalogadas como prioridad media, luego prioridad alta y en menor prioridad baja.

Ilustración 11. . Propuestas sugeridas por los participantes en la Dimensión Prácticas formativas, artísticas y culturales.

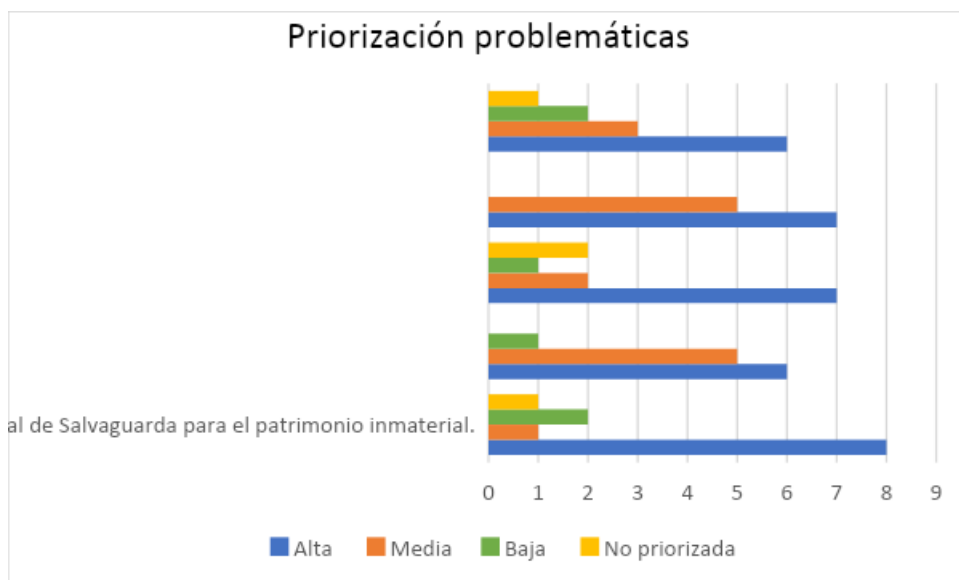


Fuente: Elaboración propia.

En términos generales se observa que las propuestas relacionadas con el fomento, descentralización, profesionalización y continuidad de la formación artística es la más alta; entre estas destaca la necesidad de continuidad expresada por los participantes, proponiendo incluso contratación más rápida de los talleristas para la apertura de cursos con mayor tiempo. En segundo lugar, se encuentra la asignación de recursos por sector artístico, esto porque los participantes evidencian diferentes necesidades por sector. Aquí es importante señalar que el tercer lugar lo ocupada el “No sabe, No responde” con un total de 12 personas.

Patrimonio, Memoria, Identidad y Diversidad Cultural

*Ilustración 12. Problemáticas priorizadas por los participantes en la Dimensión Patrimonio, memoria, identidad y diversidad cultural.*



*Fuente: Elaboración propia.*

En esta dimensión, en general la población considera que todas las problemáticas son de prioridad alta, destacándose por encima de todas las necesidades de Plan Especial de Manejo y protección para el patrimonio material inmueble y Plan de Salvaguarda para el patrimonio inmaterial. Ahora bien, si sumaren los puntajes de los niveles altos y medio, la problemática central es la necesidad de inclusión de la memoria local.

*Ilustración 13. Propuestas sugeridas por los participantes en la Dimensión Patrimonio, memoria, identidad y diversidad cultural.*

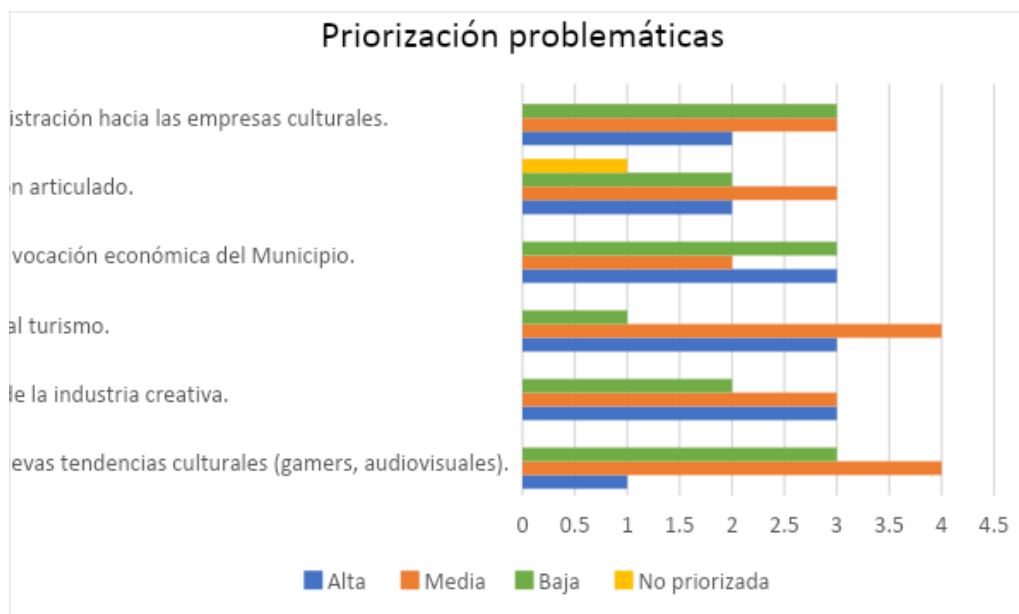


*Fuente: Elaboración propia.*

Esta dimensión, es la que ha tenido propuestas más claras por parte de los participantes, en cuanto al reconcomiendo y la divulgación de la memoria y el patrimonio local, 3 de las 5 propuestas proponen el trabajo con jóvenes e instituciones educativas a través de talleres, recorridos, actividades o clases. En cuanto a la activación del patrimonio, la propuesta diligenciada describe “Tener una marca de ciudad con los petroglifos”.

## Industrias culturales y creativas

*Ilustración 14. Problemáticas priorizadas por los participantes en la Dimensión Industrias culturales y creativas.*



*Fuente: Elaboración propia.*

Frente a las industrias culturales, la problemática que más veces fue priorizada en nivel alto es el poco reconocimiento del turismo como vocación económica del municipio. Ahora bien, si se suman prioridad alta y media, la problemática de mayor interés serían las pocas activaciones culturales en torno al turismo. Esto refleja que en ambas situaciones los participantes consideran que el turismo cultural debe ser una apuesta a corto plazo por la administración municipal y que el reconocimiento del turismo como actividad económica que puede impulsar las industrias culturales viene creciendo entre la población.

*Ilustración 15. Propuestas sugeridas por los participantes en la Dimensión Industrias culturales y creativas.*



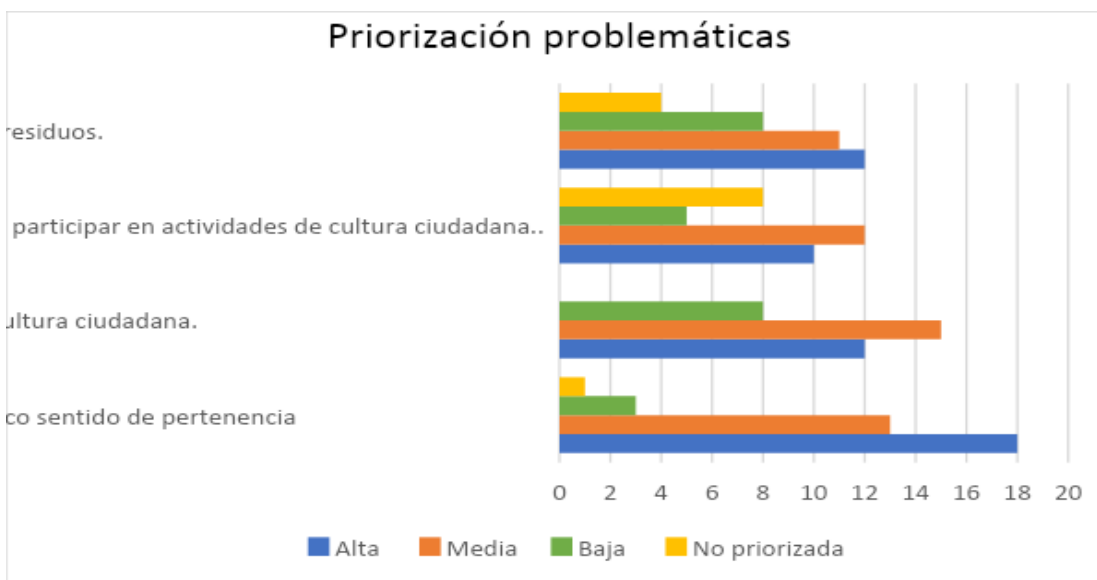
*Fuente: Elaboración propia.*

Las propuestas de esta dimensión en su mayoría apuntaron a apoyos económicos o formativos para la industria creativa y cultural, así como la gestión institucional para crear procesos de articulación con el sector productivo que permita el fomento de dichos emprendimientos en la ciudad de Itagüí.



## Cultura Ciudadana

*Ilustración 16. Problemáticas priorizadas por los participantes en la Dimensión Cultura ciudadana.*



*Fuente: Elaboración propia.*

En Cultura Ciudadana la problemática priorizada con el mayor nivel fue el mal uso del espacio público y el poco sentido de pertenencia por el municipio, seguida del desconocimiento de lo que es cultura ciudadana.

Ilustración 17. Propuestas sugeridas por los participantes en la Dimensión Cultura ciudadana.



Fuente: Elaboración propia.

Las propuestas sugeridas por los participantes se enfocan en la sensibilización, concientización y sentido de pertenencia, en esta categoría se encuentran propuestas como campañas y talleres con un enfoque especial a los niños, niñas y jóvenes, especialmente a través de instituciones educativas.

## 6. CONCLUSIONES.

Se observa una alta participación de la ciudadanía, mostrando interés por los procesos culturales y artísticos del municipio, es importante resaltar que, en el campo de propuestas, muchas veces las personas no eran precisas, ni formularon ideas claras, sino más bien, evidenciaban hacia donde debían apuntar las acciones que desarrolle la administración para atender las necesidades y problemáticas identificadas.

En esta medida es importante resaltar que en 5 de las 6 dimensiones las personas expresaron como propuesta el tema comunicacional y divulgativo, en este sentido es necesario que la política pública de cultura cuente con una estrategia comunicacional transversal que permita el acceso a la información de forma oportuna, fácil, clara y amena.

La dimensión que eligieron en mayor proporción los participantes fue los procesos formativos, artísticos y culturales, esta dimensión es importante porque la actividad artística es la que más relacionan los ciudadanos con el sector cultura; Además, es el eje principal de las actividades realizadas por la administración municipal, en este sentido, es importante que los diferentes sectores artísticos con sus necesidades y oportunidades se vean reflejados en la Política Pública. También hay que destacar los procesos de continuidad como una de las exigencias más recurrentes en esta línea, por lo cual es importante crear estrategias para que la formación artística se pueda realizar a través de ciclos propedéuticos y sin interrupciones en los diferentes niveles de formación.

En cuanto a las otras dimensiones, destaca que en cultura ciudadana y en Patrimonio, identidad, memoria y diversidad cultural las propuestas apuntaban a acciones con niños, niñas, adolescentes y jóvenes, incluso a la articulación

con el sector educativo para lograr una mayor promoción de valores ciudadanos y de identidad itagüiseña. Por otro lado, en cuanto al Patrimonio e Industrias creativas y culturales, destaca la valoración hacía el turismo como una oportunidad para activar al sector artístico y cultural, a través de eventos y temas de marketing cómo crear una marca de ciudad asociada al patrimonio local.

Frente Acceso Cultural y Prácticas formativas, artísticas y culturales se dio una estrecha relación en torno a la accesibilidad de los espacios y la dotación de estos para la realización de las prácticas artísticas y culturales; en este sentido, se pidió mayor inversión o un presupuesto fijo destinado a la dotación con un enfoque diferencial, que permite reconocer las necesidades y requerimientos de cada una de las disciplinas artísticas.

## 7. EVIDENCIAS.

Las evidencias - listados de asistencias, fotografías y relatorías - de la construcción participativa relacionadas a los diálogos ciudadanos se pueden consultar en el siguiente enlace:

<https://drive.google.com/drive/folders/17BRYluaHzZeCpH6WSIT-yul3u3AejK8P?usp=sharing>